

Литература

1. Clarke J. A, Fraser J., Shane-Simpsons C. Youth science identity, science learning, and gaming experiences, *Computers in Human Behavior*, Volume 41, December 2014. P. 523–532.
2. Hard games пришлась по вкусу сотрудникам сети «Бургер Кинг» // <https://hr-tv.ru/articles/author-opinion/hard-games-prishlas-po-vkusu-sotrudnikam-seti-burger-king.html>
3. Kietzmann J. H., McCarthy I., Pitt L., Plangger K., Robson K. Game on: Engaging customers and employees through gamification // *Business Horizons*. 2015. Vol. 59, Issue 1. P. 29–36.
4. Таранова Ю. В. Геймификация в контексте стратегических коммуникаций // *Межкультурная коммуникация: стратегии и тактики международного гуманитарного образования: материалы Международной научно-практической конференции 18-22 мая 2017 года / под ред. Майора М.Н. СПб., 2017. С. 66–74.*

Л. В. Томин

Санкт-Петербургский государственный университет

«ДАННЫЕ — НОВАЯ НЕФТЬ». ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ «КАПИТАЛИЗМА ПЛАТФОРМ»

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ: проект ««Объяснительный потенциал сетевой теории в политических исследованиях: методологический синтез как аналитическая стратегия», № 18-011-00705

В статье рассматриваются особенности формирования и функционирования новой экономической модели — «капитализма платформ». Анализируются ее ключевые характеристики: бизнес-стратегия, направленная на создание монополии и механизм извлечения данных из взаимодействий пользователей.

Ключевые слова: цифровизация, «капитализм платформ», корпорация, большие данные.

Автор: Леонид Владимирович Томин, кандидат политических наук, доцент СПбГУ. leopolit@yandex.ru

L. V. Tomin

St Petersburg State University

“DATA IS THE NEW OIL”. THE ECONOMIC MODEL OF “PLATFORM CAPITALISM”

The article discusses the features of the formation and functioning of the new economic model — “platform capitalism”. Its key characteristics are analyzed: a business strategy aimed at creating a monopoly and a mechanism for extracting data from user interactions.

Key words: digitalization, “platform capitalism”, corporation, big data.

Author: Leonid Vladimirovic Tomin. Associate Professor St Petersburg State University. leopolit@yandex.ru

В период после мирового финансового кризиса 2008 года сформировалась новая экономическая модель — «капитализм платформ». Платформенные компании привлекли огромные объемы инвестиций, позволив на время решить проблему вложения избыточного капитала и поддержки финансового рынка, возникшую после кризиса 2008 года.

Каким образом они функционируют и в чем их преимущества перед конкурентами?

1. Платформы опосредуют взаимодействие между отдельными людьми или группами, предоставляя информационно-коммуникативное пространство, дающее им «эпистемологическую привилегию» и дополнительный механизм монетизации собственных активов.

2. Платформы являются механизмом производства, извлечения и монетизации данных из вышеобозначенных взаимодействий.

3. Эффективность платформ в решающей степени зависят от «сетевых эффектов», поскольку их ценность растет одновременно с общим количеством их пользователей.

4. Платформы используют перекрестное субсидирование; для того чтобы привлечь больше пользователей, они предлагают часть своих продуктов и сервисов бесплатно.

5. Платформы являются не одним из игроков на рынке, они стремятся стать инфраструктурой взаимодействия и за счет сетевых эффектов занять монопольное положение [2].

Н. Срничек выделяет несколько основных типов платформенных компаний: рекламные (Google, Facebook), облачные (Amazon Web Services), промышленные (Predix, MindSphere), продуктовые (Spotify, Pandora) и бережливые (Uber, Airbnb) [2].

Один из парадоксов нашего времени заключается в том, что многие исследователи этого не замечают и продолжают описывать цифровую экономику языком киберутопии 1990-х. Поэтому такие явления, как монополизация экономики, огромная концентрация и централизация капитала, рост экономического неравенства и нарушение границ частной жизни для них не существуют. Платформенные компании, прежде всего Amazon, начинавшие с ритейла за счет «сетевых эффектов» и политики постоянного давления на поставщиков товаров и логистические фирмы, обретают гигантскую власть на рынке, фактически монополизировав целые сферы. Игнорирование этих фактов многими специалистами тем более удивительно, поскольку обо всем вышеизложенном прямо говорят наиболее влиятельные инвесторы Силиконовой долины [3] и постоянно пишут в бизнес-литературе [4].

Одним из основных источников дохода для большинства компаний платформенного типа является монетизация данных. Для сбора данных, прежде всего, используются продукты и сервисы, предоставляемые пользователям бесплатно (социальные сети, поисковые системы, различные приложения). После сбора и обработки данные используются для привлечения рекламы непосредственно на платформы (Google, Facebook) или продаются другим компаниям [1]. В последние годы на рынок поступают все новые продукты, способные извлекать данные из повседневной жизни индивидов («умные часы», медицинские гаджеты, «умные колонки»). Реального контроля за подобными технологиями не существует, поэтому сбор данных различными способами осуществляется даже когда этого не хочет пользователь. Ш. Зубофф называет эту новую модель извлечения прибыли «капитализмом наблюдения» [5].

Внедрение технологий, характерных для «капитализма платформ» в структуры государственного и городского управления, усиливает негативные технократические тенденции, присущие неолиберализму. Например, алгоритмизация процесса принятия решений в различных сферах создает ситуацию непрозрачности и неподконтрольности действий государственных или рыночных акторов для гражданина.

Одна из идеологем, активно продвигаемых платформенными компаниями, — это «шеринговая экономика». Скрывая их реальную цель — занять монопольное положение

на рынке, данная концепция представляет платформы как кооперативное пространство сотрудничества и совместного использования ресурсов. В реальности «капитализм платформ» ускоряет присущие неолиберализму негативные тенденции («корпоративное поглощение рынка», технократическое управление, прекаризация занятости).

Литература

1. Кин Э. Ничего личного. Как социальные сети, поисковые системы и спецслужбы используют наши персональные данные для собственной выгоды. М., 2016.
2. Срничек Н. Капитализм платформ. М., 2019.
3. Тиль П., Мастерс Б. От нуля к единице: Как создать стартап, который изменит будущее. М., 2015.
4. Moazed A., Johnson N. Modern Monopolies: What It Takes to Dominate the 21st Century Economy. New York: St. Martin's Press, 2017.
5. Zuboff S. Big other: surveillance capitalism and the prospects of an information civilization // Journal of Information Technology. 2015. Vol. 30, Issue 1. P. 75-89.