

**Пространственная экономика: методология и методы исследования:**  
матер. всероссийской науч.-практ. конф. 13–14 октября 2011 г. /  
ИПРЭ РАН. СПб.: ГУАП, 2011. – 316 с.  
ISBN 978-5-8088-0644-3

Утверждено к печати Ученым советом ИПРЭ РАН  
27 июня 2011 г., протокол № 8

Сборник содержит материалы, представленные на Всероссийскую научно-практическую конференцию «Пространственная экономика: методология и методы исследования», проводимую Учреждением Российской Академии наук, Институтом проблем региональной экономики РАН 13-14 октября 2011 г., в Санкт-Петербурге.

Все материалы публикуются в авторской редакции.

## Секция 1. Теория и практика комплексного исследования пространственного развития макрорегиона «Северо-Запад»

Д.Т. Ахобадзе  
к.э.н., ст.н.с. Института проблем региональной экономики РАН  
Санкт-Петербург

### НАУЧНО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА МАКРОРЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ СЗФО)

Становление и развитие территориального туристско-рекреационного комплекса (ТТРК) в качестве одной из наиболее эффективных территориальных форм организации единого туристско-рекреационного пространства отдельных регионов и страны в целом имеет свою предысторию. Наиболее активное их формирование и разработка соответствующего научно-методологического обеспечения пришлось на 70-е годы прошлого столетия в период, когда туристско-рекреационная сфера стала трансформироваться в туристскую индустрию, т.е. в отрасль по обслуживанию массовых потоков туристов и рекреантов. Особый вклад в научно-методологическое обеспечение данного процесса внесли отечественные экономгеографы, такие как Веденин Ю.А., Зорин И.В., Котляров Е.А., Лиханов Б.Н., Преображенский В.С. В результате в стране были сформированы теоретико-методологические основы организации ТТРК, созданы базовые элементы единого туристско-рекреационного пространства, получили развитие разнообразные ТТРК (местного, районного, республиканского / областного уровней), и прежде всего – санаторно-курортного типа, чему, наряду с научной поддержкой, способствовала концентрация материально-технических, финансовых и кадровых ресурсов в крупных туристских объединениях. Так, в 1989 году, в пик развития туристской индустрии СССР, в состав трех основных туристских объединений страны (Центральный Совет по туризму и экскурсиям; Бюро международного молодежного туризма и ВАО «Интурист») входило 2237 турпредприятий, которым принадлежало свыше 620 тыс. мест в собственных и арендованных объектах размещения, а ежегодное количество ими обслуженных туристов составляло свыше 50 млн. человек. После распада Советского Союза распалось и единое туристско-рекреационное пространство страны, а значительная часть ТТРК оказалась за границей, в странах Балтии, Закавказья, в Украине и т.д. В то же время, в зарубежных странах с конца 1960-х годов шли закономерные для рыночной экономики процессы слияний и поглощений отдельных туристско-рекреационных фирм, что привело к созданию крупнейших национальных / макрорегиональных туристских объединений в форме туркорпораций и турконсорциумов, на долю которых приходилась подавляющая часть местных туррынков (например, в Германии трем туркорпорациям принадлежало до 70 % туррынка страны).

Современные глобализационные процессы в мировой экономике выдвигают сферу туризма на ведущие позиции в ходе развития и углубления между-

## ОГЛАВЛЕНИЕ

### Секция 1. Теория и практика комплексного исследования пространственного развития макрорегиона «Северо-Запад»

**Д.Т. Ахобадзе** Научно-методологические проблемы исследования процесса формирования туристско-рекреационного комплекса макрорегиона (на примере СЗФО) ..... 3

**Т.И. Барашева** Финансовая самостоятельность местных бюджетов – основа для преодоления социально-экономической дифференциации территорий ..... 7

**А.Р. Батчаев** Проблемы и тенденции развития Санкт-Петербургской агломерации на современном этапе ..... 12

**Д.А. Беляева** Региональные аспекты проявления и развития процесса концентрации капитала и производства ..... 17

**С.С. Берман** Подходы к управлению инновационным развитием региона ..... 20

**О.А. Буркацкая** Трансфер знаний и технологий на основе бизнеса в научно-инновационном пространстве ..... 25

**В.В. Герасимова** Управление процессами межрегиональной экономической интеграции ..... 30

**Б.М. Гринчель** Конкурентный потенциал и рейтинги регионов Северо-Западного федерального округа на социально-экономическом пространстве России ..... 34

**Б.М. Гринчель, А.А. Антонова** Методологические подходы к оценке агломерационного развития регионов России на основе критериальных социально-экономических показателей ..... 39

**Б.М. Гринчель, Л.В. Дорофеева** Рейтинги регионов России и Северо-Западного федерального округа по экономической составляющей конкурентного потенциала ..... 47

**Б.М. Гринчель, О.И. Кошкарлова** Методология международных сопоставлений конкурентного потенциала инновационного развития регионов России ..... 52

**М.А. Гусаков** Взаимодействие научного и инновационного потенциала: контекст научно-инновационного пространства регионов ..... 56

**Т.Е. Дмитриева** Постиндустриальная трансформация в пространственном развитии Северного региона (методология исследования) ..... 61

**Т.Н. Есикова** Трансформация экономически активного пространства макрорегиона: методические подходы к оценке последствий деиндустриализации ..... 66

**М.Ф. Замятина** Синтез экологической и инновационной культуры как фактор повышения эколого-экономической сбалансированности регионального развития ..... 70

**Т.В. Звягинцева** К вопросу о приоритетах регионального развития: транспортно-логистический комплекс ..... 75

**А.В. Котов** Пространственный аспект инновационного развития макрорегиона «Северо-Запад»: центрографические модели ..... 79

**Н.А. Лебедева** Кластерные стратегии в регионах СЗФО ..... 84

**А.В. Малютин, Д.А. Талюкин** Энергосбережение и повышение энергоэффективности как факторы регионального развития ..... 88

**Н.М. Межевич, А.А. Жабреев** Экономическое пространство России: некоторые тенденции эволюции в начале XX века ..... 92

**Е.А. Назарова** Конкурентные свойства Северо-Западного федерального округа в пространстве макрорегионов России ..... 95

**Л.Ю. Никифорова** Развитие лесопромышленного кластера Северо-Западного федерального округа ..... 101

**А.С. Новоселов, А.С. Маршалова** Пространственный фактор повышения конкурентоспособности экономики субъектов федерации ..... 105

**Х.С. Пак, Е.С. Ивлева** Проблемы управления пространственных социально-экономических образований на микропространственном уровне ..... 110

**Г.М. Победоносцева** Современные направления развития регионов севера с точки зрения пространственной экономики ..... 115

**А.А. Румянцев** Подходы к выявлению особенностей научно-инновационного пространства в регионе ..... 119

**И.О. Рындиц** Управление развитием инновационной инфраструктуры на основе кластерных инициатив региона ..... 122

**В.А. Серова, А.В. Шпак** Новые реалии в транспортном освоении арктической зоны ..... 128

**Г.П. Смирнова, А.А. Смирнов** Подход к формированию модели активного взаимодействия научного и инновационного потенциала в регионе ..... 133

**С.А. Суспицын** Оценки пространственной структуры Северо-Западного федерального округа в сценарии модернизации экономики России ..... 137

**Г.А. Унтура** Создание аналитическо-визуальной системы мониторинга состояния инновационной деятельности в субъекте РФ: обобщение российского опыта и предложения по формированию инновационных паспортов и карт ..... 141

**Р.С. Фесенко** Межрегиональное взаимодействие в сфере рециклинга как фактор эколого-экономической сбалансированности регионального развития ..... 145

**Т.В. Харламова** Управление процессом перехода к инновационной экономике макрорегиона ..... 150

**Е.Б. Чернова** Современные требования к комплексному исследованию для целей пространственного планирования ..... 155

**Н.Е. Чистякова** Инновационный сценарий демографического развития Северо-Западного федерального округа ..... 159

**Секция 2. Комплексное исследование и оценка качества социальной среды в условиях перехода к инновационной экономике**

<b>С.В. Вершинина</b> Основные принципы формирования региональной политики развития экологического предпринимательства в субъектах РФ .....	163
<b>В.А. Гвоздев</b> Пространственный анализ природных ресурсов .....	168
<b>М.Г. Джанелидзе</b> Приоритеты формирования социальной среды инновационной экономики .....	171
<b>О.И. Иванов</b> Роль человеческого потенциала в развитии российской экономики .....	175
<b>С.А. Иванов</b> Человеческий потенциал инновационной экономики: проблемы формирования и использования .....	179
<b>Н.Е. Колесников</b> Социально-трудовая среда как один из факторов эффективного использования и развития трудового потенциала региона .....	184
<b>А.Б. Котомин</b> Оценка качества социальной среды в условиях перехода к повышению энергоэффективности в сфере ЖКХ с использованием инновационных технологий (на примере Мурманской области) .....	190
<b>Л.К. Кузьмина</b> Социальная среда как условие формирования трудовой мотивации .....	195
<b>Д.Е. Махновский</b> Использование индекса развития человеческого потенциала для исследования пространственной экономики .....	199
<b>Т.В. Никонова</b> Проблемы потребления человеческого капитала в условиях формирования инновационной экономики .....	204
<b>Л.С. Савченко</b> Культура предпринимательства как стратегический ресурс развития региона .....	209
<b>Л.Д. Тюличева</b> Методология оценки социальной среды в контексте инновационного развития .....	213
<b>В.А. Цукерман</b> Об инновационно-технологическом развитии экономики северных территорий .....	218
<b>В.А. Цукерман, Н.Г. Меньших</b> Модернизация модели высшего образования в северных регионах .....	224
<b>Т.В. Шабунина</b> Эколого-социальная сбалансированность регионального развития на основе инноваций .....	229
<b>Н.С. Шашина</b> Региональные проблемы формирования рынка труда и занятости населения на примере ленинградской области .....	234
<b>Н.Н. Шестакова</b> Подходы к исследованию организационно-управленческой компоненты человеческого потенциала региона .....	238
<b>С.П. Щелкина</b> Эколого-институциональный подход к управлению инновационным и социально ориентированным развитием региональной экономики .....	243
<b>Г.Ф. Щербина</b> Цели, задачи и содержание процесса развития строительного холдинга .....	248

**Секция 3. Формирование многоуровневой системы управления качеством и механизм ее реализации на примере Северо-Западного федерального округа**

<b>С.Ю. Валяев</b> Формирование концепции эффективного управления проектами внедрения автоматизированных систем управления технологическими процессами энергообъектов, как фактор повышения качества работы энергосистемы Северо-Запада .....	255
<b>Е.А. Горбашко</b> Формирование многоуровневой системы подготовки кадров в области управления качеством (на примере СПбГУЭФ) .....	257
<b>А.Д. Забежинский</b> Многоуровневая система менеджмента качества предприятия .....	261
<b>В.А. Полетаев</b> Формирование многоуровневой системы управления качеством в Вологодской области .....	262
<b>С.В. Степанова</b> К вопросу о необходимости формирования системы управления качеством в туристском бизнесе (на примере республики Карелия) .....	264

**Секция 4. Модернизация модели высшего образования России**

<b>О.Н. Акимова, С.К. Волков, Е.И. Новакова</b> Формирование социально ориентированного сегмента российского рынка дополнительных образовательных услуг (на примере Центра финансового образования) .....	269
<b>Г.М. Голобокова, Л.С. Шульженко</b> Методология исследования проблем преодоления коммуникационных барьеров в российском образовательном пространстве на путях перехода к инновационной экономике .....	274
<b>Н.П. Голубецкая</b> Инновационная направленность роста экономики региона как необходимое условие модернизации образовательного процесса .....	278
<b>А.П. Долгих</b> Инновационные методы обучения как основа качества образовательных услуг .....	283
<b>Е.Ю. Колесникова</b> Модели социоструктурной функции высшего образования и проблемы ее модернизации .....	288
<b>О.В. Коница</b> Роль профессионального дополнительного образования в обеспечении социальной мобильности выпускников ВУЗов .....	291
<b>П. П. Лузан</b> Научно-исследовательское образование студентов – обязательная составляющая современной модели высшего образования .....	295
<b>Т.Г. Пономарева</b> Воздействие глобализации на функционирование экономических союзов .....	300
<b>Л.С. Савченко</b> Культура предпринимательства как стратегический ресурс развития региона .....	304
<b>В.П. Сланов</b> Управление инновационной активностью вуза как открытой социально-экономической структуры пространственного образования .....	309