

# КРУГЛЫЙ СТОЛ «ОТ ИДЕНТИЧНОСТЕЙ К ГОРОДСКОМУ РАЗВИТИЮ»

*Гигаури Д. И.*

## «ГОРОД НАД ВОЛЬНОЙ НЕВОЙ»: РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИИ И НОВАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ ЖИТЕЛЕЙ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

**Аннотация.** В статье описываются текущие тренды политики идентичности в Санкт-Петербурге, связанные с развитием территорий и изменением социокультурного пространства города. Подчеркиваются значимые тенденции в формировании гражданской идентичности горожан, высвечивается роль общественных мероприятий и публичных праздников в закреплении региональной и общенациональной идентичностей.

**Ключевые слова:** политика идентичности, социокультурное пространство, гражданская идентичность, Санкт-Петербург, брендинг и развитие территорий.

Слова, вынесенные в название статьи, являются неотъемлемой частью «гимна» болельщиков ФК «Зенит», который сам по себе представляет значимый символ идентичности для многих жителей Петербурга. Мотив «Вечерней песни» гости и жители города могут услышать также в общественном транспорте, обслуживаемом городским предприятием на центральных маршрутах. Как «Город нашей славы трудовой» трансформируется в современности, и какая «слава» появляется у Петербурга и его жителей сегодня?

Исследователь идентичности В. В. Титов, описывая современные особенности политической идентификации, подчеркивает тенденцию «виртуализации идентичности», связанную с перемещением процессов политической социализации в интернет-пространство. Национально-государственная идентичность российской молодежи неизбежно размывается в своих политико-культурных установках, поскольку ее сознание перманентно захватывают различного рода симулякры и «глобальные брэнды», наносящие определенный урон

национальному самосознанию [6, с. 8–9]. Современные глобальные тенденции в экономике, культуре, информационном пространстве бросают вызов традиционным государственным моделям построения гражданской идентичности.

Как подобные вызовы преодолеваются на региональном уровне и в городском пространстве? Можно ли вести речь об идентификации в условиях брендинга и развития территорий, и какие направления политико-культурной идентичности (символической политики) можно выделить в г. Санкт-Петербурге?

Одним из ключевых направлений в формировании политической идентичности граждан выступают публичные и массовые мероприятия, организуемые администрацией города и иными акторами, участвующими в создании «праздничной» повестки дня в социокультурном пространстве.

Авторитетный исследователь политических установок жителей Санкт-Петербурга, О. В. Попова, отмечает положительный результат в деятельности правительства Санкт-Петербурга по организации праздничных мероприятий, так как определенные социальные группы горожан отмечают их позитивный эффект [5, с. 37].

Политика идентичности в городском пространстве подразумевает наличие компонента ритуализации принадлежности к городскому сообществу, воспроизводимого по мере участия граждан в коллективных действиях и праздниках. И здесь можно отметить два основных кластера официальных событий (наиболее значимых по масштабу и охвату), характерных для Санкт-Петербурга: День Победы, День города, Новый год на Дворцовой площади и «Алые паруса» и День России, День народного единства и Первомайский праздник. В целом данные события формируют как особую и уникальную городскую идентичность (самоотождествление с единым сообществом петербуржцев), так и общенациональную, позиционируемую в таких лозунгах, как «Вместе с Россией» и применением национальных символов [5, с. 40].

Специфическую «отстройку» региональной идентичности образуют и события, в которых ключевую роль играют не столько органы государственной власти, сколько бизнес-сообщества и гражданские ассоциации, например, Праздник корюшки или различные локальные фестивали типа «VK Fest» [3, с. 119–120].

Но особую региональную идентичность также формируют и новые городские пространства, создаваемые как правительством, так

и бизнес-сообществами, либо их совместными усилиями. Повседневные «места памяти» и социокультурные ландшафты, выступающие местами проведения досуга широких слоев городского населения, формируют как образ жизни, так и определенные ценности, установки его представителей.

Ценностные установки жителей Санкт-Петербурга характеризуются определенным уровнем городского патриотизма, большинству свойственно ассоциирование жителей города с ленинградцами 60–70-х годов XX века, которым были свойственны вежливость, доброжелательность, образованность и отзывчивость. О. В. Попова отмечает, что петербуржцев характеризует высокая степень толерантности, особая манера поведения по отношению к приезжим — отзывчивость и готовность прийти на помощь, этническая идентичность же занимает второстепенную роль по сравнению с идентичностью жителя мегаполиса и гражданина России. Локальная же идентичность («Я — житель своего района») практически не имеет значения в современных условиях, когда центры культурного досуга расположены по всей городской карте, без заметной концентрации в «центре» [1].

24 ноября 2016 года в Администрации Санкт-Петербурга по инициативе комитета по инвестициям была одобрена концепция развития городских общественных и креативных пространств [2], положившая начало активному сотрудничеству администрации и бизнес-сообществ в развитии территории путем совершенствования законодательной базы, введения концессионных соглашений, разработки эффективных форм экономического сотрудничества, подразумевающего социальную направленность коммерческой деятельности — не менее 70% площади арендуемых зданий или помещений (пространств) должны быть использованы для культурной, творческой, а также образовательной деятельности [7]. «Новая Голландия», «Севкабель Порт», «Голицын Лофт», «Ферма Бенуа» — только некоторые примеры пространств, формирующих территориальные бренды обновленного Санкт-Петербурга.

Значительным событием в изменении локальных представлений и повседневных практик явилось апробированное после Чемпионата мира по футболу использование стадиона «Газпром Арена» («Санкт-Петербург», «Зенит Арена»), представляется, что «Лахта-Центр» сыграет в ближайшем будущем схожую роль в изменении культурной идентичности жителей Санкт-Петербурга, поскольку передовые технологии, использованные здесь, создают символ успешного и со-

временного бизнес мегаполиса. У города также есть значительный потенциал таких брендов, как «Дворы Петербурга» и «Крыши Петербурга», которые могут быть использованы в позиционировании территории на внешней арене с целью повышения туристической привлекательности [4, с. 32–33].

### Библиография

1. *Грязневич В.* Сами мы не местные: социологи развеяли мифы о петербуржцах [Электронный ресурс] // РБК. 2018. 16 февраля. URL: [https://www.rbc.ru/spb\\_sz/16/02/2018/5a86df829a7947810c6ee5fc](https://www.rbc.ru/spb_sz/16/02/2018/5a86df829a7947810c6ee5fc) (дата обращения 03.01.2019).
2. Доклад о концепции развития городских общественных и креативных пространств Санкт-Петербурга [Электронный ресурс] // Официальный сайт Администрации Санкт-Петербурга. URL: [https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/invest/current\\_activities/speeches/3389/](https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/invest/current_activities/speeches/3389/) (дата обращения 20.12.2018).
3. *Калашикова С. К.* Символические основания политики идентичности в Санкт-Петербурге: роль городских праздников. Векторы развития современной России. Границы дают отпор: демаркация практик, пространств и языков описания. СПб.: Нестор-История, 2018. С. 113–120.
4. *Лавров Л. П.* Развитие внутриквартальных территорий исторического центра Санкт-Петербурга с учетом потребительской деятельности населения // *Academia*. Архитектура и строительство. 2018. № 1. С. 28–35.
5. *Попова О. В.* Политика идентичности: отношение петербуржцев к праздничным мероприятиям в городе // Политическая экспертиза: ПОЛИТЭКС. 2017. Т. 13. № 4. С. 37–48.
6. *Титов В. В.* Политика памяти и формирование национально-государственной идентичности: российский опыт и новые тенденции. М.: Типография «Ваш формат», 2017. 184 с.
7. *Тирская М.* В Смольном одобрили концепцию развития городских общественных и креативных пространств [Электронный ресурс] // Деловой Петербург. 24 ноября 2016.: URL: [https://www.dp.ru/a/2016/11/24/V\\_Smolnom\\_odobrili\\_konce](https://www.dp.ru/a/2016/11/24/V_Smolnom_odobrili_konce) (дата обращения 20.12.2018).