

Санкт-Петербургский государственный университет

В.Н. Келасьев, И.Л. Первова

СОЦИАЛЬНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ
УРОВНИ, СТРУКТУРА, СТРАТЕГИИ ФОРМИРОВАНИЯ

Санкт-Петербург

 *Астерион*

2019

УДК 316.42

ББК 60.5

К 34

Монография подготовлена при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта 17-03-00859-ОГН «Социальная компетентность как фактор интеграции уязвимых групп населения в общество в современной России» (2017–2019 гг.)

Рецензенты:

Борисов А.Ф., д.с.н., проф. СПбГУ

Платонова Н.М., д. пед. н., проф. СПбГИПСР

К34 Келасьев В.Н., Первова И.Л. Социальная компетентность: уровни, структура, стратегии формирования: монография / В.Н. Келасьев, И.Л. Первова. — СПб.: Астерион, 2019. — 122 с.
ISBN 978-5-00045-734-4

Рассматривается понятие социальной компетентности, описываются стратегии ее формирования, уровни, базовые составляющие и структура. Дается подробное описание социальной компетентности на уровне общества, а также таких социальных групп как молодежь, пожилые, мигранты. Социальная компетентность интерпретируется как фактор включения социальных групп в общество. Характеризуются препятствия формированию социальной компетентности у разных социальных субъектов. Социальная компетентность общества рассматривается как производное от выраженности самоорганизационных механизмов его функционирования. С позиции социальной компетентности анализируются проблемы уязвимости социальных групп, которые связываются с ее недостаточной сформированностью и выраженностью.

Работа предназначена для социологов, социальных работников, психологов, преподавателей и студентов ВУЗов социально-гуманитарного профиля, работников различных социальных служб.

ISBN 978-5-00045-734-4

© В.Н. Келасьев, И.Л. Первова, 2019

© СПбГУ, 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
I. СОЦИАЛЬНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ НА УРОВНЕ ОБЩЕСТВА В ЦЕЛОМ	7
Общая характеристика социальной компетентности российского общества.....	7
Самоорганизация общества и механизмы активизации социальной компетентности.	12
Социальная компетентность государственных служащих	26
II. СОЦИАЛЬНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ НА УРОВНЕ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП.	30
Социальная компетентность молодежи	30
Социальная компетентность студенческой молодежи	31
Поддержка социальной компетентности молодежи в сфере занятости (при выборе профессии).	40
Технологии подготовки молодёжи к семейной жизни	49
Социальная компетентность пожилых.....	62
Социальная компетентность как фактор включения пожилых в общество.....	62
Информационная компетентность пожилых.	75
Специфика взаимоотношений пожилых и государства в современной России (на примере пожилых жителей Санкт-Петербурга).....	79
Социальная компетентность мигрантов	91
Миграционная ситуация в России.....	91
Характеристика составляющих социальной компетентности мигрантов	97
Разработка Интернет-ресурса по оказанию услуг мигрантам	103
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	116
БИБЛИОГРАФИЯ	119

ВВЕДЕНИЕ

Каждое общество заинтересовано в том, чтобы его ядро составляли эффективные, инициативные, творчески продуктивные, то есть социально компетентные люди, социальные группы, органы власти. Высокая динамичность общества, усложнение повседневной жизни и отношений людей требуют от человека адекватного понимания и ориентации в социальной реальности, предъявляя все большие требования к его компетентности. Однако сами по себе социально компетентные субъекты не появляются — они продукт воспитания, образования, социализации, всего процесса развития общества.

Компетентность представляет собой емкий, многогранный социальный феномен. Самые различные его аспекты могут выступать объектом самостоятельного анализа многих наук, которые рассматривают его как сложное образование, регулирующее включение его в систему общественных отношений, где он занимает двоякое положение.

В настоящее время проблема социальной компетентности разрабатывается представителями самых различных областей социогуманитарного знания: социологами, психологами, педагогами, юристами, экономистами, специалистами по социальной работе.

В самом общем виде социальную компетентность можно рассматривать как способность субъекта (отдельного индивида, социальной группы, общества в целом) действовать сообразно требованиям социальной ситуации, чтобы достигнуть наибольшей эффективности в деятельности.

Социальная компетентность на уровне общества понимается как готовность и способность его институтов и структур принимать эффективные решения, способствующие стабильности функционирования, динамике развития, превенции стагнации и деградации общества.

Социальная компетентность на уровне группы может трактоваться как способность принимать эффективные групповые решения, способствующие максимизации ее возможностей и обеспечивающие перспективы ее развития и укрепления социального положения.

Социальную компетентность на уровне индивида рассматривают как интегральную характеристику личности, обеспечивающую полноценное владение современной реальностью и дающую возможность выстраивать свое поведение в зависимости от ситуации и в соответствии с принятыми нормами и ценностями. Есть и другие трактовки социальной компетентности на уровне индивида.

Чтобы действовать сообразно требованиям ситуации, любой субъект должен располагать информацией об этой ситуации (банком знаний об окружающей действительности), адекватно отображать (рефлексировать) эту информацию и быть готовым действовать на основе этой информации. Соответственно, в социальной компетентности можно выделить ряд общих составляющих:

- информационная (знания) — вся освоенная субъектом информация как банк для отражения социальной действительности;
- рефлексивная (адекватность отражения) — способность к адекватному представлению себя и социальной среды на базе извлеченных из информационного банка знаний
- действенная (исполнительная) — активность субъекта по решению социальных проблем, способность субъектов действовать своевременно и адекватно.

Соответственно, социальная компетентность — это интегративное образование, формирующееся в процессе развития субъекта, базирующееся на единстве информационной, рефлексивной и действенной компонент и позволяющее учитывать политическую, экономическую и социальную составляющие общества как самим индивидом, так и той социальной группой, к которой он принадлежит. Это положение будет развито далее.

Если субъект располагает полной информацией о социальной ситуации, эта информация им адекватно преломляется и воплощается в активности субъекта, то можно считать, что он обладает максимальной социальной компетентностью.

Если же субъект не располагает информацией о социальной ситуации, у него имеет место неадекватность рефлексии и при этом отсутствует активность, то он характеризуется минимальной социальной компетентностью. Между этими полюсами располагается значительное число типов социальной компетентности.

Все формы социальной компетентности так или иначе базируются на определенном уровне информированности субъекта о социальной ситуации.

Подчеркнем особую роль социальной компетентности по отношению к другим формам компетентности (коммуникативной, профессиональной и другим видам). Все эти формы компетентности, так или иначе, базируются на социальной компетентности, предполагающей наличие у субъекта трёх указанных составляющих.

Развитое общество заинтересовано в повышении социальной компетентности на разных уровнях: как отдельных индивидов, так и

социальных групп. Между тем, социальная компетентность на этих уровнях зависит от компетентности общества в целом. Если общество характеризуется социальной напряженностью, если в нем происходят различные конфликты, катастрофы, то это не может не сказываться на компетентности социальных групп и отдельных индивидов.

Очевидно, что компетентность должна рассматриваться на уже указанных уровнях: общества в целом, отдельных социальных групп и конкретных индивидов.

I. СОЦИАЛЬНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ НА УРОВНЕ ОБЩЕСТВА В ЦЕЛОМ

Общая характеристика социальной компетентности российского общества

Собственно, диагноз социальной компетентности нашего общества поставлен российскими лидерами В.В. Путиным, Д.А. Медведевым: ими признано, что длительно использовавшиеся стратегии развития общества, основанные на сырьевой базе, сырьевой экономике привели наше общество к тупику и давно уже необходимо было ускоренно переходить к инновационным моделям развития, одновременно — это является и признанием общей социальной некомпетентности применительно к вызовам сегодняшнего дня.

Как на информационном, так и на рефлексивном уровне некомпетентность выразилась в неумении предвидеть реалии сегодняшнего дня, то, что в XXI веке стали востребованы не сырьевые, а наукоемкие технологии, что возникла необходимость ускоренного перехода к инновационному обществу, а основы для этого в прежней России заложены не были. Неадекватное Я социума породило то, что осознание своего места в мире и осознание кризиса пришло, но после того, как произошли первые социально-экономические провалы.

Именно опережающее осознание (адекватное Я социума) должно было стать ядром формирования компетентности государственной политики. Оно, однако, должно было быть воплощено ещё в действиях (действенная составляющая). Но возникает вопрос о том, какая социальная группа может воплощать в жизнь эту модель ускоренного перехода к инновационному обществу. Эта идея должна иметь миллионы сторонников внутри самого общества, без поддержки которых она вряд ли сможет реализоваться. Но откуда они возьмутся, если наука была не востребована в течение многих лет, обесценился квалифицированный технический и творческий труд. Профессиональные инноваторы — это как раз те самые униженные ученые, инженеры, врачи, немногочисленные бизнесмены (делавшие ставку на науку), вузовские преподаватели (которые еще не уехали за рубеж). Государственный административно-бюрократический аппарат по своей сути не является новаторским — он подчинен руководящим указаниям сверху и даже если имеет какие-то инициативы, то не может их опробовать самостоятельно, «без отмашки

сверху». Для реализации идеи перехода к инновационному обществу ставку придется делать именно на группу профессиональных инноваторов, к счастью еще не совсем уничтоженную и пока еще достаточно многочисленную. Однако для того, чтобы она действовала придется поднять ее престиж в обществе, ее социальный статус, сформировать запрос на ее потенциал со стороны общества и т.д. При этом следует учитывать, что в российском обществе инновации приживаются с трудом. Задача непростая, но, тем не менее, уже имеются некоторые обнадеживающие действия со стороны власти (официальное признание роли науки, необходимости возвращения из-за границы наиболее перспективных ученых, более активное приобщение к науке молодежи и т.д.). Очень бы хотелось, чтобы на фоне осознания роли профессиональных инноваторов были созданы необходимые условия для реализации действенных возможностей этой группы: если они будут продолжать находиться в не востребованном состоянии, их активность будет заблокирована бюрократией и никакой речи о переходе к инновационному обществу быть не может. Пока что бюрократический госаппарат, несмотря на команду сверху, крайне медленно разворачивается к реализации идеи инновационного потенциала этой группы.

Некомпетентность общества в целом проявляется еще и в том, что все его развитие осуществлялось в режиме методичной «болтанки», по типу маятника: из одной крайности в другую на протяжении всей истории развития России.

Так, например, на протяжении всего советского периода капиталистический тип общества категорически отвергался, а в настоящее время прилагаются всяческие усилия для его реализации и совершенствования. Религия после революции 1917 года считалась заблуждением, «опиумом» для народа, а в современной России она становится важным фактором общественной жизни — и все это на протяжении жизни только двух-трех поколений. В связи с этим возникает много проблем, которые необходимо должным образом осознать. Главное заключается в том, что маятниковый процесс приводит к разрушению доверия народа к компетентности власти, которая регулярно отрицает свои подходы к управлению страной. Не оказывается никакого устраивающего большинство населения информационного базиса по поводу перспектив развития страны. Нет сплывающей страну масштабной информационной идеи. Потеря же доверия приводит к нравственной деградации общества и прочим социальным болезням, понижающим компетентность общества.

Некоторые авторы объясняют это явления спецификой «российской ментальности», характерной для большинства населения, а также отсутствием социально-компетентных лидеров [19]. Российское население обладает евразийской ментальностью, которая состоит из двух компонент: восточной и западной. Наличие этих двух компонент порождает отсутствие цельности и, с одной стороны, безусловно, расширяет горизонты человеческого сознания, а с другой — способствует быстрому переключению с одних позиций на другие, зачастую противоположные. Действенная составляющая начинает метаться с одной стороны в другую: ведь большинство людей являются социально некомпетентными и не в состоянии как принимать социально значимые решения, так и отстаивать их справедливость, поэтому, когда появляется реальный лидер, часть населения начинает поддерживать его активность, и если этот лидер прогрессивен, то данная поддержка будет способствовать быстрому развитию общества. Если же лидер не ориентирован на прогресс, преследует какие-то собственные цели, то поддержка его активности обычно приводит к серьезным деструктивным изменениям в обществе. В истории России постоянная смена лидеров часто приводила к абсолютно противоположным социальным ориентациям, поэтому развитие общества носило непрогнозируемый, скачкообразный характер. В таких условиях при поддержке того или иного лидера отказ от культурных, политических и социальных традиций, которые хоть как-то ориентировали людей на стабильность представляет серьезную опасность.

Что касается современной России, то здесь имеется большое число образованных людей, включая лиц с высшим образованием, но с низким уровнем эффективности деятельности в различных сферах. Говоря иначе, они могут быть хорошо информированы, но иметь неадекватную рефлексию или низкую активность. Отсюда — дефицит лидеров в различных областях (политике, экономике, культуре и др.). Ответ на вопрос, почему в нашей стране так много достаточно информированных, образованных людей, а общество находится на таком низком уровне развития, помимо несовершенства управления, отчасти заключается в том, что многие члены общества на настоящий момент имеют неадекватную рефлексию, нереалистичные ожидания, ориентированы на ложные ценности, более того, стяжательство, потребительство, не проявляют необходимой активности. Или свои способности, знания они нередко используют в ущерб интересам общества как целого, увязли в паутине корпоративизма, технологиях продвижения элитарных групп и кланов на высшие государственные должности. В наше время возник острый

дефицит настоящих компетентных лидеров в сфере крупных ведомств, министерств, различных органов управления. Замена же профессионально и социально компетентных лидеров людьми, ориентированными на личное благополучие, материальные ценности, накопительские тенденции в течение длительного времени порождало выраженные деструктивные тенденции в руководимых ими сферах и подчиненных ведомствах.

Следует подчеркнуть, что одной информационной составляющей (одного знания) как необходимого условия социальной компетентности оказывается недостаточно. В России ставка преимущественно делалась именно на знания, однако необходимо учитывать, как они отрефлексируются субъектами и воплощаются в их деятельности. Россия часто была заложницей псевдокомпетентных лидеров, политических партий и групп, активность которых заводила её в тупик и приводила к деструктивным тенденциям в развитии общества, отбрасывая его назад.

Рассмотрение компетентности только в связи с одной её составляющей — информированностью — является односторонним и ущербным — не менее важна рефлексия (самопрезентация общества, его инициативность, приобщенность к духовной культуре), а также способность воплощать свои потенции в практические действия.

Опасность состоит в том, что социальная компетентность может принимать характер псевдокомпетентности, что осознается далеко не сразу. Популярный общественный лидер, добившись привлекательности за счет своих личных качеств, настойчивости, активности, но не обладающий широким видением социальной ситуации (адекватной рефлексией) и выхватывающий из всего её объема только одну её компоненту, связанную, например, с властью или религией), становится односторонним и тем самым задающим ложные направления действиям своих сторонникам. Если он приобретет большое число сторонников, то их совместными действиями в обществе будут порождаться деструктивные тенденции. Положение здесь осложняется тем, что часто влиятельные элитарные группы поддерживают таких мало компетентных социальных лидеров, особенно если они приносят членам этих групп материальные выгоды, удовлетворяют их политические амбиции и т.п. Такая ситуация закономерно ведет к деградации общества и отдельных его структур.

Трудно дать исчерпывающий ответ на вопрос, что происходит в России в настоящее время, насколько адекватны исходные установки, рефлексия и практические действия, генерируемые лидерами, и как к ним относится население. Ясно, во всяком случае, что нынешние рос-

сийские лидеры вышли на стратегии формирования социальной компетентности общества, но не ясна мера, в которой эти идеи по развитию общества разделяются большинством населения. Без поддержки власти подавляющим большинством людей, без единства идей трудно представить формирование подлинной компетентности современного общества. Старания власти очевидны, лидерам непросто, особенно в условиях, когда на российские трудности наложены еще санкции, мировой социально-экономический кризис.

Затрудняет формирование социальной компетентности и то, что российское население издавна предрасположено искать причины собственного неблагополучия вовне: рок, судьба, обстоятельства, другие лица, система — только не сам человек. Без изменения этих установок невозможно поднять социальную компетентность общества на качественно новый уровень.

Среди факторов, способствующих формированию некомпетентности в современной России можно назвать следующие:

- приобщенность российских политиков и большинства населения преимущественно к отдельным компонентам культуры (что порождает их односторонность и неадекватность рефлексии);
- бюрократизация общественной жизни (Россия, образно говоря, «взята в плен» армией чиновников); бюрократизация захватила сферу науки, образования, здравоохранения — это парализует деятельность и активность в основных сферах жизнедеятельности общества;
- несформированность банка идей по перспективам и стратегиям развития страны, отсутствие масштабных социальных проектов, сплачивающих нацию;
- недооценка роли науки и фактическое разрушение научных школ, их инфраструктуры, невостребованность профессиональных инноваторов и научных кадров;
- отсутствие адекватной социальной рефлексии, без которой невозможно объективное видение ситуации, обоснование прогнозов развития общества, ориентация на инновации и т.д.

Подчеркнём, что положение дел в обществе зависит, прежде всего, от адекватной социальной рефлексии, трезвого и своевременно формирующегося Я социума, с позиций которого осуществляется контроль происходящих в нём процессов.

Положение дел в обществе зависит от адекватной социальной рефлексии. Если социальная рефлексия в неискаженной форме отображает

происходящее в обществе, если она переходит в действия, активность значительных групп людей, не вытесняется точками зрения отдельных социальных групп, то на ее базе и формируется высокая социальная компетентность общества. К сожалению, социальная рефлексия часто замещается точками зрения отдельных социальных групп или слишком запаздывает. Следует подчеркнуть, что социальная рефлексия — это то, что определяет сегодня прогресс и потенциал общества к развитию. Средствами адекватизации социальной рефлексии социума может выступать социальная диагностика, мнения независимых экспертов, коллективные обсуждения, сложившиеся методы принятия групповых решений и т.д. Адекватизация социальной рефлексии на уровне общества — комплексная задача для междисциплинарных команд исследователей. Не менее важен и переход рефлексии в действия. Однако часто эти действия запаздывают — есть осознание ситуации, но нет его реализации в действиях.

Формирование адекватной социальной рефлексии общества — задача многих структур и ведомств, СМИ. Ведь именно на её основе формируется прогнозирование путей развития социума, учет последствий принимаемых решений, усвоение мирового опыта и т.д.

Чтобы разобраться в неиспользованных ресурсах повышения социальной компетентности общества, понять, как стимулировать её поднятие на качественно-новый уровень, надо рассмотреть общество как некоторую саморазвивающуюся и самоорганизующуюся целостность, функционирующую на базе определенных механизмов саморегулирования. Тогда социальную компетентность можно будет рассматривать в связи с основными механизмами развития и функционирования общества. Сбои в функционировании этих самоорганизационных механизмов и оборачиваются различными формами некомпетентности.

Самоорганизация общества и механизмы активизации социальной компетентности

Самоорганизационная модель общества

Ранее нами была предложена самоорганизационная модель общества, в соответствии с которой общество было представлено как сложная форма целостности с особым типом причинности, выраженной субъектностью, характеризующейся различающимися слоями явлений [6, 20]. Общество — это многомерное образова-

ние, включающее в себя и отдельных социальных субъектов (индивидов, социальные группы, организации, институты), и явления морали, права, а также других форм социальной рефлексии, и взаимодействие социальных субъектов, их обмен информацией, товарами, услугами, и невидимые механизмы, лежащие в основе такого взаимодействия (достаточно неочевидные, недоступные внешнему наблюдению). Оно может быть эффективным или неэффективным. В зависимости от позиций и установок исследователя общество будет раскрываться перед ним теми или иными его сторонами. С нашей точки зрения, общество можно рассматривать как разновидность динамической развивающейся целостности с сильно различающимися слоями явлений. Из методологических соображений целесообразно выделить три уровня таких слоев, с которыми связаны качественно различные процессы.

Условно нижний слой явлений в обществе как социальной целостности выступает на первый план, если мы анализируем общество с позиций некоторого внешнего наблюдателя (эмпирика). Реальностью для социолога-эмпирика выступает только то, что он видит, непосредственно наблюдает, фиксирует: отдельные люди, малые группы, организации, их активность. Общество предстает видимыми компонентами (социальными субъектами) и их связями. Такая позиция наиболее близка к позиции социального бихевиоризма. Но необходим учет и других, менее очевидных слоев и явлений.

Промежуточный слой явлений в социальной целостности существует в виде процессов совмещения. Процессы совмещения порождаются тем, что люди, группы и организации всегда оказываются включенными в целое. Такое целое может выступать в различных формах: в виде общей деятельности, единой территории, общей культуры, единого государства и т.п. Вхождение же в любые формы целого всегда требует некоторого согласования, совмещения, гармонизации компонент нижнего слоя. Процессы совмещения обнаруживаются в широком диапазоне — от живой клетки до общества. Процессы совмещения внешне проявляются в форме взаимодействия социальных субъектов, неизбежных, поскольку есть вхождение в целое.

Верхний слой образуют разнообразные новые качества, порождаемые в итоге совмещения составляющих нижнего слоя (отдельных людей, малых групп, организаций). Главным из этих новых качеств является социальная рефлексия (в форме управленческих решений, законодательных актов — различных форм осознания обществом

самого себя). Именно с социальной рефлексией наиболее тесно связана, как говорилось, социальная компетентность общества.

Саморазвитие общества как социальной целостности осуществляется по следующей схеме. Индивиды, группы, организации, находящиеся в рамках целого, должны пройти этап совмещения своих действий, интересов и целей — породить новые качества, совмещающие их интересы и цели. Далее самим своим смыслом эти новые качества в виде тех или иных форм социальной рефлексии корректируют движимое этими интересами и целями поведение социальных субъектов в соответствии с требованиями человеческого общежития, предопределяя его эффективность или неэффективность. Самоорганизация и выступает сначала как движение от нижнего к промежуточному и верхнему слоям явлений и далее как обратное влияние явлений верхнего слоя на поведение составляющих нижнего слоя (социальных субъектов). От эффективности этого влияния во многом зависит эффективность функционирования общества.

Процессы, начавшись с уровня отдельных людей, социальных групп, замыкаются, заканчиваются на них же. Этот цикл лежит в основе механизмов развития социума на протяжении как длительных, так и коротких интервалов времени. Понятием социальной самоорганизации, очевидно, предполагается такой цикл.

Иными словами, говоря о социальной самоорганизации, социальной компетентности общества, мы имеем в виду формирование различных форм отражения, самоотражения (качеств социальной рефлексии), их синтеза и их обратного влияния на происходящее в обществе. Этот механизм, с нашей точки зрения, является достаточно универсальным, проявляющимся на уровне всех обществ и всех этапов общественного развития.

Социальная самоорганизация, таким образом, порождается, во-первых, самой тенденцией к совмещению, во-вторых, ее результатами — новыми качествами (в виде различных форм рефлексии), осуществляющими совмещение интересов и установок отдельных людей или социальных групп.

В соответствии со сказанным выше, обобщенная самоорганизационная модель общества (разумеется, в упрощенной форме) может быть представлена на рисунке 1

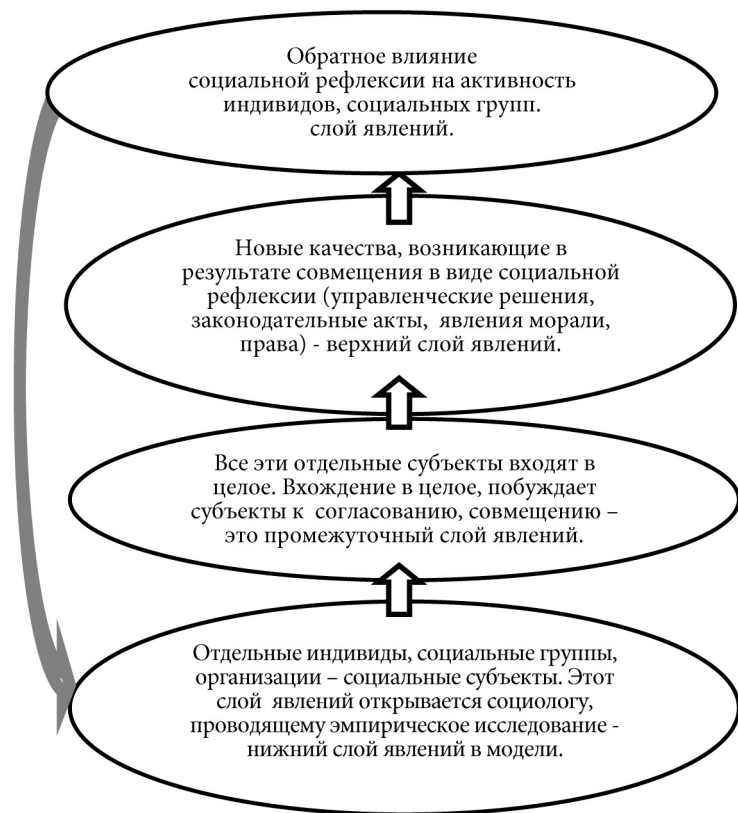


Рис. 1 Самоорганизационная модель общества

Общество, в котором четко функционирует самоорганизационный цикл, налажены процессы согласования интересов социальных субъектов, формирования адекватной социальной рефлексии и ее обратного влияния на жизнедеятельность индивидов и социальных групп, будет эффективным, социально компетентным, ибо **в его развитии задействованы все механизмы саморазвития.**

Но предложенная модель представляет идеализированное описание реальных процессов. В действительности все звенья самоорганизации общества работают с издержками, различным сбоями, затруднениями, поэтому необходимо создавать условия для активизации всех звеньев самоорганизационного цикла. Применительно к модели активизация может осуществляться на следующих уровнях.

Первый уровень — активизация социальных субъектов — повышение их инициативы, социальной компетентности, создание ориентации на саморазвитие, использование скрытых ресурсов, стимулирование социального творчества и т. д. Роль таких инициативных граждан в самоорганизационных процессах чрезвычайно велика, хотя количество их в обществе и незначительно (5–7 %). Степень самоорганизации и эффективности общества напрямую зависит от числа таких инициативных и компетентных граждан, без них оно будет впадать в состояние застоя и стагнации.

Второй уровень — активизация процессов согласования, совмещения интересов социальных субъектов и общества. На этом уровне происходит согласование интересов социальных субъектов, образование на базе общности интересов инициативных групп, жестко отстаивающих эти интересы, которые часто ущемлены, согласование их с интересами ведомств, учреждений, властных структур (обладающих большими ресурсами).

Именно в результате неналаженности процессов согласования интересов разных групп произошла чрезмерная поляризация российского общества, на которую резко реагирует население, воспринимая ее как несправедливую. Ведь именно в ее итоге потребности одних групп перенасыщены, а других — не удовлетворяются даже на минимальном уровне. Это отражает некомпетентность в управлении.

Функцию согласования интересов выполняют различные формы социальной рефлексии, но они слишком долго формируются в недрах соответствующих властных структур. Конечно, согласование предполагает гласность, открытость, общественные обсуждения различных статей и направлений бюджетов, которыми располагает тот или иной регион РФ. Однако регуляторы такого согласования оказываются несовершенными, односторонними. Вырабатываемые государством решения, законодательные акты по согласованию интересов страдают неполнотой, не учитывают интересы различных групп, в итоге чего в процессах взаимосогласования интересов различных социальных субъектов остается место несправедливости, произволу. Но в условиях изменившейся социальной реальности социальная рефлексия выступает в качестве базового регулятора процессов социального развития. Особо важна адекватная социальная рефлексия для согласования интересов коренного населения и существенно пополнивших численность населения мигрантов из стран ближнего и дальнего зарубежья. Мигранты, зачастую, не располагают адекватной информацией о политико-социальной ситуации, особенностях культуры и традиций в принимающей стране,

специфики и месте своего трудоустройства, медицинского обслуживания, особенностях правового статуса и т.д.

Третий уровень — активизация процессов формирования качеств социальной рефлексии, контроль за тем, чтобы социальная рефлексия не замещалась точками зрения отдельных социальных групп, а отражала интересы всего общества. Социальная рефлексия российского общества уже давно и капитально нарушена и именно замещается точками зрения отдельных социальных групп. Функцию активизации процессов формирования социальной рефлексии должны выполнять междисциплинарные команды из представителей разных социогуманитарных дисциплин. Но следует признать, что здесь пока сделано мало.

Традиционным средством адекватизации социальной рефлексии в развитых обществах являются сами демократические выборы, позволяющие учитывать различные точки зрения на ситуацию в обществе, обсуждать стратегии развития, сопоставлять различные точки зрения на ситуации в обществе, искать еще не использованные ресурсы общественного развития и т.д. Но ситуация здесь является непростой: политические партии, оказывающиеся у власти, начинают преследовать групповые интересы, а в предвыборный период начинают использовать административный ресурс, всячески пытаются удержаться у власти. Мы здесь лишь подчеркиваем, что, с точки зрения самоорганизационного цикла, выборы, инициативные группы, независимые СМИ — всё это средства коррекции социальной рефлексии социума, её совершенствования. Механизмом адекватизации социальной рефлексии являются телемости, прямые линии В.В. Путина с населением. В их ходе формулируется множество рекомендаций по совершенствованию положения дел в инфраструктуре, обеспечению населения лекарствами и т.д. Такой дополнительный механизм коррекции социальной рефлексии — следствие заблокированности работы основных звеньев работы самоорганизационного цикла.

В Российском обществе, как говорилось, базовые механизмы коррекции самоорганизационного цикла складываются с трудом. Зачастую выработка механизмов социальной рефлексии и, тем более, её реализация отдается силовым структурам, прокуратуре. А, как понятно, в выработке рефлексии должен быть достигнут баланс между гражданскими и правовыми средствами.

Однако самоотражение социума даже под влиянием различных средств его коррекции, формируется очень медленно, встречается с рядом препятствий. По тем или иным причинам многомерное «Я»

социума может быть неадекватным и тогда «активизатор» может задать ложное направление активности общества. Рефлексия социума — управленческие решения, право, мораль — все многоликое «Я» социума часто неадекватно, запаздывает, или подчинено интересам элит и искажает реальность. Хорошо известно, какой напор проявляют элиты в отстаивании своих точек зрения.

Однако полноценное, неискаженное «Я» социума — основа точности его реагирования на очередной вызов со стороны собственной среды или других обществ. Не случайно в развитых обществах сейчас нарастает удельный вес рефлексии. К сожалению, как говорилось выше, адекватная рефлексия может замещаться точками зрения отдельных политических партий, властных элит, харизматических лидеров.

Самоотражение социума может формироваться очень медленно, встречаться с рядом препятствий.

Четвертый уровень — активизация обратного влияния порожденных качеств рефлексии на активность социальных субъектов, их деятельность, контроль за тем, чтобы это влияние не запаздывало, было обеспечено ресурсами и т.д. Рефлексия должна переходить в рействие. Часто решение принято на бумаге, но его реализации нет или она сильно запаздывает, недостаточно обеспечена ресурсами для осуществления этого обратного влияния. Это — хроническая болезнь российского общества, которое нуждается в разблокировании препятствий в работе самоорганизационного цикла.

Выделяется и ряд других уровней, на которых начинает осуществляться активизация, в частности уровень, связанный с разблокированием различных препятствий в работе самоорганизационного цикла. Российское общество представлено большим числом менталитетов, что порождает разнообразие форм рефлексии и расколотость общества на отдельные социальные группы, по разному понимающие ситуацию в обществе. Определенной помехой выступает и то, что в роли средств общественной рефлексии в России часто выступали красивые, но крайне абстрактные схемы, утопические проекты, которыми русская мысль изобиловала во все времена. Такая рефлексия приводила к тупикам и разрушениям в обществе. В России с давних времен в качестве активизаторов выступали, к тому же, насилие, принуждение и террор [19]. Но ясно, что в настоящее время они не могут быть активизаторами работы самоорганизационного цикла. Эти и ряд других помех самоорганизационным процессам предстоит разблокировать и преодолеть, ибо при их действии невозможна адекватная социальная компетентность.

Препятствия в реализации самоорганизационных процессов и формировании социальной компетентности

Можно поставить вопросы о том, почему самоорганизационный цикл в российском социуме складывается с таким трудом, почему так вяло функционирует, почему столь много препятствий возникает на пути его функционирования и как их устранить. Ведь именно они — причины его неэффективности, низкой компетентности.

В общем для этого надо попытаться прояснить следующие вопросы:

- как повысить адекватность процессов рефлексии, формирования Я социума;
- как увеличить число инициативных, активных граждан и групп;
- как вычленил признаваемые большинством членов общества критерии самоорганизации и уровня социальной компетентности общества;
- как сделать общественное мнение активизатором самоорганизационного цикла и стимулятором социальной компетентности общества;
- как превратить креативный потенциал, исходящий от различных социальных групп, в активизатор самоорганизационного цикла;
- как выявить возможные активизаторы самоорганизационных начал в обществе;
- как нейтрализовать возникающие барьеры действию активизаторов работы самоорганизационного цикла и т.д.

Прояснение ответов на эти вопросы будет вести к повышению социальной компетентности общества в целом. Особо ценным ресурсом при этом выступает творческий, креативный потенциал населения. Но препятствием для его проявления часто выступает то, что власть в ответ на предложения от активных индивидов и/либо инициативной группы игнорирует их или манипулирует позициями людей, не доводя эти позиции до уровня управленческих решений и законодательных актов. Подлинная самоорганизация может иметь место только при условии равноправного диалога и взаимопонимания власти и населения. Поэтому необходимо поднимать статус и возможности инициативных групп и индивидов, особенно в связи с тем, что они пока являются наиболее слабой стороной во взаимодействии с властью (и бизнесом).

Самоорганизационные процессы не должны ничем тормозиться и во внешней среде. Если во внешней среде мы не находим ничего кроме государства (доминируют лишь его структуры), то вместо

самоорганизации получаем организацию, которая только тормозит подлинную самоорганизацию. Для инициативы людей и их самостоятельной активности просто не остается места. На идее о доминирующей роли государства расцвели иждивенчество, пассивность, а также базировалось убеждение в том, что все проблемы в обществе можно решить с помощью силы и власти. На этом пути общество, как известно, закономерно ждал крах. Однако таким же односторонним является и подход к социальной среде с позиций неоллиберализма. Как известно, в перестроечной России делали ставку на рынок, надеясь, что он обеспечит самоорганизацию, но тоже не добились успеха.

Высокий уровень компетентности общества предполагает наличие как активности человека, так и активности властных структур. Тормозит самоорганизацию то, что человек часто пассивен, не проявляет социальных инициатив, с трудом согласует свои интересы с другими. Властные структуры тоже часто безразличны к человеку или, более того, вообще закрыты для него. Поэтому явно или неявно предполагалось, что поиск средств привития человеку навыков самостоятельного решения проблем, развития его инициативности не нужен. Естественно было искать эти средства в рамках наиболее близкой человеку социальной структуры — органов местного управления. Инициатива здесь должна проявляться в сфере, затрагивающей непосредственные жизненные интересы: жилье, транспортное обслуживание, состояние дорог, торговлю и др. Это то, что окружает человека. Простора для проявления активности в решении этих весьма понятных человеку задач предостаточно. Человек при этом улучшает ближайшую среду своего обитания, должен быть заинтересован в этом.

Надо заметить, что общинный принцип управления составляет один из краеугольных камней самоорганизации развитых обществ. Когда вводили муниципальное управление, казалось, что так будет и в России. Однако население не проявляет необходимой активности во взаимодействии с местной властью. Да и сама местная власть тоже оказалась недостаточно готовой к взаимодействию с населением (мешает этому правовая необеспеченность местного управления, недоверие населения к власти, отсутствие необходимого финансирования и др.). В России так называемая комьюнити (община в урбанистической среде) не сложилась — люди часто даже не знают, кто живет за стенкой, и только здороваются в подъезде. В итоге вместо активного человека и активной властной структуры мы имеем во многом пассивных социальных субъектов, не умеющих конструктивно взаимодействовать друг с другом. Нужны специальные технологии ак-

тивизации социального участия населения в деятельности местного самоуправления.

Уже сложились некоторые технологии адекватизации «Я» на уровне муниципального социума. С их помощью преодолевается то, что называется «параличом сознания» населения. Они открывают возможность для отдельных индивидов и социальных групп более ясно понимать и формулировать окружающую их ситуацию и выделять факторы, посягающие на их экономические, социальные и политические интересы. Методы активизации формирования такого локального муниципального «Я» социума, в частности, были развиты и используются социальными службами [12].

Такая активизация рефлексивных процессов у местных жителей позволяет проживающим на данной территории индивидам лучше понять причины, понижающие качество и уровень их жизни. Определенными приемами у местного населения формируется сознание «меня в этой ситуации» — оно способно привести к видению «меня в другой ситуации» в некотором будущем. Задача профессионала состоит в том, чтобы помочь индивидам и социальным группам ясно отрефлексировать желательное будущее состояние дел в местном сообществе, а затем работать с ними над реализацией данного состояния. Для этого профессионалу необходимо сформировать активную группу из местных жителей, способных осознать себя как «новых людей» и взяться за задачи, о которых они раньше не могли и помыслить. Он должен уметь вдохновить людей, уметь перевести предварительное самопонимание в более развитое, убедить как можно больше людей местного сообщества принять этот коллективно выработанный «новый мир», поселить веру в его обоснованность и затем перевести ее в активные действия по улучшению ситуации. Он, при этом, будет стимулировать формирование адекватной социальной рефлексии и активности жителей.

Нельзя недооценивать роль добровольных организаций, объединений людей и территориальных сообществ для становления компетентности общества. Такие добровольные ассоциации, организации людей и были той базой, на которой образовалось общество — они первичнее государства и рынка. Их значимость определяется тем, что в такой сложной целостности, как общество, невозможно все запрограммировать, предвидеть, управлять всем происходящим, решать все только сверху, идя от государства. Не может всего решить и рынок (деньги). Появившиеся новые социальные движения (молодежные, зеленые,

женские, сетевые и др.) решают задачи, которые не решаются такими средствами, как власть или деньги (социализация, культурное воспроизводство, социальная интеграция). Именно в рамках таких движений активизируются способности человека к самоорганизации и адекватной рефлексии. Однако государство тяжело расстается со своими претензиями на абсолютную власть. Следует всячески поддерживать нацупанные властью формы взаимодействия с обществом, которые уже сложились, освобождая их от подчиненности власти и расширяя сферы их действия. Надо освобождать их от бюрократии, формализма, использования в качестве административного ресурса.

В России до сих пор идет поиск целей развития социума и оптимального баланса трех секторов общества: государства, рынка, добровольных организаций и территориальных сообществ (о чем не раз писала И.А. Григорьева [10,11]), хотя давно уже очевидна необходимость обогащения управления потенциалом гражданских форм самоорганизации людей.

Предложенная модель может использоваться и для поиска путей выхода общества из состояния стагнации. Искать эти пути надо, отталкиваясь от самого понятия стагнация.

Модель активизации формирования социальной компетентности и выхода общества из состояния стагнации

Базой соответствующей модели будет являться тот же самоорганизационный цикл, но в основу этой модели будет положено само состояние стагнации (в котором находится российское общество): оно начинает осознаваться под влиянием новой социальной проблемы — отдельные индивиды, группы активизируются этой проблемой — вхождение в целое побуждает их согласовывать свои интересы — из них формируется некоторая целостность (группа по интересам) — она начинает вырабатывать стратегии изменения ситуации — наконец, формируются новые качества в форме активной рефлексии, влияющей на отдельных (в том числе властных) субъектов, которые своими обновленными, скорректированными действиями выводят общество из состояния стагнации.

В более детальном варианте здесь можно выделить ряд этапов.

Стагнация. Пассивное существование индивидов и социальных групп в традиционных формах деятельности, оно может быть обусловлено рядом причин: приемлемым уровнем удовлетворения базовых потребностей, отсутствием желания что-то менять, привычным

упованием на государство, отсутствием инноваций, усталостью населения, отсутствием инициативных и творческих лидеров и т.п.

Появление новой социальной проблемы, не решаемой традиционными способами, которая ущемляет базовые жизнеобеспечивающие, моральные, политические, экологические потребности. Включенными в неё оказываются активные индивиды, социальные группы, рефлексирующие проблему и понимающие, что необходимо консолидироваться для ее решения. Уровень их компетентности для решения проблемы в начале недостаточен. Но под влиянием нахождения их в рамках этой общей проблемы происходит согласование позиций, объединение субъектов, предполагающие проявление ими солидарности, ответственности, появление гражданских инициатив.

Новые качества в итоге совмещения их позиций (в виде новых планов, стратегий, программы действий, предложений по изменению ситуации). Но вначале имеет место пассивное отрефлексирование ситуации, которое может приниматься или не приниматься властными структурами. Однако активистами осуществляется давление на органы власти, административные структуры по признанию выработанных ими предложений. Постепенно вначале ограниченная (и пассивная рефлексия) перерастает в активные формы, выражающиеся в коллективном компромиссе активистов с органами власти и отражающихся в принятых конкретных управленческих решениях, законодательных актах. Идёт наращивание потенциала общей компетентности.

Обратное влияние выработанной активной рефлексии- в виде видения управленческих решений на ситуацию — это обратное влияние формируется при заинтересованности всех социальных субъектов, объединении ими усилий в целях изменения ситуации. Но при этом социальные активисты способны первыми замечать проблему и довести ее до властных структур, что ускоряет ее осознание и властными структурами, которые используют свой административный и материальный ресурс, проводят уже необходимые реформы.

Подчеркиваем, что запускает процесс выхода общества из ситуации стагнации появление новой, жизненно важной для общества, социальной проблемы, на которую сначала реагируют наиболее активные граждане — из них образуется самоорганизующаяся группа — она может выходить в информационное поле, расширяться, привлекать новых сторонников, усиливать свой потенциал — далее осуществляется давление группы на органы власти, ответственные за ситуацию — неизбежна реакция органов власти и их деятельность по подготовке

к разрешению проблемы — в конце концов в итоге общественных инициатив происходит масштабное осознание властью (от местной до верховной) полезности инициатив группы — формируется активная рефлексия в форме обязательных к исполнению управленческих решений, законодательных актов, вменяющих в обязанность специализированным властным структурам включаться в решение возникшей социальной проблемы, производить необходимые изменения и уводить тем самым общество от состояния стагнации. Консолидируемыми усилиями формируется тот же самоорганизационный цикл.

Конечно, выход из ситуации стагнации может инициироваться и самими властными структурами на основе их собственной рефлексии и информированности. В реальности оба вида активности могут сочетаться и дополнять друг друга.

Но инициативные группы, активные индивиды усиливают регуляционные возможности государства в согласование интересов человека и общества, стыковке интересов уязвимых социальных групп и общества.

Усиливают эти возможности и некоторые вновь возникшие институты, в частности институт социальной работы. Ведь объектом воздействия его представителей выступают отдельные индивиды, социальные группы, этот институт активизирует социальную рефлексию субъектов, их установки на самопомощь и взаимопомощь, непосредственно выполняют функцию согласования интересов уязвимых социальных групп с интересами общества. Институт социальной работы, таким образом, оказывается вплетенным в функционирование самоорганизационного цикла на первом и втором уровнях.

Конечно, инициатива, творчество социальных групп не единственный активизатор социальных процессов. Известно и большое число других активизаторов.

Функции активизаторов могут брать на себя не только указанные инициативные группы граждан, но и уже имеющиеся в обществе социальные службы, стоящие близко к острым социальным проблемам.

Итак, основа социальной компетентности общества — четкое функционирование самоорганизационного цикла, отсутствие значительных помех его функционированию. Само становление социальной компетентности общества, опирающиеся на самоорганизационные процессы, может разворачиваться по разным направлениям. Активизироваться они могут, как уже упоминалось, прежде всего за счет роста активности и инициативности субъектов. Но бюрократизация общественной жизни является существенным препятствием на пути

активизации индивидов, групп. Вместе с тем, когда численность инициативных групп достаточна велика и активность их не угасает, власть не может не принимать во внимание их инициатив. Примеров успешности общественных инициатив немало (отмена строительства небоскреба Охта-центр в Санкт-Петербурге, нарушающего архитектурную целостность города; сохранение парковых зон в крупных российских городах, раздельный сбор мусора и т.п.).

Сложилось и немало технологий, стимулирующих увеличение численности активных граждан, например, технология вброса в Интернет актуальной социальной проблемы, затрагивающей интересы большого количества людей — уже само ее появление приводит к выявлению и объединению сторонников — они ищут пути ее решения и намечают действия по их реализации (благоустройство и уборка территорий, помощь больным и престарелым жителям сообщества, выход на контроль за качеством торговли и т.д.). Актуальной проблемой может оказаться и проблема создания доступной и комфортной среды для лиц с ограниченными возможностями. Вообще любая социальная группа при соответствующей артикуляции своих требований, последовательности и настойчивости в отстаивании своих прав может (способна) влиять на власть и добиваться решения своих проблем [22].

Суммируя, можно сказать, что общество, в котором достаточно большое число индивидов с высокой активностью и высокой адекватностью рефлексии, в котором налажены процессы согласования интересов социальных субъектов, четко функционирует весь самоорганизационный цикл, может рассматриваться как социально компетентное, подлинно саморазвивающееся. Самоорганизационные процессы при этом разворачиваются по многим направлениям и реализуются на многих уровнях. Российскому обществу, однако, предстоит пройти непростой путь, чтобы стать социально компетентным, подлинно саморазвивающимся.

Социальная рефлексия при этом — главный активизатор работы самоорганизационного цикла — именно ее адекватность, своевременность, обеспеченность ресурсами дают основание для эффективного обратного влияния на деятельность и поведение индивидов и социальных групп, ориентируя их в направлении максимальной эффективности и самоорганизации. Естественно, что российское общество стремится к тому, чтобы задействовать все возможности саморазвития и стать подлинно саморазвивающимся.

Социальная компетентность общества, однако, должна опираться (базироваться) на компетентности социальных групп.

Социальная компетентность государственных служащих

Самоорганизационные процессы общества во многом зависят от компетентности государственных служащих — того, насколько они создают пространство реализации для гражданских инициатив, поддерживают (а не отвергают) конструктивную творческую активность рядовых граждан, не дают чрезмерно развиться бюрократии, способствуют становлению адекватной социальной рефлексии, налаживанию функционирования самоорганизационного цикла и т.д. Коллективный интеллект общества во многом зависит от интеллекта госслужащих.

Государственные служащие представляют своеобразную социальную группу, деятельность которой может быть представлена как совокупность конкретных видов профессиональных услуг, осуществляемых государственными служащими по отношению к населению в соответствии с полномочиями. К ведению органов государственной власти субъекта РФ относятся вопросы социальной поддержки и социального обслуживания социально уязвимых категорий населения, пожилых людей, инвалидов, граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации.

Развитие социальной компетентности государственных служащих и его влияние на повышение их профессионализма рассматривается как один из главных факторов, обуславливающих эффективность государственной службы.

Сегодня современному обществу требуются профессионалы, обладающие социальными знаниями, коммуникативными умениями, владеющие методами саморегуляции, способные работать в команде, обучать и мотивировать персонал, гибко реагировать на внешние и внутренние изменения среды. Таким образом, профессионализм и профессиональная компетентность государственных служащих становятся ключевым фактором обеспечения эффективного функционирования системы государственного и местного самоуправления.

Без социальной компетентности чиновников сложно говорить о создании базы для решений важнейших вопросов стратегического развития социально-политических институтов, формирования пирамиды общественной власти и многогранной структуры общественных отношений. Социальная компетентность государственных служащих также является важнейшим фактором становления и развития их сознания и поведения.

Сложилась определенная нормативно-правовая база работы государственных служб. Определены в основном главные элементы системы этих служб. Таким образом, развитие социальной и профессиональной

компетентности государственных служащих и их влияние на повышение профессионализма, рассматривается как один из главных факторов, обуславливающих формирование этики государственной службы.

Характерной особенностью деятельности органов государственной власти является не только осуществление функций управления, но и функции обеспечения связи между государством и обществом, а также согласование интересов граждан, реализация их прав и свобод.

Современный чиновник не только должен обладать высоким уровнем специальных знаний и умений, но и быть компетентным и профессионально ориентированным в области человеческих отношений.

В структуру общей компетенции государственного служащего входят: знания государственного служащего; его умения (рассматриваемого как знания, воплощенные в решении конкретных управленческих проблем); навыки государственного служащего — часто доведенные до автоматизма; опыт государственного служащего — определенный синтез знаний, умений и навыков, приобретаемый со стажем работы.

Социальная компетентность государственных служащих важна для него по следующим основаниям: во-первых, все его компетенции формируются в социуме и носят социальный характер; во-вторых, социальная компетентность обеспечивает успешную адаптацию его к социуму, позволяет достичь профессиональный и личный успех; в-третьих, она интегрирует в себе другие виды профессиональных компетенций и является интегративным системным качеством государственного служащего.

В понятии социальной компетентности представлен синтез знаний и степень владения способами социального взаимодействия и собственного саморазвития, а также ценностно-смысловое отношение к проблемам, связанное с жизнью и отношениями людей в обществе.

Модель социальной компетентности чиновников

Существует модель социальной компетентности государственных служащих — «Модель трех «К» она определяет взаимосвязь трех структурных компонентов: когнитивного, коммуникативного и конативного. [14, 25, 26].

Когнитивный компонент. Когнитивная составляющая социальной компетентности чиновника определена набором базовых профессиональных знаний, умений и навыков, которые будущий чиновник приобретает в процессе обучения в высших учебных заведениях при усвоении им образовательных стандартов.

Коммуникативный компонент. Он включает в себя соответствующие коммуникативные компетенции — знания, умения и навыки специалистов. Особенностью данного компонента социальной компетентности чиновников является интерактивное общение с руководством, коллегами и населением в рамках профессиональной деятельности. Компонент предполагает владение чиновником соответствующими коммуникативными, интерактивными и перцептивными навыками. К их числу относятся:

- возможность эффективно устанавливать межличностные связи и отношения с субъектами общения во внутренней и внешней среде;
- способность осуществлять качественное консультирование населения в пределах своих полномочий;
- профессионализм в эмоциональном, деловом, публичном, дискуссионном общении;
- умение конструктивно разрешать противоречия и конфликтные ситуации;

Именно развитие коммуникативных компетенций государственных служащих позволит изменить исторически сложившееся негативное отношение к данной социальной группе. Стоит помнить, что чиновник в системе управления является носителем как общей культуры с системой присущих ей общественных норм и ценностей, так и корпоративной культуры, отражающей только ей присущие субъективные черты. Ведь сегодня современный чиновник отличается от своих исторических предшественников начитанностью, образованностью, умением применять в профессиональной деятельности информационные технологии, однако любовь и уважение населения ему еще только предстоит заслужить.

Конативный компонент. Он включает в себя умение адаптироваться к новой ситуации, умение советоваться с коллективом, отзывчивость, дружелюбие.

Ключевым блоком данной модели является рефлексия государственными служащими процесса реализации личной социальной компетентности в рамках осуществления профессиональной деятельности. Рефлексивно-оценочная функция профессиональной деятельности предполагает рефлексивную совместную социальную активность, владение рефлексивной деятельностью и ценностно-смысловое восприятие себя и других в процессе трудовой деятельности, а также оценку перспектив в сфере социального взаимодействия и саморазвития. Такая рефлексия — основа функционирования самоорганизационного цикла.

«Модель трех «К» [14, 25] определяет в качестве основных элементов рефлексивного анализа деятельности чиновников следующие:

- профессиональная рефлексия (рефлексия в профессиональной деятельности);
- кооперативно-коммуникативная рефлексия (рефлексия в общении с коллегами и населением);
- личностная рефлексия (рефлексия во взаимодействии с собой).

Профессиональная рефлексия предполагает способность чиновников оценить и осознать цели и содержание профессиональной деятельности, а также пути и методы достижения целей и задач.

Кооперативно-коммуникативная рефлексия позволит государственному служащему сформировать собственную систему корпоративных ценностей и идентифицировать себя с населением, на благо которого направлена его профессиональная деятельность. Личностная рефлексия выступает катализатором таких процессов, как формирование личностного и профессионального роста путем анализа и оценки на индивидуальном уровне «Я» — образа, развития самосознания, детерминирующего изменение личностно-мотивационной позиции. Понятие рефлексии, очевидно, предполагает самоорганизационный цикл, включение всех этих видов рефлексии в его функционирование.

Итак, социальная компетентность госслужащих — сложное образование, включающее в себя — специальные знания, навыки и умения, которые позволяют чиновнику адекватно ориентироваться в различных ситуациях общения и взаимодействия с другими людьми и являются важными элементами становления и развития сознания и поведения чиновников. Особую значимость рассматриваемые профессиональные качества приобретают в системе государственного и муниципального управления.

В структуре компетентности каждый компонент в равной степени влияет на эффективность деятельности и определяет успешность и конкурентоспособность служащего. Один из важнейших компонентов — социально-психологический, так как реализация личностного потенциала, развитие способностей, определение наиболее эффективных способов решения поставленных задач, организация общения и взаимодействия с коллегами и населением, освоение новых знаний и видов деятельности определяется социально-психологическими характеристиками госслужащего.

Развитие и совершенствование прежде всего коммуникативных компетенций государственных служащих позволит изменить исторически сложившееся негативное отношение к данной социальной группе, сформировать собственную базу правил поведения, отраженных в нормативных догматах и негласных традициях.

II. Социальная компетентность на уровне социальных групп

Из социальных групп современного российского общества наиболее уязвимыми являются молодежь, пожилые и мигранты. Рассмотрение социальной компетентности именно этих групп дает возможность выявления основных проблем и определения путей ее беспрепятственного формирования.

Социальная компетентность молодежи

Молодежь является важным стратегическим ресурсом в развитии гражданского общества. Обществу необходимы образованные, конкурентоспособные, отличающиеся конструктивным мышлением, молодые люди, которые могут самостоятельно принимать решения, находить и внедрять новое, преодолевать трудности.

Молодежь — это особая социальная группа, которая может быть неустойчива в кризисных ситуациях, в том числе когда происходят трансформационные процессы в обществе. Общее формирование личности как раз приходится на молодой возраст, а это значит, что формируются определенные компетенции, которые в дальнейшем могут быть факторами, воздействующими на поведение молодых людей.

Сегодня молодежь испытывает неуверенность в себе и в завтрашнем дне. Современные общественные процессы резко изменили социальное, материальное и политическое положение молодежи. В последнее время обострилось немало молодежных проблем, среди которых главные: низкий уровень жизни, безработица и значительная экономическая и социальная зависимость от родителей; брачно-семейные; низкая рождаемость (уровень рождаемости не обеспечивает воспроизводства поколений); материальная необеспеченность, отсутствие ресурсов для улучшения жилищных условий; плохое состояние здоровья и рост уровня социальных отклонений; потеря идеалов, социальной перспективы, жизненного оптимизма.

Социальная компетентность в этом контексте выступает одним из защитных факторов, обеспечивающих успешную социализацию личности, готовность нести ответственность за личное благополучие и благополучие общества.

Ясно, что на пути реализации ожиданий общества от молодежи возникает ряд проблем, часть из которых связана с состоянием соци-

альной среды в рамках которой происходит её становление, а часть — с личностными особенностями молодых людей.

Социальная компетентность формируется, прежде всего, в рамках образовательных сред, в рамках которых находится молодой человек.

Социальная компетентность студенческой молодежи

Постоянно изменяющиеся условия жизни человека в начале XXI века способствовали развитию потребности общества в подготовке профессионалов с высоким уровнем мобильности, конкурентоспособности, ответственности за принятые решения и результаты собственной деятельности.

Между тем анализ социальной и учебно-воспитательной практики показывает, что очень часто выпускники вузов не готовы к реализации требований, предъявляемых обществом к ним не только как к специалистам, но и как к людям, выполняющим еще и другие социальные роли: как гражданам с высокой культурой (национальной, политической, правовой, нравственной и экологической), будущим семьянинам, супругам, воспитателям своих детей. Вследствие этого студенты, только что закончившие вуз, испытывают трудности в процессе социализации, пребывают в состоянии неуверенности в собственных силах на этапе вступления в самостоятельную жизнь[9].

Формирование социальной компетентности сегодня рассматривается как одно из приоритетных направлений функционирования современной системы образования. Во-первых, в этот период личность получает профессию и гуманитарные знания, профессиональную, личностную и общекультурную подготовку. Во-вторых, в этот возрастной период осуществляется процесс интенсивного мировоззренческого поиска главных жизненных ценностей, образа своего «я», личного образа жизни.

Студенческая пора — тот благоприятный период, когда индивид, уже имея представления об определенных культурных нормах общества, осознает себя как личность с определенными интересами, «открыт» для сбалансированной интеграции в систему общественных отношений, имеет определенный уровень сформированности социальной компетентности. Но этот уровень, зачастую, недостаточен для эффективной самореализации[18].

Сформированная социальная компетентность студентов способствует расширению и углублению их знаний об окружающей действительности и о себе, стимулирует приобретение и развитие социально

и профессионально значимых качеств, способностей и умений, которые позволят им более успешно ориентироваться в жизненно важных процессах, становиться конкурентоспособными специалистами, адекватно реагировать на воздействия социальной среды [24].

Наиболее приоритетными направлениями работы вузов в совершенствовании процесса формирования социальной компетентности студентов являются:

- Организация учебно-воспитательного процесса
- Организация внеучебной деятельности студентов.

Именно от уровня сформированности этих направлений и зависит то, будут ли из студентов формироваться так нужные российскому обществу инноваторы.

Основным средством формирования социальной компетентности данной группы при этом является развивающая среда российских вузов, которая формирует как профессиональную, так и социальную компетентность будущих инноваторов.

Ясно, что речь здесь будет идти, прежде всего, об информационной составляющей компетентности, которая представляет собой очень многомерное и многофункциональное образование.

Под развивающей средой ВУЗа понимается набор информационных и предметно-материальных средств и условий, создающих наиболее благоприятные возможности для развития творческих возможностей и социальных качеств студентов. Если имеется эта развивающая среда, то идет и процесс формирования социальной компетентности студентов. Этот процесс идет именно наряду с формированием профессиональной компетентности. Если развивающая среда отсутствует, то процесс формирования блокируется. Процесс формирования социальной компетентности предполагает развитие не только профессионализма, но и гражданственности, социальной зрелости, ответственности студентов. Компонентами развивающей среды вуза являются такие информационные средства как учебные планы и программы, вузовские традиции, уровень профессорско-преподавательского состава, научные школы, социальный заказ на выпускников и многое другое. Развивающая среда ориентирована на формирование творческой высококомпетентной и социально-ответственной личности. Для этого ее компоненты должны образовывать определенную целостность, в рамках которой только и возможно развитие творческих и социальных качеств студентов.

В настоящее время в условиях санкции по отношению к России со стороны европейских стран и США требования к российской ву-

зовской среде существенно возрастают. Для того, чтобы произошла переориентация студенческой молодежи вовнутрь страны вместо стремлений уехать учиться на запад по различным грантам, должно осуществиться «импортозамещение» условий, обеспечивающих получение качественного конкурентоспособного образования в России, что требует радикального преобразования вузовской среды.

Прежде всего, требуется разблокирование многочисленных форм расплывшейся в вузах бюрократии, повышение статусности научной деятельности в вузах для студенчества, восстановление, разрушенных непродуманными реформами научных школ, восстановление роли вузов в формировании гражданственности студентов. Для молодежи научные школы в вузах всегда представляли большой интерес и рассматривались как престижные. Однако многие вузовские научные школы, традиционно основывавшиеся на германской модели, распались под напором западных научных индексов, отсутствия финансирования на исследования, особенно в гуманитарной сфере, немотивированного вытеснения собственной вузовской профессуры, обесценивания значимости российских профессиональных журналов. Таким образом, привлекательность для молодежи вузовской научной среды существенно пострадала и предстоит нелегкий и продолжительный путь ее восстановления.

Развивающая среда вуза должна обеспечивать наиболее полное проявление уникальных особенностей творческого субъекта. Нет такой среды — нет и реализации потенциалов студента или аспиранта. **Формирование компетентности — это, во многом, формирование творческой личности.** Социальная компетентность должна выражаться в творчестве, готовности к созданию нового и важного для общества продукта. Не случайно в разработке новых оригинальных систем вооружения самое активное участие принимает талантливая молодежь.

Социальная компетентность студентов формируется в процессе их приобщения к вузовским традициям, научным школам, становления их социальной зрелости, гражданственности.

В современном российском обществе творческие способности человека реализуются преимущественно в контексте науки, положения которой усваивает обучающийся и которая является основой современного образования. Можно констатировать, что наиболее значимые достижения появляются в этой сфере. Подавляющее большинство исследователей отмечает, что новые, нетрадиционные представления появляются именно в тех областях, где имеет место ориентация обучения именно на глубокие научные исследования.

В современном техногенном обществе в контекст высшего образования оказывается включенным большое количество людей. Наука, которая лежит в основе вузовского образовательного процесса, представляет благоприятную среду для развития творческих качеств. Однако востребованной государством оказывается пока односторонняя личность, ориентированная преимущественно на образование как средство удовлетворения своих материальных потребностей.

Современный процесс высшего образования ориентирован, в основном, на формирование человека, который способен решать проблемы уже хорошо разработанными традиционными методами. В этой ситуации возникают значительные опасности. Если он хорошо решает проблемы, но не несет этической ответственности за результаты своих действий, то это часто приводит к весьма опасным последствиям, что мы наблюдаем в различных сферах современных исследований (ядерные программы и т. п.). В этих условиях высшее образование должно ориентироваться на формирование человека многостороннего, ориентированного на социальную ответственность, учет интересов других людей. Потребность в таких людях в наше время возрастает, что связано с тем, что необходимо решать новые проблемы, которые не поддаются пониманию в рамках традиционных представлений, учитывая при этом интересы других людей. Процесс обучения поэтому должен переориентироваться на формирование людей именно многосторонних, социально ответственных, сочетающих в себе исследовательские и этические качества.

Творческие установки реализуются в рамках научных школ. Научные школы обязательно требуют непосредственного общения обучающихся с творческой личностью. В процессе такого общения осуществляется выход за границы традиционных представлений. В этих условиях основной акцент делается не на изучении уже открытых законов, а на новые идеи. При этом установившиеся традиционные представления отступают на задний план [7].

В качестве примера можно привести дореволюционную научную школу, возглавлявшуюся Д.И. Менделеевым, который делал акцент не на обычные химические представления, которые он излагал студентам в ходе преподавательской деятельности, а на общение с людьми, интересы которых лежали за пределами химии. Один день в неделю (по средам) он собирал представителей самых разнообразных ориентаций: философов, религиозных деятелей, поэтов, художников и т. д., и студенты общались с этими людьми, обсуждая проблемы, лежащие

за пределами химии. Следует обратить внимание, что выдающиеся химики, которые вышли из школы Д.И. Менделеева всегда говорили, что наиболее важные идеи у них появлялись не в процессе слушания лекций, а в общении с такого рода людьми. Да и сам Д.И. Менделеев считал, что главным является внимание к новым идеям, а не изложение общепринятых химических представлений [27]. Такие же взгляды можно констатировать и в других научных школах. Руководители многих из них, принимая членов в свою исследовательскую группу, не придавали слишком большого значения объему наличных знаний, а всегда отдавали предпочтение тем, кто может высказать оригинальные идеи.

Следует отметить, что подавляющее большинство выдающихся идей, сформировавшихся в рамках научных школ, получили мировое признание в рамках Нобелевских премий.

Формируя компетентность, следует ориентироваться на формирование творческого человека, особенно на высших стадиях обучения (магистратура, аспирантура, докторантура). На уровне диссертаций, аспирантских работ обязательным является выдвижение новых идей, важных для общества, науки в целом. Питательная среда для этих новых идей — именно научные школы. Из сказанного понятно, что научные школы должны всячески стимулироваться в современном обществе. К сожалению, многие из них были закрыты и распались в результате неправильной ориентации наших властных структур, недооценивших роль науки.

Ситуация с научными школами в России осложняется еще и тем, что в силу негативных процессов (войны, революции, жесткие репрессии) здесь сформировалось негативное отношение к творческой личности, что приводит к многочисленным деструктивным тенденциям, в том числе, и в сфере высшего образования. Отсюда понятно, почему в наши дни на всех уровнях доминируют исполнители и не удивительно, что человек становится пассивным, у него слабо выражена ориентация на инновации и общепринятые установки приобретают доминирующий характер в разных сферах жизнедеятельности. России, для рывка в социально-экономической и технологической сферах нужен, как говорилось, многочисленный корпус инноваторов — формировать их и должна развивающая вузовская среда. Она должна гарантировать для них возможность самовыражения, стимулировать формирование гибкости и оригинальности мышления, устранять препятствия на пути самосовершенствования личности и т. д. Здесь возникает ряд проблем, решение которых требует значительных усилий на разных уровнях.

Развивающая среда ВУЗа также включает в себя ситуацию, складывающуюся непосредственно вокруг вуза в форме спроса на специалистов того или иного профиля, общественный престиж выпускников вуза и т. п. Важным компонентом такой среды является также общая ситуация, сложившаяся в обществе в виде духовных ориентаций отдельных людей, морального климата и пр. Особую важность приобретают хорошо продуманные учебные планы и программы, адаптированные к уровню культурного и интеллектуального развития студентов. Немаловажное значение имеет и субъективное чувство свободы творчества и самовыражения, материальное стимулирование творческой деятельности, наличие социального запроса на творческую личность, перспективные идеи и т. д.

При этом творческая активность должна быть ориентирована на совершенствование социума. Именно в этом будет проявляться её социальность. В противном случае она приводит к негативным и деструктивным результатам. У нас сейчас среди выпускников вузов немало креативных личностей, которые свой потенциал используют не для развития, а для разрушения социума. Этого бы не происходило, если ими были бы усвоены общечеловеческие, общекультурные ценности.

Следует подчеркнуть, что социальный заказ в виде решения ситуационных, наиболее востребованных обществом проблем оказывает сильное воздействие на развивающую среду и систему внутривузовского образования. Скажем, основное финансирование направляется в те вузы, где складываются наиболее благоприятные возможности для реализации социального заказа. Скажем, на нужды ВПК. На передний план выходят те науки, которые позволяют эффективно способствовать решению проблем, наиболее востребованных обществом в данный момент времени.

В настоящее время в России наиболее востребованными оказываются технические и естественные науки. Не так давно наиболее востребованными были гуманитарные науки. Сейчас студенты гуманитарии чувствуют свою недостаточную востребованность и при этом творческие поиски теряют для них свою привлекательность. Естественно, интерес к научным школам у них также значительно понижается.

Конечно, гуманитарные науки, ориентированные на изучение человека и общества, значительно отстают от естественных, преимущественно занятых решением именно прикладных наиболее востребованных проблем. Что касается научных школ, то предпринимаемые попытки их восстановления, не могут быстро изменить ситуацию.

Творческий человек обычно интуитивно чувствует появление новых проблем, которые могут появиться в ближайшем, а иногда в отдаленном будущем. Подавляющее большинство средних (односторонних) людей не видят и не могут их видеть. В результате между такими группами людей возникают противоречия. Чиновники и правящие структуры обычно поддерживают односторонних людей, ибо они высоко оценивают ситуацию в виде таких параметров как престижность, высокий уровень материального благополучия и прочее. Естественно, они недостаточно заинтересованы в создании и стимулировании научных школ. При этом творческая активность людей (студентов, преподавателей и др.) не получает должной поддержки. Делается все возможное, чтобы сохранить жесткую вузовскую систему, ориентированную на среднего человека.

В условиях развивающейся среды человек должен субъективно ощущать отсутствие ограничений в реализации своих творческих потенций. В процессе обучения же часто происходит понижение творческой активности. Это связано с такими факторами, как перенасыщенность учебного процесса «обязаловкой», давление административных структур, излишнее навязывание общепризнанных стереотипов, уменьшением количества подлинно творческих преподавателей.

В наши дни инноваторская личность формируется под влиянием противоречивых требований, идущих от различных социальных структур. Как уже говорилось, система управления вузами, правящие и элитарные группы недостаточно заинтересованы в формировании творческой личности. Поэтому на всех уровнях социальной организации от министерства до администрации вузов, предприятий и прочих творческий человек в той или иной форме встречает сопротивление. В таких условиях у творческих личностей формируется установка на выезд за границу, где такие люди оказываются более востребованными.

По замыслу, наиболее благоприятные возможности для творчества в российских вузах представлены для аспирантов (наличие свободного времени, установка на инновации и т. д.). Однако в современных российских условиях ориентация аспирантов на творчество оказывается также сильно деформированной. Сейчас для аспирантов обязательным является и освоение учебной программы. Поддержкой администрации могут пользоваться карьеристы, прагматики и т. д., которые используют свои потенциальные возможности для достижения целей, далеких от творчества.

К сожалению, не остановлен процесс распада научных школ и разрушение традиций, обедняются и познавательные потребности студентов,

среди которых начинает доминировать вещизм, прагматизм, угасает романтизм по отношению к науке и т. д. В результате развивающаяся среда значительно обедняется. К тому же дает о себе еще знать противоречие между установкой на формирование творческой личности и теми преимущественно пассивно-повествовательными методами, которые все еще нередко используются при обучении в вузах. И неслучайно, что именно творчески одаренные студенты менее всего удовлетворены теми методами обучения, с которыми они сталкиваются в вузе.

Ситуация осложняется также тем, что государство пытается регулировать такую тонкую сферу, как вузовское образование и наука мало-пригодными для этого методами рыночной экономики. Результаты здесь часто обратны ожидаемым, ибо рыночные механизмы неприменимы для создания подлинно развивающей среды и формирования творческой личности. Вузовский преподаватель, ученый — не поставщик образовательных услуг, а Творец с большой буквы. К тому же, при использовании рыночных методов, воздействие производится на отдельные компоненты вузовской целостности, что нарушает ее функционирование именно как целостности. Действительно, вряд ли можно изменить обстановку к лучшему в вузовско-преподавательской целостности через разрушение гармоничных отношений, сформировавшихся на протяжении длительного времени путем вытеснения наиболее пожилых преподавателей, научных сотрудников, особенно тех из них, которые внесли значительный вклад в развитие науки. Затрудняется и формирование новых творческих личностей из аспирантов, магистрантов. Ведь новые идеи не привлекают односторонних людей. Формальные же требования публикаций и ссылок в высокорейтинговых журналах на такие новые оригинальные представления фактически подавляют творческие поиски. Поэтому нельзя слепо копировать западные методы оценки наукометрического статуса преподавателей (особенно в гуманитарных науках).

Именно творец, способный выдвигать новые идеи, обогащающие общество, может рассматриваться в качестве граждански ответственной и социально зрелой личности. Поэтому мы говорим о необходимости формирования в ВУЗе и гражданской позиции творца, а не только о развитии его профессиональных качеств.

Из сказанного можно сделать вывод, что существующая в нашей стране система образования недостаточно способствует формированию корпуса высококомпетентных инноваторов, способных эффективно решать новые социальные проблемы. Предпринимаемые попытки изменить ее в лучшую сторону не дали пока ощутимых результатов.

Представляется, что необходимо кардинальным образом изменить политику в отношении системы высшего образования. При этом следует учесть позитивные моменты, хорошо проверенные и оправдавшие себя в лучших вузах и университетах Америки и Западной Европы. Они формировались тысячелетиями, начиная с античной Греции, и являются достижениями всего человечества. Поэтому отбрасывать их не следует. Прежде всего следует беспокоиться о сохранении целостности вузовской среды, нарушающейся в результате непродуманных нововведений и реформ разрушающих традиции, уважение к личности творца, ограничивающих его свободу, нагружающих его бюрократическими функциями и т. д.

Помехами в формировании развивающей среды ВУЗа и формирования граждански ответственной творческой личности в контексте сказанного выступают следующие факторы: чрезмерно расплодившаяся бюрократизация учебного и научного процесса, перегруженность преподавательского состава несвойственными ему функциями; распад связей поколений в рамках вуза; растянувшийся процесс реформирования системы высшего образования; недооценка вузовских традиций, роли научных школ; отсутствие социального заказа на многих талантливых выпускников вузов; неадаптированность к российским условиям западных методов оценки наукометрического статуса преподавателей; низкий статус творческой личности; продолжающаяся утечка талантливых людей за границу; все еще встречающееся доминирование пассивно-повествовательных методов над активно формирующими в процессе обучения и т. д. В основе этих помех лежит совершенно не отвечающая природе образовательного и научного процесса система управления ВУЗами. Ведущие университеты страны должны опираться на сложившиеся традиции, деятельность своих ученых советов, саморегулироваться. Государство не должно излишне вмешиваться в деятельность университетов.

На Западе обычно государство не вмешивается в деятельность университетов — там функционируют уже сохранившиеся структуры и поддерживается высокий уровень этой многокомпонентной целостности, что стимулирует формирование новых идей и представлений, получивших международное признание.

Восстановить уровень целостности российских вузов достаточно сложно, ибо одна только потеря творческих личностей, покидающих страну, уже обычно приводит к распаду научных школ, утере целостности, а в этом случае система образования сводится к усвоению

традиционных схем, а прогнозирование новых идей и представлений сводится к минимуму. Очевидна поэтому уже упоминавшаяся и сложная в реализации задача «разбюрокрачивания» вузовской среды, освобождения ее от несвойственных ей функций и преобразования ее в подлинно развивающую. Только при этом условии ВУЗ может формировать так нужной стране корпус молодых инноваторов.

Изложенное показывает помехи и препятствия формированию социальной компетентности студенческой молодежи.

Поддержка социальной компетентности молодежи в сфере занятости (при выборе профессии)

Итак, если применительно к рассмотренной группе, основным средством формирования социальной компетентности является многомерная информационная составляющая, то ещё более очевидно влияние информационной составляющей на молодежь, находящуюся на стадии выбора профессии. Социальная компетентность для этой группы выступает в форме её компетентного поведения при выборе профессии. В настоящее время сложилась много информационных источников, подсказывающих молодому человеку, как выбирать профессию, как избежать при этом ошибок, из каких принципов исходить, как учитывать свои способности, склонности, какие профессии являются перспективными и т.д.

Но эти многочисленные информационные источники оказываются разобщенными, несвязными. С одной стороны, имеется расширенная система организаций, оказывающих информационную помощь, с другой — эти организации именно дублируют функции друг друга, не дают цельного представления о том, как выбирать профессию, не формируют адекватного представления о мире современных профессий и т.д.

Рассмотрим подробнее ситуацию, сложившуюся с информационной составляющей в сфере выбора профессии.

Известно, как распространены типа ошибочного включения молодёжи, подростков в профессиональную среду, вытекающие из-за несовершенства этой составляющей (отсутствие адекватной информации о потребностях общества в представителях определенных профессий, деления профессий на «престижные» и «недостойные», выбора профессий «за компанию», ориентира только на внешнюю сторону будущей профессии, подмена самого выбора профессии выбором уровня образования, и, что особенно важно — игнорирования своих

интересов и способностей). Не менее важно, чем влияние информационной составляющей, влияние на выбор профессии и рефлексии (самопредставлений, самооценок, уровня притязаний молодёжи). Будем рассматривать обе эти составляющие совместно.

Самореализация человека, его профессиональное становление в будущем зависят от успешного или неуспешного включения в социальную среду. Формирование базовых навыков и компетенций происходит во время получения основного образования. Но распространённость ошибочных типов включения в трудовую деятельность позволяет судить о том, что представители молодежно-подростковой группы не готовы адекватно оценить и проанализировать обстановку на рынке труда, недостаточно информированы о требуемых специалистах сейчас и в будущем, не всегда способны учесть свои возможности и интересы, что приводит к спонтанному выбору как профессии, так и учебного учреждения после окончания школы. Поэтому программы сегодняшней профориентации старшеклассников должны не только формировать у учащихся представления о мире профессий, но и позволять им развить уверенность в собственных силах в выборе личностных целей в значимой деятельности, средств и способов достижения поставленных целей, возможности производить реальную самооценку собственных действий.

Для развития их социальной компетентности в сфере занятости необходима такая организация деятельности учащихся, которая актуализировала бы противоречие между требованиями предпочитаемой деятельности и ее личностным смыслом для человека. Удовлетворенность выбранной профессией, и, следовательно, успешность в ней, зависит от того, насколько выбранный вид деятельности соответствует типу личности.

Профессиональное самоопределение, а в конечном итоге и профессиональная компетентность имеет динамический характер и осуществляется на всех этапах жизни человека, а подготовка к нему формируется на всех уровнях обучения, развития и воспитания во всех образовательных учреждениях

Важные компоненты информационной составляющей представлены в виде законов РФ, помогающих молодому поколению с самоопределением и поиском работы.

Основные направления информационной политики содействия занятости в России:

- информирование о рынке труда;

- обеспечение возможностей трудоустройства молодежи и содействие трудоустройству;
- обеспечение социальной защиты в области занятости;
- поддержка трудовой и предпринимательской инициативы молодежи;
- поощрение работодателей, создающих новые рабочие места для молодежи;
- временное трудоустройство молодежи.
- Конструктивный опыт содействия занятости молодежи накоплен в крупных субъектах РФ — Москве и Санкт-Петербурге.

Одной из инновационных практик ранней профориентации в Москве стали детские технопарки. Основная задача распределённой системы детского технопарка — профориентирование старшеклассников и, как результат, подготовка высококвалифицированных кадров для промышленной, научно-технической и инновационной отраслей города. Широко развивается при сотрудничестве таких технопарков система отложенных трудовых договоров. Отложенный трудовой договор, то есть трудовой договор с отложенной датой начала работы, позволяет работодателю заключить контракт с молодым специалистом, обучающимся по востребованной в компании специальности. Таким образом, работодатель берёт на себя обязательство принять на работу специалиста после того, как он получит образование, не позднее двух месяцев после окончания вуза или колледжа. Система отложенных трудовых договоров позволяет предприятиям города готовить кадры с учётом конкретных требований и особенностей компании. А для школьников и студентов это гарантия трудоустройства. Этот опыт Москвы следовало бы развивать в регионах России, особенно в Санкт — Петербурге, имеющего пространство и собственные технопарки для такой работы.

С целью интеграции общего, профессионального и дополнительного образования столичные власти начали опробовать новую схему подготовки кадров для крупных работодателей Москвы и одновременно профориентации для подростков, которая представляла бы собой карьерную лестницу для школьников: сначала они знакомятся с работодателями, выбирают себе интересную практику, проходят тестирование на профпригодность, готовят резюме, потом выбирают профильный вуз-партнер, при хорошей успеваемости могут попасть в число стипендиатов мэра, с 3-го курса — проходить платные стажировки на предприятия [46]. Считается, что это будет способствовать

проявлению большей сознательности в выборе будущей специальности, а также помогать с выбором вектора своего развития. Поэтому сейчас развиваются детские технопарки: один из них создан на базе технопарка «Мосгормаш», а другой действует в составе технополиса «Москва». В первом кванториуме можно постичь азы космонавтики, робототехники, геоинформатики, во втором — получить знания в области авиамоделирования, робототехники, нанотехнологий, промышленного дизайна и IT.

Другим инновационным проектом стал Центр занятости молодежи — проект Правительства Москвы, мэра С.С. Собянина. В основе работы Центра — реализация принципиально новых подходов к оказанию услуг в сфере занятости: работа в двух форматах, онлайн и офлайн, персональное кураторство, предоставление работодателям возможности проведения презентационных сессий, мастер-классов, деловых игр, тренингов, скайп-собеседований, коворкинг зона для разработки и реализации социальных проектов молодыми предпринимателями, площадка воркаута и многое другое [34]. Также на его базе создана профориентационная школа — медиа-школа, где ребята две недели обучаются основам СММ, копирайтинга, рекламы и т. д. Все это происходит в интерактивной форме, а обучение проводят сами студенты. Планируется открытие школы рекрутера, школы профконсультанта, школы IT-специалиста. Информационная составляющая представлена в разнообразии форм.

Деятельность Российского центра содействия молодежному предпринимательству направлена на поддержку и развитие уникальных проектов в сфере молодежного предпринимательства. В 59 регионах страны реализуется проект «Ты-предприниматель», цель которого помочь молодым людям создать и начать собственное дело с помощью базового образования для предпринимателей и мастер-классов от лучших бизнес-тренеров страны. Центром проводится Всероссийский конкурс «Молодой предприниматель России», главной целью которого является выявление и поощрение талантливой молодежи, ведущей предпринимательскую деятельность. Также созданы Центры молодежного инновационного творчества (ЦМИТ) для технической и производственной поддержки инновационного творчества детей и молодежи, молодых предпринимателей, осуществляющих разработку перспективных видов продукции и технологий [45].

Важным для интеграции российского профессионального образования в мировое пространство является вхождение в систему

международных конкурсов профессионального мастерства WorldSkills с 2012 года. В настоящее время в состав входит 61 страна, а история этого движения насчитывает более полувека. Основной деятельностью WSI является организация конкурсов профессионального мастерства в разных странах, с целью выявления недостатков в профессиональном образовании и повышения мотивации молодежи выбирать осознанно свою будущую профессию [29].

С 2009 года по инициативе и под руководством Комитета по образованию в Санкт-Петербурге проводятся конкурсы профессионального мастерства среди студентов «Шаг в профессию», которые стали общегородским мероприятием, направленным на масштабную профориентацию школьников и пропаганду рабочих профессий. В 2017 году городской конкурс «Шаг в профессию» принял новый формат, теперь будут соревноваться не только студенты профессиональных образовательных учреждений, но и учащиеся школ.

Образовательный проект «Знаю как» реализуется в Санкт-Петербурге, целью которого является содействие и помощь школьникам в профессиональном и личностном самоопределении: выявление интересов и обучение решению кейсов, помощь в построении образовательного и профессионального маршрута, доступ к видео-советам экспертов различных отраслей, проведение кейс-чемпионатов. Для школьников проект помогает сделать более осознанный выбор профессии, основанный на практике с помощью решения уникального кейса в выбранной профессиональной области. Для предприятий и организаций — это возможность показать специфику деятельности и заявить о востребованных категориях сотрудников через кейсы, а также предложить стажировки для школьников.

Одним из новых направлений стали образовательные центры и проекты. На базе олимпийской инфраструктуры по инициативе Президента Российской Федерации В.В. Путина был создан Образовательный центр «Сириус» в городе Сочи. Цель работы центра — раннее выявление, развитие и дальнейшая профессиональная поддержка одарённых детей, проявивших выдающиеся способности в области искусств, спорта, естественнонаучных дисциплин, а также добившихся успеха в техническом творчестве.

В настоящее время в Санкт-Петербурге сложилась институциональная структура региональной политики содействия занятости молодежи, которая в которую входят Комитет по труду и занятости населения, Комитет по молодежной политике и взаимодействию с об-

щественными организациями, Комитет по образованию, а также подведомственные Комитетам организации и учреждения.

В Санкт-Петербурге существует разветвленная система взаимодействия субъектов профориентационной работы как на государственном уровне, так и в сфере частного социального бизнеса, но их действия не согласованы и именно дублируют друг друга, поэтому нужна координация этой работы и ее развитие. Необходимо сформировать единую информационную систему сопровождения профессиональной карьеры молодых людей.

Нами было проведено эмпирическое исследование на тему «Проблемы и перспективы молодежной занятости», которое проходило по двум направлениям:

1. Опрос учащихся 10–11 классов для выявления становления их профессионального выбора и проблем молодежи. В исследовании приняли участие 82 учащихся типичной средней образовательной школы.
2. Экспертный опрос специалистов по работе с молодежью и ответственных за профориентационную работу в школах. Было опрошено 19 экспертов. Выборка была представлена следующими учреждениями: СПб ГБУ «Центр содействия занятости и профессиональной ориентации молодежи «ВЕКТОР», ГБНОУ Дворец учащейся молодежи Санкт-Петербурга, Дом Молодежи Санкт-Петербурга, МБУ «Районный центр культуры и молодежных инициатив», Служба занятости населения, Государственные бюджетные учреждения средние общеобразовательные школы.

На вопрос «какую помощь Вы хотели бы получить в рамках профориентационных мероприятий?» учащиеся предложили варианты:

- практические примеры того, что делает специалист той или иной должности (например, профориентационные игры). «Практические примеры гораздо лучше раскрывают суть профессии, чем долгие и нудные лекции».
- информацию о вузах, где можно получить интересующую специальность, востребованность профессии и выпускников того или иного вуза после обучения, а также статистику заработной платы по регионам в данной профессии.
- психологическая помощь.
- информирование о востребованных профессиях.

Среди мероприятий, которые помогли бы школьникам в профессиональном выборе и облегчили бы их выбор профессии, самими учащимися были предложены следующие варианты:

- мероприятия с участием представителей различных профессий в том числе родителям самих учеников, где бы они и рассказывали: а) суть их работы, функции, обязанности б) что нужно знать и уметь, какое нужно образование в) каков уровень заработной платы.
- возможность прохождения упрощенной краткосрочной практики для школьников в различных сферах труда (предприятия, учреждения, компании, общепит и т.д.).
- подробное описание выбранной профессии, описание всех обязанностей и процессов, которые должны выполняться по данной специальности.
- Об изъятиях в информационной составляющей говорит и то, что почти все школьники не знают о деятельности Центров занятости и мероприятиях, касающихся молодежи. Единственным мероприятием стали классные часы, проводимые представителями данного учреждения.

По мнению специалистов, профориентацией нужно заниматься с раннего детства, но более серьезную работу нужно начинать, ориентировать на определенную профессию с 12 лет, так как за 3 года можно познакомить ребят с различными видами профессий, провести анкетирование, изучить индивидуальные особенности каждого ребенка и помочь ему выбрать свою профессиональную направленность.

Эти сведения позволят расширить информационную составляющую в сфере занятости.

На основе практического опыта специалисты-эксперты выделили проблемы, мешающие профориентации:

- незнание новых профессий и специфики профессий (направлений, особенностей, «ребята путаются в понятиях «профессия» и «специальность»).
- отсутствующая или неквалифицированная помощь в выборе профессии для школьника.
- отсутствие навыков определения своих личных предрасположенностей и способностей применительно к выбираемым профессиям.
- изменчивость, нестабильность интересов школьников к профессиям и труду.
- трудность выбора профессии самостоятельно и нести за это ответственность.

- отсутствие постоянно действующей, широкораспространённой программы для знакомства с разнообразными специальностями, рынком труда, его требованиями и потребностями.

Распространенные заблуждения молодежи в выборе профессии, по мнению специалистов, состоят в том, что:

1. Школьники считают, что профессия выбирается на всю жизнь и ничего изменить будет нельзя.
2. Многие подростки считают, что они смогут сразу после окончания профессионального учебного заведения получать большие деньги и часто выбирают «денежные профессии».
3. Третье заблуждение состоит в том, что рабочие профессии — это низшая степень развития, туда идут, либо «глупые», либо ленивые.
4. Выбор профессии, основываясь на ЕГЭ.
5. Боязнь будущего (равнодушие к своему будущему, «как будет, так и будет») и отсутствие желания самообразования.
6. Непонимание своих интересов и склонностей и неумение соотнести требования профессии со своими индивидуальными качествами.

Социальный портрет молодого человека, впервые устраивающегося на работу, эксперты описали следующим образом: они выделили 3 типа.

1. Неуверенный в себе, запуганный выпускник, не имеющий опыта работы. Но самое главное, абсолютно не умеющий вести деловые переговоры с работодателем, не может говорить о своих достоинствах, задавать вопросы и вести себя непринужденно. Этот тип встречается наиболее часто.
2. Чрезмерно активный, довольный собой соискатель, умеющий понравиться другим людям, но не понимающий куда он хочет и чего он хочет от жизни.
3. В меру скромный, но знающий себе цену соискатель, имеющий определенный багаж знаний и умений, с желанием развиваться и развиваться. Необходимо перестраивать всю профориентационную работу так, чтобы она способствовала формированию такого молодого человека». Этот тип составляет небольшую группу.

В ходе эксперимента учащимся предлагалось определить круг профессий, которые, с их точки зрения, будут перспективны и востребованы в будущем. Был проведен сравнительный анализ ответов со списком профессий, предложенным Министерством труда и социальной защиты РФ. Данные представлены в таблице 1.

Сравнение перспективных профессий

Мнение учащихся	Мнение специалистов — экспертов	Приказ Министерства труда. Список 50 наиболее востребованных на рынке труда, новых и перспективных профессий, требующих среднего профессионального образования
IT-технологии Робототехника Врач Экологи PR и управление Косметологи, визажисты Военная сфера Строительство Фитнес-индустрия	Образовательная сфера (коучи, модераторы) Информационные технологии Робототехника Экологи Генетики	Специалист по аддитивным технологиям Специалист по гостеприимству Специалист по информационным ресурсам Специалист по информационным системам Специалист по неразрушающему контролю (дефектоскопист)

Учащиеся информированы о том, что одни профессии устаревают (например, профессия стенографистки) и появляются новые. В ходе исследования выяснилось отношение респондентов к современной системе образования. По их мнению, качество образования устарело, и оно не успевает перестраиваться под изменяющиеся условия рынка труда.

Таким образом, характеризуя информационную составляющую социальной компетентности в сфере занятости, следует указать на её противоречивый характер. С одной стороны, в Санкт-Петербурге действует расширенная система организаций, оказывающих как профориентационную помощь, так и содействующих занятости, с другой — эта структура именно разрознена в связи с дублирующими функциями организаций, поэтому нет цельности в сфере предоставления услуг молодежи. Необходимо сформировать более компетентную систему сопровождения профессиональной карьеры молодых людей.

Выяснилось также, что молодые люди при выборе профессии ориентируются на ее престиж, а не на свои способности и интересы. Главным мотивом для них является заработная плата. Учащиеся понимают, что их образование не соотносится с современными условиями рынка труда, и поэтому возникает необходимость получения дополнительного образования. Мероприятия по поддержке занятости устарели и требуются новые подходы к молодым людям, особенно к талантливой молодежи. Поэтому представляется актуальным создание в Санкт-Петербурге образовательного центра для талантливой молодежи на базе одного

из технопарков Санкт-Петербурга, а также возвращение в деятельность общеобразовательных учреждений проведение мероприятий по подготовке к выбору профессии на основе дифференцированного подхода в осуществлении психолого-педагогической поддержки разных категорий школьников в соответствии с типологией на базе уровня выраженности и объема активности личности.

В заключении подчеркнём, что адекватность в выборе профессии — лучшее средство профилактики уязвимости молодёжно-подростковой группы — ведь эта уязвимость и порождается неадекватным поведением при выборе профессии, сказывающимся на всей последующей жизнедеятельности личности.

Технологии подготовки молодёжи к семейной жизни¹

Одной из форм социальной компетентности молодёжи является их компетентность в такой жизненно важной сфере как семья. К настоящему времени такой традиционный институт как семья претерпел значительные изменения. Многие изменения оказали положительное влияния на взаимоотношения внутри семьи. Но, к сожалению, большинство трансформаций сделали институт семьи нестабильным, подверженным негативным влиянием, и не выполняющим возложенных на него функций.

Современная семья — отражение общества, и внутри семьи существуют такие же проблемы, что и на уровне общества.

Не станем отрицать, что сегодня наблюдается падение семейных ценностей, рост числа семейных конфликтов, изменение общественного положения как женщин, так и мужчин. Растет число неполных семей, насилие в семье продолжает оставаться на высоком уровне. Множество браков заканчиваются разводами, а большая часть людей предпочитает не регистрировать отношения. В самом деле, состояние сегодняшней российской семьи вызывает опасение и никем не оценивается, как удовлетворительное.

Поэтому сегодня можно говорить о том, что большинство людей, вступающих в брак не готовы к семейной жизни, не имеют реального представления о трудностях семейной жизни и о тех задачах, которые супругам придется в дальнейшем решать.

Важной задачей становится профилактика негативных явлений в семейной жизни: роста числа разводов, неполных семей, семейного насилия, детской безнадзорности и беспризорности. Особенно актуальны эти задачи в молодежной среде.

¹ Соавтором данного материала является Е.А. Шишкина

Ухудшающееся социальное здоровье молодежи требует к себе особого внимания. В том числе очень важно создание новых подходов к морально-нравственному воспитанию и образованию подростков и молодежи, внедрению программ по формированию здорового образа жизни и подготовке к семейной жизни с использованием инновационных социальных технологий. Проблемы охраны здоровья молодежи в условиях экономического и демографического кризиса выходят за пределы здравоохранения и приобретают характер первостепенных задач национальной политики. На уровень рождаемости и состояние брачно-семейных отношений оказывает влияние распространение в молодежной среде особого типа демографического поведения, преобладающими ценностно-целевыми установками которого являются предпочтение бездетной или однополой семьи, снижение брачности, высокий уровень одобрения альтернативных традиционной форм семейно-брачных взаимоотношений (незарегистрированный брак, свободные отношения, гомосексуальные семьи и т. п.) [2].

Современные исследователи отмечают следующие тенденции в семейной жизни молодых людей:

- дестабилизация молодой семьи — рост числа разводов и неполных семей, матерей одиночек, высокая смертность молодых мужчин и, как следствие, распространение вдовства среди молодых петербургских женщин;
- трансформация традиционных стандартов семейной жизни и домашнего уклада, обострение межпоколенческих отношений, обусловленные критическим и протестным отношением молодых к опыту старших поколений, сменой стиля жизни современных молодых людей;
- нарастание конфликтности во внутрисемейных отношениях (супружеских, родительско-детских), сочетающиеся нежеланием и неумением молодых разрешать конфликты, сотрудничать и искать компромиссы;
- обострение ролевых конфликтов молодых женщин при стремлении успешно сочетать репродуктивную и профессиональную деятельность;
- сохранение низкой культуры интимных отношений, распространности абортов, калечащих здоровье молодых женщин, слабой осведомленности молодых мужчин о культуре контрацептивного поведения;
- нивелирование гендерных различий в стандартах и нормах полового и сексуального поведения молодежи;

- становление разнообразных форм брака — фактический и гражданский брак, повторный брак, гостевой брак и др. [3]

Современная молодая семья нуждается в поддержке, решение вышешперечисленных проблем требуется незамедлительно.

Перепись 2002 г. показала, что в неполных и прочих семьях воспитывается уже 7,1 млн детей, а их доля от общего числа детей в семьях возросла до 23,3. В городах на такие семьи приходится 26 детей, в селах — 17.

Конечно, кризис семьи в России связан с общим кризисом российского общества, который негативно повлиял и на воспитательный потенциал семей

Число детей, которые воспитываются без одного или обоих родителей, растет за счет всех факторов формирования неполных семей. На этот процесс оказывает влияние высокий уровень разводимости и внебрачной рождаемости. Немалую роль играет и повышение уровня смертности в средних возрастах, особенно среди мужчин: это ведет к вдовству и сиротству.

Тот факт, что более 75 детей воспитываются в полных семьях, не должен создавать иллюзию, что все они получают нормальное воспитание. Немалую часть из этих семей составляют сводные семьи. При переписи женщин спрашивают, сколько детей ими рождено, но не уточняют — в каком именно браке рождены дети. Ориентировочно можно считать, что сводных семей не менее 10. Далеко не всегда повторное замужество матери повышает воспитательный потенциал семьи [13].

Социолог Т.А. Гурко на основании опросов старшеклассников и их родителей установила, что и родные отцы нередко самоустраиваются от воспитания детей, но отчимы поступают так еще чаще [31].

Одним из возможных вариантов профилактики семейных проблем и укрепления российской семьи является введение в школах курса по подготовке к семейной жизни, в котором бы с подростками в форме тренингов, лекций, игр обсуждались проблемы межличностных взаимоотношений в семье.

Сложившаяся ситуация требует поиска новых подходов в подготовке молодёжи к семейной жизни, а также создания специальных психолого-педагогических и социально — педагогических условий для формирования у ста ши учащихся осознанной личностной мотивации к брак. Речь идет о повышении их социальной компетентности в этой жизненно важной сфере. Важно, чтобы молодой человек смог не только

противостоять «разломам» социальной действительности, но и сформировать для себя важные ценностные ориентиры в системе «человек-семья-общество», что предполагает, на наш взгляд, получение определенных знаний, установок и умений все это применять на практике.

Именно подростки, будущие создатели семей, должны подойти к этому шагу осмысленно и ответственно.

В настоящее время существует множество технологий подготовки подростков к семейной жизни. Они различаются и по масштабности, и по методам обучения, по взгляду на семейную жизнь, нравственно-ценностным ориентациям и др. Сегодня можно отметить отсутствие четких границ между понятиями «половое воспитание» и «подготовка к семейной жизни». То есть любые, даже самые бессистемные разговоры с подростками на тему семьи и любви могут быть охарактеризованы как «половое воспитание»; и, наоборот, откровенное просвещение по половым вопросам (например, обучение использованию презервативов) может называться «подготовкой к семейной жизни». Все же, понятие «подготовка к семейной жизни» представляется более широким, поэтому методологически легче придерживаться именно его, подразумевая «половое воспитание» как неотъемлемую часть подготовки к семейной жизни.

Начнём обзор существующих подходов именно с таких, которые половую жизнь рассматривают отдельно от остальных сфер жизни человека, придавая ей либо слишком большое значение, либо минимизируя его.

1. Медицинский подход и пропаганда безопасного секса. В рамках данного подхода основной целью работы с подростками представляется их просвещение по вопросам репродуктивного здоровья, контрацепции; профилактика подростковой беременности и инфекций, передающихся половым путем. Половое воспитание рассматривается как изучение репродуктивных и биологических особенностей женского и мужского организма.

В таком видении отношения между мужчиной женщиной предстают только как физиологическая потребность, как удовлетворение инстинкта. Причем признается, что потребность в сексуальных отношениях есть у всех без исключения подростков, а так же все они видятся высоко заинтересованными в получении информации по данному вопросу.

В числе положительных сторон данного подхода можно отметить высокую информативность и объективность. Как правило, подобные

занятия про водятся специалистами-медиками, то есть изначально обеспечивается высокая достоверность тех знаний, которые получают подростки.

Однако, больше у данного подхода негативных сторон. Во-первых, совершенно неприемлемой видится абсолютизация сексуальных потребностей и их обособление из всей полноты межличностных отношений. Во-вторых, не учитывается социально- психологическая дифференциация в подростковой среде. Формирование интереса к половой жизни у всех начинается в разное время. Поэтому проведение таких занятий например, в школе, требует особо внимательного подхода (не все ученики, допустим, 9 класса, заинтересованы в посещении таких занятий). В- третьих, первоначальная цель — профилактика представляется труднодостижимой. Объем новых знаний достаточно велик и для их усвоения требуется время и некоторый опыт. Кроме того, требовать рассудительности от влюбленного подростка перед сексуальным контактом невозможно. А наличие знаний еще не означает изменение поведения. Кто, например, из курильщиков, не знает о вреде своей привычки? Но это ведь еще не повод ее оставить. В-четвертых, тема половых отношений крайне интимна, ее не всегда решаются обсуждать и с самыми близкими людьми. В условиях группового общения, в окружении сверстников (особенно — одноклассников), подросток скорее замкнется, чем будет откровенным с посторонним взрослым человеком. В-пятых, опять же в силу обособления сексуальной сферы жизни человека, не рассматривается морально-нравственная сторона вопроса и не формируется чувства ответственности за свои поступки. Часто этот эффект усиливается раздачей бесплатных презервативов. (То есть с подростков снимается даже элементарная материальная ответственность). Получается, все, что должен знать подросток — это как избежать негативных последствий сексуального контакта. То есть обучение носит просветительский, информирующий характер, предоставляя ребенку абсолютное право выбора. При таком подходе у подростков не формируется какого-либо определенного представления об отношениях полов и не усваиваются нормы сексуального поведения. Представляется, что лучшее место для осуществления медицинских программ — учреждения здравоохранения, куда молодые люди могут обращаться по собственной инициативе. Базой для осуществления программ по медицинскому просвещению могут стать, например, клиники дружественные молодежи.

2. В последнее время популярность приобретает подход, основанный на пропаганде воздержания. Сама идея начала интимных отношений

в сознательном и зрелом возрасте выглядит достаточно рациональной. Большинство подростков не обладают достаточным уровнем психологической и физиологической готовности для вступления в интимную связь. Не лучше ли подождать с началом половой жизни, заняв себя другими увлечениями? На практике выходит, что не лучше. Цель такого подхода — в откладывании проблемы. Признается, что подростковая сексуальность и раннее начало половой жизни влекут за собой множество социальных проблем: подростковую беременность, аборт, распространение заболеваний, передающихся половым путем. Эти проблемы так или иначе появятся, только лучше, если появятся через 5–10 лет (когда подростки станут взрослыми). Неэффективность программ воздержания отмечается многолетним опытом США по внедрению подобных программ в школьное образование. Уровень подростковых беременностей, а так же ЗППП, не зависит от участия подростков в подобных программах. В чем же недостаток пропаганды воздержания?

Во-первых, идея воздержания, не основанная на каких-либо нравственных принципах не выглядит в глазах подростка привлекательной. Во-вторых, совершенно отсутствует рациональное объяснение, в чем смысл воздержания? В-третьих, непривлекательной выглядит идея по непонятным причинам воздерживаться, когда вокруг другие позволяют себе интимные отношения. Не похоже, что воздержание ради воздержания способно заинтересовать подростка. Пропаганда воздержания может быть успешной среди подростков младшего возраста, не имеющих сексуального опыта, но в большинстве других ситуаций применять этот подход нецелесообразно, принимая во внимание нравы современного общества. Кроме того, такой подход несет в себе элемент подавления: в конечном счете он представляет собой не что иное, как попытку запугиванием принудить подростков к воздержанию, а это может вызвать обратную реакцию. Наивно ожидать, что большинство имеющих сексуальный опыт подростков вдруг прекратят половые контакты.

Все лучшие программы сексуального образования начинаются с вопроса воздержания, они поощряют молодых людей, которые еще не готовы к сексу, не поддаваться давлению сверстников и отказываться от нежелательных сексуальных контактов, но они также поддерживают тех, кто занимается сексом по тем или иным причинам. Сторонники пропаганды воздержания критикуют сексуальное образование за то, что оно фокусируется на «сношении» и игнорирует ценности в отношениях. Очевидно, что наиболее успешные программы по сексуальному образованию не должны говорить только о биологии секса

и рисках (хотя дети должны знать базовые факты о том, как работают их собственные тела, и как защитить себя от нежелательной беременности и инфекций, передаваемых половым путем).

На данный момент ни одна программа пропаганды только воздержания не смогла доказать свою эффективность в соответствии с необходимыми научными критериями. Политика поддержки пропаганды воздержания основывается на политических и идеологических аргументах и не имеет научной поддержки. Также непростое отношение к подростковой сексуальности мешает проведению исследований о том, какие программы лучше всего предотвращают случаи ВИЧ среди молодежи.

Вопрос собственно не в том, что взрослые хотят сказать молодым людям о сексе и почему. Вопрос в том, что нужно самим молодым людям, чтобы сохранить свое здоровье.

3. Религиозный подход представляется достаточно перспективным. Во-первых, основное внимание уделяется именно ценностным установкам. Во-вторых, именно глубокое личное принятие религиозных ценностей способствует изменению поведения. В-третьих, в рамках религиозных правил и предписаний интимные отношения наполняются определенно новым смыслом. Строго говоря, идея воздержания до брака, верности супругу — все это имеет ценность только в контексте религиозных представлений. Подход пропаганды воздержания неэффективен именно из-за того, что воздержание не наполнено ценностным смыслом. Более того, в современном сознании воздержание становится каким-то «ущербным»; так, например, считается, что важно воздерживаться до брака, а потом можно и разводиться, и изменять — все что угодно. Так же более строгие требования предъявляются женщинам и девушкам, нежели к мужчинам. Такая «двойная» мораль не имеет ничего общего с религиозными ценностями и пониманием семьи.

Сотрудничество школы и церкви целесообразно именно в вопросе подготовки подростков к семейной жизни. Во-первых, большая часть жителей России считают себя православными. Во-вторых, взгляд на семью и брак в различных религиях — вопрос не богословского и не догматического характера.

То есть церковь может наполнить подготовку к семейной жизни ценностным восприятием семьи, брака, верности. Без религиозного компонента идея воздержания до брака и сохранения верности не имеет смысла, так как основывается только на внешних регуляторах морали (прежде всего, общественном мнении). Боязнь совершить постыдный поступок — не лучшее жизненное руководство. Самостоятельный человек

соизмеряет свои поступки с голосом совести, с интернальным локусом контроля, с, если привести слова И. Канта «нравственным законом внутри» себя. Религия закладывает в человека такой «нравственный закон», вне религиозного контекста рационально объяснить нежелательность добрачных половых связей невозможно.

Более того, церковь сама делает первые шаги на этом пути и занимается половым воспитанием подростков. Как явствует из «Основы социальной концепции русской православной церкви», церковь признает необходимым половое воспитание в рамках тактичности и установленных в данной культуре принципов: «Понимая, что школа, наряду с семьей, должна предоставлять детям и подросткам знания об отношениях полов и телесной природе человека, Церковь не может поддержать те программы «полового просвещения», которые признают нормой добрачные связи, а тем более различные извращения. Совершенно неприемлемо навязывание таких программ учащимся. Школа призвана противостоять пороку, разрушающему целостность личности, готовить юношество к созданию крепкой семьи, основанной на верности и чистоте» [28].

4. Нельзя оставить без внимания и ярых противников любых попыток подготовки к семейной жизни. Протест возникает по вполне понятным причинам. Во-первых, имеется негативный опыт 90х годов, времен засилья зарубежных программ полового воспитания (причем программ самого сомнительного качества). Во-вторых, налицо явное отождествление понятий «половое воспитание» и «подготовка к семейной жизни». Ханжеский взгляд на проблему подростковой сексуальности, нежелание обсуждать с подростками проблемы пола, любви, семейной жизни — все это только способствует росту негативных явлений в российской семье. Чаще всего ярыми противниками введения таких курсов являются родители. Наверное, за этим стоит попытка оправдать собственную несостоятельность в вопросах воспитания. Очевидно, что многих родителей пугает сексуальность их подрастающих детей, и они пытаются повлиять на нее самыми нелогичными способами: запрещают подготовку к семейной жизни в школах («нельзя забивать голову вредными мыслями»); ограничивают получение подростками информации о контрацепции («надо, чтобы девушка страшилась беременности»), либо делают вид, что подростковая сексуальность просто-напросто не существует. К сожалению, система запретов оказалась совершенно неэффективной, так как в табуировании определенных действий отсутствует рациональный компонент. За «нельзя» не следует объяснений, почему нельзя.

Очевидно, что наиболее эффективным будет разумное совмещение положительных сторон всех подходов, ориентированное, прежде всего, на формирование нормативно-ценностной картины взаимоотношений мужчины и женщины. Половое и сексуальное воспитание должно быть построено на принципе «разговора с равным» — не принижать подростка, не подавлять его сексуальных желаний и стремлений, но и не возводить их в абсолют, который движет поступками человека, а стремиться развивать в подростках чувство ответственности за свою жизнь и за жизнь любимого человека.

На сегодняшний день необходимо создание комплексной программы, равно уделяющей внимание всем аспектам семейной жизни, использующей как проверенные временем, так и новейшие технологии обучения и воспитания. Основная качество такой программы — общедоступность и легкость в использовании. Проблема подготовки подростков к семейной жизни сложна и тем, что очень высока необходимость единства государства, общества, системы образования по данному вопросу. Наличие большого числа технологий — это хорошо с методической, научной точки зрения. На практике создается некоторая «мозаичность» в вопросах подготовки к семейной жизни. Не будет никакого особого эффекта, если в одной школе будут преподавать только сексуальное просвещение, в другой наоборот, придерживаться самых строгих моральных правил и пропагандировать воздержание.

Единство должно быть и в методах работы, и в принципах общения с детьми. Залог успеха — комплексность, равномерное освещение всех аспектов семейной жизни, направленность на активное взаимодействие с подростками, а не просто механическое донесение информации. Становление готовности старших учащихся к семейной жизни предполагает реализацию в образовательном процессе таких условий, как обеспечение актуализации ценностного содержания представлений о семье для старших учащихся и их ближайшего окружения (семья, сверстники, педагоги); организация модельных ситуаций, предполагающих выбор учащимися стратегии поведения будущего семьянина на основе творческой интерпретации семейных ценностей; обеспечение взаимосвязи внешнего социально-педагогического воздействия с внутриличностным процессом становления готовности старших учащихся к семейной жизни.

Обобщая сказанное по поводу различных программ, можно сделать следующие выводы.

Сегодня, к большому сожалению, отсутствует комплексный подход в решении проблемы подготовки подростков к семейной жизни. Любой специалист, занимающийся этой проблемой, создает программу, исходя из личных предпочтений и взглядов на семью.

Преобладает желание решить проблему прямо сейчас, любыми методами, руководствуясь принципом лучше что-то, чем ничего. На самом деле, такая поспешность не только бесполезна, но и вредна. Часто некачественные, плохо продуманные программы подготовки подростков к семейной жизни могут травмировать подростков, исказить представления о семье; особенно это характерно для медицинских моделей.

Важно отметить и несбалансированность нравственной и педагогической составляющих программ. Если особое место уделяют нравственности, то без внимания остается важность формирования навыков общения, поведения в семье и т.д. И наоборот.

Теперь можно вывести принципы, которым должна соответствовать программа по подготовке подростков к семейной жизни.

Любая программа по подготовке к семейной жизни должна уважительно относиться к личности ребенка, его чувствам, взглядам, убеждениям. Ни в коем случае не должна иметь место манипуляция мыслями и чувствами подростков.

Программа по подготовке к семейной жизни должна быть целостной. То есть необходим целостный подход к семье, при котором рассматриваются все без исключения сферы семейной жизни.

Комплексный подход должен относиться к методологии программы и означает использование различных методов воспитания и образования, применяемых комплексно, вместе. (например, сочетание информативной лекции и игры).

Информативность. Программа должна содержать в себе большое количество информации, новой для подростков. Это касается всех аспектов программы. Обсуждать надо что-то качественно новое для подростка, а не то, о чем говорили уже много раз. Очень важна так же и правдивость и достоверность информации. Факты, данные, используемые в программе, должны быть проверены и соответствовать действительности.

Образовательный характер программы. Подростки должны узнавать о семье: о ее истории, современном состоянии, о психологии внутрисемейных отношений. То есть, подготовка подростков к семейной жизни — определенный школьный курс, такой же, как алгебра или физика.

Важный момент — формирование навыков: начиная с межличностного общения и заканчивая некоторыми навыками ведения домашнего хозяйства. Это успешно достигается путем проведения с подростками тренингов и упражнений по темам.

Наконец, бессмысленно говорить об успешной подготовке к семейной жизни, если не учитывается нравственная составляющая семейной жизни. Именно на формирование нравственного отношения к семье и должна быть главным образом направлена программа по подготовке к семейной жизни. Помимо прочего, нравственная основа подготовки к семейной жизни — это возможность для подростков научиться быть честными с самими собой, понимать глубокий смысл любви, в котором нет места насилию, несправде, эгоизму.

3. Опыт создания технологии подготовки подростков к семейной жизни.

Технология проведения занятий должна быть понятна и проста, доступна для любого социального педагога, психолога, социолога, социального работника без дополнительной подготовки.

Работа над созданием программы по подготовке подростков к семейной жизни проводилась на кафедре теории и практики социальной работы факультета социологии СПбГУ в течение 3,5 лет. По её итогам опубликовано пособие «Подготовка подрастающего поколения к семейной жизни» [21].

Курс «Подготовка к семейной жизни» состоит из 3 разделов, освещающих различные аспекты семейных отношений.

Первый раздел посвящен психологии взаимоотношений. Многие подростки признаются, что часто им не хватает знаний о том, как вести себя с противоположным полом. В то же время, у многих из них уже есть опыт романтических отношений. Полученные в ходе этих занятий знания помогут подросткам успешнее взаимодействовать в реальной жизни.

Основные задачи данного раздела: информирование подростков о межличностных отношениях, стадиях их развития, характерных эмоциональных переживаниях в тот или иной период развития отношений. Так же обсуждаются нравственные вопросы отношений мужчины и женщины. Вопросы доверия друг другу, ответственности, верности. Так же обсуждается проблема разрыва и прекращения отношений, тяжелые эмоциональные переживания в данный период, возможности преодоления стрессового состояния. В рамках каждой встречи подростки слушают лекцию, затем участвуют в игре либо в групповой дискуссии на данную тему.

Второй раздел касается вопросов нравственных, социальных и медицинских аспектов гендерных отношений. Разговор начинается с обсуждения нравственных аспектов начала интимных отношений. Рассматриваются и обсуждаются религиозные взгляды на данный вопрос, а так же современные взгляды на интимные отношения. Основная задача данного раздела — сформировать у подростков ответственное отношение к своей жизни и своему здоровью. Это может быть сделано только в нравственном контексте. Сегодня многие подростки нормально относятся к идее интимных отношений до брака, многие из тех, с которыми проводилась работа уже имели такой опыт.

Главная мысль всего раздела — ответственность. Подросткам часто хочется поскорее стать взрослыми. Во втором разделе пособия мы пытаемся объяснить им, что радости половых отношений никто у них не отнимет потом, когда они станут постарше. Важно показать, что подростковый период тоже имеет свои неоспоримые достоинства, в том числе и право оставаться ребенком. Вступая же во взрослую жизнь, мы принимаем на себя и всю полноту ответственности. Продуктивным представляется и такой подход, при котором стремление как можно раньше начать половую жизнь рассматривается как потребительское отношение к любимому человеку, как желание побыстрее получить все возможные удовольствия, не прилагая никаких усилий. Так же в рамках этого раздела обсуждаются такие проблемы, как беременность подростков, аборт, заболевания, передающиеся половым путем, в том числе и СПИД.

Во время занятий подростки почти всегда оказываются включенными в дискуссию. Это возможно и благодаря использованию примеров. Они участвуют в обсуждении историй несовершеннолетних матерей, вместе ищут возможные выходы из сложившейся ситуации, сопереживают героиням, ищут ошибки, которые по возможности не надо повторять в дальнейшем. В теме об абортах разговор так же начинается с обсуждения моральных аспектов. Остро обсуждается вопрос, что же такое аборт: убийство или право распоряжаться своим телом? Большое внимание уделяется тому, какую роль должен играть отец в ситуации аборта.

Темы, представленные в данном разделе очень проблемные и не находят в современном обществе однозначного ответа. Главная задача заставить подростков задуматься, какую позицию занимают они? Чем руководствуются при принятии решений? Подростки так или иначе должны сами себе ответить на эти вопросы.

Далее начинается работа по третьему разделу — создание семьи.

Третий раздел посвящен вопросам взаимоотношения подростка с его семьей, а так же основным проблемам, с которыми можно столкнуться, создавая собственную семью. Начинается разговор с истории семьи и брака. Освещаются различные взгляды на семью, внутрисемейную иерархию, правила взаимоотношений в семье, предназначение и смысл семейной жизни.

Затем обсуждает вопрос ролей каждого из супругов в создании семьи. Что такое настоящий мужчина? Какие качества ему необходимы в современном мире и как они изменились за последнее время. Какую роль отец играет в семье? Неужели он просто добытчик, или, все-таки, глава семьи — тот, кто несет ответственность за всех ее членов?

А какими выглядят сегодняшние женщины? Какие качества для них характерны? Что важнее для женщины: семья или карьера и можно ли успешно сочетать и то, и другое.

Все эти вопросы и освещаются в современном социально-культурном контексте, и выносятся для самостоятельного обсуждения в аудитории. В ходе совместных обсуждений подростки вырабатывают свое личное мнение по каждому из этих вопросов.

Особое внимание уделяется мифам о семье, так распространенным в наши дни. Задача этой темы — попытаться разрушить существующие стереотипы и призвать подростков руководствоваться своим умом и собственным опытом, а не расхожими представлениями.

Много внимания уделяется материально-экономическим аспектам семейной жизни. Какие потребности есть у современных семей? Что могут, а чего не могут позволить себе молодые супруги. Как строить семейный бюджет? Ответы на эти вопросы ребята получают и в ходе совместных игр, где им надо найти оптимальное решение в предложенной ситуации.

Не оставлены без внимания и правовые основы семейной жизни. Подростки знакомятся с семейным кодексом, международными документами о защите прав материнства, семьи и детства. В заключение темы даже пишут небольшую тестовую работу — для закрепления материала и проверки знаний. —Последней темой третьего раздела является «развод». К сожалению, это — очень распространенное явление. Большинство подростков, которые участвовали в этом курсе — из неполных семей. Иногда ситуации по-настоящему драматические. Тема развода родителей актуальна для многих. Важно не просто оказать определенную психологическую поддержку, но и убедить подростков в том, что неполная семья может быть счастливой, полноценной. Тем не менее, развод — это очень

нежелательный итог семейной жизни. Поэтому важно и убедить подростков не стремиться к разводам в своей жизни.

Итогом образовательной программы является тестирование комбинации психологических методик и социологических опросников, позволяющее определить:

- уровень знаний подростков, после того, как они приняли участие в программе
- предпочитаемую ими стратегию в отношениях с противоположным полом
- сформированность нравственных принципов и взглядов на семью.

Опыт показал, что очень важным в про ведении тестирования является своеобразное «спасибо», которое мы говорим всем, принимавшим участие в обучении. Подросткам интересно узнать о себе что-то новое или, наоборот, найти подтверждение своему мнению.

Технология была опробована в нескольких образовательных учреждениях. Опыт применения технологии показал высокую востребованность новых социальных технологий в системе образования. Подростки готовы к участию в программе по подготовке к семейной жизни, заинтересованы во введении такого предмета в школе, активно участвуют в экспериментах. Как показало исследование, многие подростки живут в неполных семьях, поэтому, в повседневной практике они не могут найти положительных примеров создания семьи. В ходе работы по программе ребята получили новые навыки поведения, приняли участие в играх и групповых дискуссиях. Смогли в свободной обстановке обсудить интересные их темы. Несмотря на отдельные случаи не очень доброжелательного отношения администрации отдельных учебных заведений, можно говорить, что в целом, школы Санкт-Петербурга готовы к экспериментам и введению в учебный план новых воспитательных программ.

Социальная компетентность пожилых

Социальная компетентность как фактор включения пожилых в общество

Пожилые также являются одной из основных социальных групп.

В России, как и во всём мире, на протяжении последних лет наблюдается процесс «старения населения», в обществе увеличивается доля лиц пожилого и старческого возраста. По данным Госкомстата, в Российской Федерации в 2018 году численность людей старше трудоспособного возраста, женщин старше 55 и мужчин старше 60 лет, соста-

вила 37 млн 362 тыс. человек (25,4 % от общей численности населения). Численность пожилых людей в Российской Федерации с 2010 г. выросла на 7 млн чел. по сравнению с 2018 г. [1]. В Санкт-Петербурге проживает 1 млн 364 тыс. людей пенсионного возраста, это женщины 55 и мужчины 60 лет, что составляет 24,9 % от численности всего населения города. По сравнению с 2010 годом численность пожилых людей в Санкт-Петербурге увеличилась на 257 тыс. человек [48].

В связи с этим важной задачей на сегодняшний день, как для общества, так и для социальных служб является пропаганда активного долголетия, что в свою очередь предполагает активный образ жизни пожилого человека, основывающийся на его социальной компетентности. Под активной жизненной позицией пожилого человека понимается сохранение им деятельного отношения к жизни, что проявляется в его включенности в различные социальные среды. С активной жизненной позицией пожилого человека связано часто встречающееся в литературе понятие «активное старение».

Комплексное понимание активного старения представляет Всемирная Организация Здравоохранения (ВОЗ). Согласно ВОЗ активное старение — это процесс оптимизации возможностей здоровья (физического, ментального и социального), участие в экономической, социальной, культурной и духовной жизни общества, безопасность пожилых людей и повышение качества их жизни [40].

Компетентностью в этом возрасте считается активность. Что же входит в понятие «активная старость»?

В литературе выделяется две основные жизненные позиции человека: пассивная (конформистская) и активная. Первая направлена на подчинение окружающему миру, следованию обстоятельствам, вторая — на преобразование окружающего мира, контроль над ситуацией.

Причинами снижения социальной активности пожилых людей в обществе являются: прекращение трудовой деятельности, сужение круга общения, ухудшение материального положения, отсутствие других источников доходов кроме пенсии, высокие расходы на оплату жилищно-коммунальных услуг и медицинского обслуживания, низкая адаптация к новым жизненным условиям; большое количество неорганизованного свободного времени, ухудшение здоровья и ряд других причин.

Социальная активность включает в себя:

- а) осознание общественных явлений, составляющих фундамент социальных и нравственных ценностей общества;
- б) развитие собственных социальных качеств и способностей;

в) включение в практическую деятельность, освоение новых социальных ролей.

Степень активности повышается в зависимости от количества выполняемых социальных ролей. Социальная активность реализуется в системе целевых установок, ценностных ориентаций, определяющих мотивационную сферу личности, направленность ее интересов, выбор способов деятельности по удовлетворению возникших потребностей.

Важным звеном в процессе формирования социальной активности является реализация потребности самоутверждения, которая связана с двумя условиями:

1) наличие занятия, которое позволит человеку полностью раскрыть свои способности и возможности;

2) обстановка, в которой социальная активность пожилых людей признана и поощряется обществом.

Общественно одобряемая и социально необходимая деятельность людей пожилого возраста, способствует развитию их социальной активности, расширяет возможности освоения новых социальных ролей.

Всемирная организация здравоохранения определяет активную старость как «процесс оптимизации возможностей в плане здоровья, участия и безопасности в целях повышения качества жизни по мере старения людей».

Кроме того, понятие «активная старость», может пониматься в двух основных смыслах:

1) *как сохранение здоровья и физической активности на максимально долгое время*

Для взрослых людей этой возрастной группы физическая активность предполагает оздоровительные упражнения или занятия в период досуга, подвижные виды активности (например, велосипед или пешие прогулки), профессиональной деятельности (если человек продолжает работать), домашние дела, игры, состязания, спортивные или плановые занятия в рамках ежедневной деятельности, семьи и общества.

Преимущества физической активности для пожилых людей

В целом, имеются убедительные фактические данные, свидетельствующие о том, что по сравнению с менее активными мужчинами и женщинами физически более активные пожилые люди:

- имеют более низкие показатели смертности от всех причин, ишемической болезни сердца, высокого кровяного давления, инсульта, диабета 2 типа, рака толстой кишки и молочной железы, более вы-

сокий уровень сердечно-сосудистого, дыхательного и мышечного здоровья, более здоровые массу тела и состав тканей;

- имеют более благоприятный биомаркерный профиль для профилактики развития сердечно-сосудистых заболеваний, диабета 2-го типа и укрепления здоровья костей;
- и демонстрируют более высокие уровни функционального здоровья, сталкиваются с меньшим риском падений и имеют лучшую когнитивную функцию; им угрожает сниженный риск умеренных и тяжелых функциональных ограничений и ролевых ограничений.

2) *Как социальная активность*

Через социальную активность выражается уровень социальных потенций субъекта, его культура, умения, знания и навыки, способность влиять своей деятельностью на окружающий мир, изменять его и вместе с ним самого себя. Социальную активность можно рассматривать в нескольких аспектах: с одной стороны, как результат воздействия социальной среды, а с другой — как фактор, который определяет эту среду.

Социальная активность пожилых людей сгруппирована по двум основным направлениям:

- 1) выполнение повседневной работы в семье;
- 2) удовлетворение различного рода своих интересов.

Оба этих направления взаимосвязаны и способствуют сохранению позитивной самооценки, устраняют чувство ненужности, одиночества, при условии, что им сопутствует материальное обеспечение, соответствующее реальному прожиточному минимуму. Следует отметить, что социальная активность пожилых людей зависит как от субъективных факторов — личностных качеств отдельного человека, уровня его образования, его мотивации и жизненной позиции, так и от объективных — отношения общества к пожилым людям, совершенствования социального управления, согласования интересов и действий различных социальных институтов.

Поэтому, определяя причины активности пожилых людей, следует иметь в виду объективную необходимость поддержания, выполнения определенной роли каждым человеком в обществе в процессе его жизни, удовлетворения потребностей поддержания его жизнеобеспечения и деятельного существования.

Закономерно выделить фундаментальные сферы социальной активности лиц пожилого возраста:

- сфера трудовой деятельности;

- сфера общественно-политической деятельности;
- сфера семейно-бытовой деятельности;
- социокультурная сфера;
- сфера образования;
- волонтерское движение.

Трудовая деятельность дает возможность пенсионеру самореализоваться, чувствовать себя полезным и нужным. Пожилой человек участвует в этой деятельности для того, чтобы удовлетворить личные потребности, повысить профессионализм, передать свой опыт подрастающему поколению и оставаться востребованным и нужным.

Регулярное участие в общественных и социокультурных сферах возможно только с помощью внутренней мотивацией и указывает на активную жизненную позицию пенсионера. К тому же, пожилые и престарелые люди получают моральное удовлетворение от участия в общественных делах, такая деятельность в основном компенсирует прежнюю занятость в профессиональной сфере и для большинства она имеет престижное значение, хоть и не приносит материального заработка.

Сфера семейно-бытовой деятельности устанавливает семейные обязанности и ритм жизни. Семья, родственники имеют огромное значение в пожилом возрасте. Пожилой человек выступает как хранитель семейных историй, традиций, способный передавать опыт младшему поколению.

Образование в пожилом возрасте содействует личностному развитию пенсионеров, увеличению их активной жизненной позиции и помогает адаптироваться к изменяющемуся информационному обществу.

Что же касается волонтерского движения, то эта деятельность способствует избавлению от одиночества, приносит пользу обществу и окружающим людям. Направив силы на благие дела, пенсионеры сами получают от этого удовольствие, а также чувствуют свою полезность и нужность.

Безусловно, социальная активность проявляется во всех вышеперечисленных сферах. Активное участие в них удовлетворяет разнообразные потребности старшего поколения: потребность в расширении знаний, саморазвитии и самовыражении, общении, удобно обустроенном жилище, поддержки и помощи, здоровой среде обитания.

Активизируя пожилых людей к деятельности, стимулируя их социальную активность, этим можно принести пользу пожилым людям, сделав их жизнь более насыщенной, творческой и социально активной, что приносит им удовлетворение и пользу. В тот период, когда

пожилых людей одолевают болезни, недомогания, депрессии, важно создать условия для их социально активной жизни.

Кроме того, возможность активности в пожилом возрасте является одним из основных путей улучшения качества жизни пожилых людей, преодоления негативных тенденций по отношению к старости. Активный образ жизни и участие в жизнедеятельности всего общества делают человека удовлетворенным своей жизнью. Однако не всегда человек, вышедший на пенсию, может самостоятельно организовать свою жизнь и направить ее в русло общественно полезного и социально значимого образа жизни.

Этому в большей мере может способствовать реализация принципа социальной активизации личности, основа которого заключается в обеспечении вариантных возможностей для активной социальной деятельности пожилых людей.

Быть социально активным в пожилом возрасте, значит улучшать качество своей жизни, преодолевать депрессию и негативность по отношению к старости. Ведение активного образа жизни и участие в общественной деятельности делают пожилого человека удовлетворенным своей жизнью.

Понятие социальной компетентности пожилых людей предполагает активную жизненную позицию. Под активной жизненной позицией пожилого человека понимается сохранение им прежнего деятельного отношения к жизни, что может проявляться в его включенности в различные социальные среды.

Понятия активная старость и активная жизненная позиция тесно связаны между собой. Оба эти понятия могут рассматриваться, и как проявление социальной компетентности, и как профилактика социального исключения в пожилом возрасте.

Выделяются две группы детерминант, которые способствуют формированию активной жизненной позиции пожилых людей:

1. Внешние условия — это необходимые средовые условия для ведения активной жизни в пожилом возрасте.
2. Внутренние условия — это внутренняя позиция пожилого человека и его мотивация к реализации активной жизненной позиции [16].

Главным внутренним условием, которое способствует развитию у пожилого человека активной жизненной позиции, является его личная мотивация, которая выступает основой любой человеческой активности. Мотивация возникает при наличии осознанной потребности, как в случае, если пожилой человек удовлетворён, так и неудовлетворён

собой и собственной жизнью. На мотивированность пожилого человека к активной жизни влияет также общественное мнение, давление СМИ. СМИ для пожилых людей — это не просто источник актуальной информации, но также и форма проведения и организация досуга, и способ получения новых знаний, форма подсказки в решении повседневных задач и т.д..

Однако сегодня в СМИ представители пожилого поколения зачастую представляются нищими, неопрятными, ослабленными психически и физически, зависимыми от своих родственников, знакомых и соседей. На российском телевидении образ представителей третьего возраста постоянно встречается в рекламных роликах, посвящённых лекарственным препаратам, кухонной утвари и дачному инвентарю, усовершенствованным техническим средствам, позволяющим избавиться от болей в позвоночнике и суставах.

Таким образом, средства массовой информации создают образ пожилого человека, чей круг интересов ограничивается лишь заботой о своём здоровье, семье, внуках и дачным участком и значительно реже посильными для возраста видам профессиональной деятельности, занятиям спортом, путешествиям, участием в разнообразных кружках, клубах по интересам, социальных сетях и т.д.

Старость выступает как предписанный этап, при наступлении которого человек должен соответствовать определённым стандартам и критериям, установившимся взглядам, которые, сформировавшись, в свою очередь, определяют модели поведения пожилого человека, его действия, а также допустимые воздействия на него со стороны членов общества и социальных институтов. Стереотипы, существующие в обществе о жизни пожилого человека обуславливают ещё большую типизацию и закрепление подобного образа жизни в старости, перенося его на всех представителей третьего возраста. В литературе подчеркивается, что навязываемый СМИ образ пожилого как угнетённого, обременённого болезнями, оторванного от современной жизни, несущего на себе груз ушедшей эпохи, сыграл настолько стигматизирующую роль, что породил недееспособность даже у талантливых, сохранивших здоровье, обладающих большим опытом, знаниями и умениями пожилых [22].

В действительности, однако, потенциал пожилых сильно недооценен. Так не смотря на то, что проблематика пожилых и исследуется с разных точек зрения: включенности их в экономику, общественную жизнь, их здоровья, активности, качества жизни, социального благополучия, до сих пор существует незаполненный пробел в исследованиях

пожилых, связанный с возможностями их социальной рефлексии — они являются уникальными свидетелями сразу трех эпох — советской, перестроечной и рыночной. В социологии потенциал пожилых как носителей уникальной социальной памяти до конца ещё не осмыслен. В то же время поколение пожилых достаточно быстро уходит, а с ним уходят и возможности их рефлексии, социальной памяти. Их ретроспекция растворяется в потоке времени, хотя могла бы составить альбом уникальных социальных фотографий трех разных эпох в истории российского общества. Современные пожилые в силу уникальности своего положения как свидетелей трех эпох способны с позиций личного опыта отразить социальные изменения в стране, и их рефлексия может быть основой для налаживания связей поколений и обогащения социальной памяти российского общества.

Уникальный опыт пожилых людей в настоящее время недооценен и другими гуманитарными дисциплинами, хотя ему могут быть посвящены специальные исследования и фильмы. Нами была предпринята попытка заполнить этот пробел [8].

Для реализации выяснения влияния на активность вычлененных детерминант (с целью выяснения внутренней мотивации пожилых и внешних условий для реализации активного долголетия) было проведено экспертное интервью с 300 пожилыми людьми: 194 женщины и 106 мужчин, в возрасте от 55 до 70 лет и 100 специалистами по социальной работе, посетившими XIII Международный форум «Старшее поколение» в 2018 г. в Санкт-Петербурге. Для каждой целевой группы были разработаны диагностические анкеты, отражающие специфику выделенного контингента.

Акцент в изучении внешних условий был сделан на выявлении сформированности таких важных для пожилых людей условий как:

- возможность продолжать образование (дополнительное образование в социальных центрах);
- возможность для реализации своих потребностей и интересов (лечебная физкультура, путешествия, экскурсии, совместный отдых, мастерские и клубы по интересам и т.д.);
- возможность общаться.

В результате изучения внешних условий для реализации активной жизненной позиции пожилыми людьми, созданных в Санкт-Петербурге было выяснено, что на сегодняшний день в городе создана разветвленная сеть социальных учреждений, которые предоставляют пожилым ряд условий для ведения ими активной жизни, в частности

для образования, общения и организации их досуга. Особо популярными являются курсы иностранного языка, кружок танцев, гончарная мастерская, «Мастерская моды» (где пожилые люди самостоятельно шьют одежду для выступлений или модных показов, проводящихся в социально-досуговом учреждении района) и традиционно пользующиеся популярностью курсы по компьютерной грамотности.

Результаты выявления внутренних условий, влияющих на активную жизненную позицию пожилых людей и их мотивацию, показали, что главным мотиватором активной жизни для пожилых выступает, как правило, семья, так как «смотря на своих внуков, бабушки и дедушки не хотят отставать от нашего трансформирующего мира, да и так они чувствуют себя менее одинокими»; «для нас важно найти общий язык с подрастающим поколением, потому что часто, я в особенности, просто не понимаю о чём со мной говорят мои внуки. Вот я и пошла на эти курсы по компьютеру, чтобы хоть немного быть в теме (смеется), как говорят мои внучата. А ещё это отличная возможность найти собеседника по несчастью. Я вот познакомилась с двумя такими же ничего не понимающими женщинами. Теперь мы часто ходим куда-нибудь вместе, обсуждаем новинки в сети, ну, то, что понимаем, конечно».

Пожилые люди отмечали, что на их мотивацию влияет также и наличие интересующих их кружков, таких как «Мастерская моды», кружок танцев: «Мы хоть уже и не молодые, но хотим выглядеть соответственно времени. В «Мастерской моды» мы не просто шьём костюмы для выступлений, мы можем сшить себе и платья для выхода в свет (смеется), чтобы покрасоваться. У нас тут недавно был небольшой инцидент по этому поводу. Так вот, с мужчинами у нас в коллективе не густо, поэтому за внимание противоположного пола бывает чуть ли не дерёмся. Ведь каждой женщине хочется произвести неизгладимое впечатление (улыбается) на мужчину, приковать его внимание. Ну вот у нас и произошла ссора по этому поводу. Две женщины из нашего танцевального коллектива поссорились из-за того, что у одной из них платье было короче, поэтому она была главной звездой на сцене. Да, и такое бывает». Женщины, занятые в кружке моды меняют стереотипы, складывающиеся относительно женщин старшего возраста, делая ставку на элегантность и выдержанный стиль.

Ещё пожилых очень привлекает туризм и путешествия: «у нас было пару экскурсий, мы ездили в Новгород, Выборг, Пушкин. Нам рассказывали разные интересные истории, возили по красивым местам. Я в молодости не очень много путешествовала, часто время было занято

работой и заботой о семье, поэтому сейчас, на пенсии, я могу позволить себе увидеть разные места, может даже за границу съездить».

Пожилые люди не хотят оставаться одни, они хотят быть в гуще событий, даже после выхода на пенсию: «Дома сидеть и смотреть сериалы уже не так интересно как раньше, сейчас у пожилых людей насыщенная жизнь, они что-то учат, куда-то ездят, вот и я решила не отставать и быть в центре всего происходящего. Я вот о центре социального обслуживания узнала от подруги, она меня туда привела. Там мне рассказали, чем я могу заниматься, показали, что у них есть и т.д. Я вообще думала, что это просто для галочки, а нет, сейчас вот уже хожу на курсы изучения английского языка, в молодости не учила, вот думаю сейчас можно. И главное здесь можно пообщаться, на занятиях, после них. Это неплохой стимул для одинокого человека. Ну, вот у меня, например, дети и внуки в другом городе, они приезжают, конечно, но не так часто как хотелось бы, а мне время надо чем-то занять, вот я и учусь. Потом с внуками всё, что узнала, обсуждаю».

Приведенные высказывания говорят о том, что на мотивацию пожилого человека влияет именно семья, возможность «общаться с внуками на их языке», а также личная заинтересованность пожилого человека в ведении насыщенной жизни, с помощью доступных им досуговых программ в социально-досуговых центрах для пожилых.

Из 300 опрошенных пожилых более половины заявили, что могли бы оказывать квалифицированную помощь подрастающему поколению в обучении, воспитании, оказании правовых услуг, формировании здорового образа жизни и т. д., а также быть волонтерами по своей специальности (к примеру, медицинской сестры, педагога, юриста, сантехника и т. д.). Таким образом, в Санкт-Петербурге сложилась достаточно благоприятная ситуация для налаживания практик межпоколенных взаимодействий. С одной стороны, в городе 1 млн 364 тыс. пожилых людей, многие из которых сохранили активность и могли бы оказывать квалифицированную помощь подрастающему поколению. С другой стороны, в городе сотни тысяч детей, подростков и молодежи, нуждающихся в знаниях и накопленном опыте пожилых. Эти две большие социальные группы могли бы продуктивно взаимодействовать, они нуждаются друг в друге. Однако связь между этими двумя группами пока не налажена. Системе местной власти и социальным службам предстоит, поэтому, нелегкая работа по установлению связи между пожилыми и подрастающим поколением. Отдельный опыт налаживания взаимодействия между выделенными социальными

группами уже имеется, но он пока не получил должного распространения.

В процессе анализа как пожилыми, так и специалистами были выявлены некоторые недостатки досуговых программ, а именно:

➤ Несоответствие некоторых программ потребностям пожилых людей.

Специалистами было отмечено, что реестра существующих социальных услуг для граждан пожилого возраста недостаточно, до сих пор не предоставляются услуги, которые действительно широко востребованы пожилым населением. Это такие услуги как, уборка дома, приготовление еды, некоторые медицинские услуги, прогулки по улице и т. д.

➤ Большинство программ удовлетворяют в основном интересы женщин в ущерб интересам мужчин.

Как было отмечено опрошенными мужчинами: «для нас есть только несколько курсов, которые нам и, правда, интересны. Ну, это гончарная мастерская, возможность научиться делать разные вещи своими руками, курсы по компьютерной грамотности. Хотя это и сложновато, так как я к примеру с компьютерами имел очень мало знакомства, но интересно. Ещё есть курсы по иностранному языку, но там все места уже женщины заняли».

➤ Очереди на программы. Главной причиной данной проблемы является нехватка преподавателей, специалистов для реализации широкого круга программ с большим количеством участников, а также ограниченная площадь помещений социальных служб.

По поводу информированности: из 300 респондентов 75% пожилых людей информированы о наличии социально-досуговых учреждений в районе их проживания, а также о программах реализуемых конкретным учреждением. Однако сюда входят те пожилые люди, которые посещают данные центры самостоятельно, занимаясь в разнообразных кружках, и те, кого посещает социальный работник на дому. Остальная часть опрошенных либо слышали о таких организациях от родных, но не чувствуют пока потребности в них обращаться, либо не знают как в них попасть.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что программ, которые предоставляются социально-досуговыми учреждениями недостаточно для удовлетворения потребностей пожилых клиентов. Также стоит отметить тот факт, что не все пожилые люди нуждаются в таких программах, некоторые пожилые вполне самостоятельны и не чувствуют

потребности участвовать в них, так как удовлетворяют свои основные потребности в общении с семьей, общественной работе и уходе за внуками. Однако имеются и такие, кто либо не располагают нужной информацией, либо имеют превратное представление о деятельности социальных центров.

В контексте изложенного следует отметить, что социальным учреждениям необходимо найти эффективные пути информирования пожилых граждан о своей деятельности и реализуемых программах.

Далее, для создания внешних условий, необходимых для активного старения необходимо увеличить финансирование социальных программ и реализовывать программы, востребованные данной целевой группой. К таким программам, прежде всего, относятся образовательные программы, особенно в сфере компьютерной грамотности и изучения иностранных языков.

На мотивацию пожилого человека к активной жизненной позиции можно влиять через организацию внешних условий. С одной стороны, для этого необходимо создание инфраструктуры для творческой, образовательной, профессиональной и досуговой деятельности, с другой — предоставлять им необходимую информацию об активной жизни, то есть пропагандируя концепцию активного старения. Для этого можно использовать информационные листы в поликлиниках, газеты, аудиовизуальные методы, (к примеру, видеоролики, рассказывающие о жизненной активности в пожилом возрасте). Среди преимуществ данного метода можно выделить следующие:

- видеоролик, в отличие от лекции, вызывает живое внимание аудитории;
- в нём рассказывается о возможностях активной жизни, а также показываются конкретные пожилые люди;
- в ролике отсутствуют наставления, которые чаще всего вызывают отторжение, особенно у опытных людей старшего возраста.

Показ видеороликов предполагает обсуждение увиденного, что даёт пожилым людям возможность лучше осознать и осмыслить материал, а также высказать своё мнение и услышать точку зрения других.

Кафедрой теории и практики социальной работы Санкт-Петербургского государственного университета накоплен большой опыт в изготовлении такого типа видеороликов. Действующими лицами фильма выступают реальные люди, которые ведут активный образ жизни. Видеофильмы предлагают пожилому человеку взглянуть на себя с новой точки зрения, найти возможные варианты самореализации, развенчивают

существующие стереотипы и мифы в отношении старости. Видеоролики выступают в роли важных внешних детерминант [32].

В заключение можно сделать вывод, что активное старение является следствием, прежде всего, внутренней позиции человека, на которую, однако, влияют и внешние условия. Если пожилой человек активен, он будет искать выход своей энергии, будет пытаться сам организовывать свой досуг, согласно своим увлечениям и возможностям. Можно с уверенностью сказать, что внешние детерминанты являются очень важным компонентом, однако внутренняя мотивация остается первостепенной, так как именно от нее зависит, какой образ жизни будет вести человек в пожилом возрасте.

Наиболее важным в современном обществе становится вопрос о тех изменениях, которые должны произойти в обществе для того, чтобы оно адекватно реагировало на процесс постарения населения. Это требует формирования новых представлений о жизни в пожилом возрасте, пропаганды культуры активного долголетия, недооцениваемой пока в российском обществе. Немаловажным является изменение восприятия себя самими пожилыми людьми. СМИ следует отказаться от порочной практики представления образа пожилых как угнетенных, обремененных болезнями, оторванных от современной жизни, несущих на себе груз ушедшей эпохи людей. От того, как общество относится к пожилым людям, зависит способность представителей третьего возраста адаптироваться к изменяющимся внешним социальным условиям, таким как повышение пенсионного возраста, заполненность современной социальной среды все новыми рисками и т.д.

Конечно, само понятие активного долголетия достаточно неоднозначно. Дело в том, что в условиях информационного общества, даже с экономической точки зрения, долголетие может рассматриваться как определенная роскошь. Правительство многих стран уже сегодня серьезно обеспокоены размерами затрат, которые связаны с увеличивающейся продолжительностью жизни. Часть прагматически настроенных экспертов считает, что в ближайшее десятилетие предстоит пересмотреть принципы социального обеспечения пожилых людей, постепенно перекладывая эту функцию с государства на самого пожилого человека и его семью. При этом, роскошь долголетия будет доступна тем, кто сможет обеспечить себя, главным образом, за счет собственных материальных и интеллектуальных ресурсов. Общество, в силу ограниченности ресурсов, может поддерживать пенсионное и медицинское обеспечение молодых людей лишь до оп-

ределенного уровня — данный уровень зависит от экономических, демографических и культурных факторов в том или ином обществе.

Но при любых стратегиях в отношении пожилых, старение должно быть дальнейшим этапом реализации его желаний, стремлений и возможностей, удовлетворения его социальных потребностей быть нужным и самодостаточным.

Потенциал пожилых людей отражается еще и в том, что они, являясь свидетелями трёх эпох, могли бы существенно обогатить социальную память российского общества, переосмыслить историческое прошлое страны. Своеобразие и специфика современных российских пожилых заключается в том, что они являются не только свидетелями трех эпох, но и активными субъектами, деятелями этих времен, «проживая одновременно три жизни, вместо одной». Такая включенность в разные эпохи позволяет использовать потенциал пожилых для обогащения социальной памяти общества, усиления практики межпоколенных взаимодействий, переосмысления исторического прошлого страны.

Для молодежи прожитые пожилыми эпохи являются живой историей, с которой они должны быть ознакомлены, чтобы избежать одностороннего понимания прошлого. Полное и даже частичное забвение социально-исторического опыта, утрата субъектов, способных к его воспроизведению, ведет к потере обществом своих основ. Живые свидетели этой истории уходят, поэтому сохранение социальной памяти — залог нерукотворной невыдуманной истории страны, база налаживания межпоколенных взаимодействий, формирования общественного сознания и преемственности поколений.

Информационная компетентность пожилых

Говоря о социальной компетентности, необходимо охарактеризовать такую её составляющую как информационная компетентность.

Для повышения уровня своей информационной компетентности человек информационного общества должен, прежде всего, уметь систематизировать полученную информацию и знания, выделять действительно важное для себя. Ему необходимо ориентироваться в потоках разнообразной информации, выявлять и отбирать новую, оценивать значимую и второстепенную. Иначе он просто утонет в потоке информационного мусора, «спама» или станет жертвой информационного стресса, пытаясь «объять необъятное».

По данным исследований Фонда «Общественное мнение», доля российской активной аудитории интернета (т.е. тех, кто выходит

в интернет хотя бы раз за сутки). составляет около 50 % россиян старше 18 лет (58,3 млн чел.). Месячная аудитория составляет около 60 % россиян (70,7 млн чел.). При этом, по сопоставимым данным ВЦИОМ, в возрастной группе 56–60 лет интернетом пользуются 32 % людей этой возрастной группы (т.е. примерно вдвое меньше, чем в среднем по всем возрастным группам), 13 % — в возрастной группе 61–72, и 6 % в возрасте 72 лет и старше.

С одной стороны, среди пожилых людей в процентном отношении использование сети Интернет менее распространено, чем в других возрастных группах, но с другой стороны, пользователи интернета в возрасте 56 лет и старше, в абсолютных числах составляют более 6 млн россиян, и это достаточно большая социальная группа населения.

Широкое внедрение современных информационных и коммуникационных технологий в повседневную жизнь современного человека ставят все новые задачи по разработке научно-методических материалов и организационных форм обучения большей части пожилых людей в области современных информационных и коммуникационных технологий [4].

Современные люди независимо от возраста и желания, вынуждены осваивать информационную среду. С помощью современных технологий можно быстро обратиться за социальной и медицинской помощью, государственными услугами, производить оплаты не выходя из дома. Многим хочется общаться со своими родственниками, друзьями, проживающими в других городах и странах, не покидая свое постоянное место жительства. Образование в пожилом возрасте представляет собой особый механизм для сохранения способности к социальной активности и интеграции через получение сведений об изменяющемся мире на системной основе.

Действительно, именно сеть Интернет впервые в истории развития человеческой цивилизации предоставляет пожилым гражданам беспрецедентные возможности для удовлетворения информационных потребностей, организации жизнедеятельности и передачи своего опыта. Так, в сети возможен поиск информации о социальной защите, социальном обслуживании и здравоохранении, о режиме работы органов государственной власти и местного самоуправления. Для пожилых важны также сервисы подачи обращений и записи на прием в эти органы в электронной форме, не выходя из дома. Это крайне актуально для людей с ограничениями в состоянии здоровья.

Кроме того, теперь возможно обеспечение своих повседневных нужд с помощью электронной торговли, в особенности с использованием стремительно распространяющейся услуги бесплатной курьерской доставки на дом. Учитывая огромный объем знаний и опыта старшего поколения, практически не используемый сегодня обществом во благо развития экономики и социальной сферы, а также наличие свободного времени, пожилые граждане могли бы при желании начать успешно работать дистанционно, на дому и повышать собственные доходы. Либо они могли бы вносить существенный вклад в развитие народовластия, высказываясь на различных форумах, участвуя в обсуждениях проектов нормативных актов или заявляя жалобы на официальных интернет-ресурсах органов власти.

Они могли бы, наконец, в качестве волонтеров работать бесплатными online-консультантами в тех областях, специалистами в которых являются, и так чувствовать себя нужными и востребованными, повышать свой социальный статус. Наиболее интересные и коммуникабельные представители старшего поколения могли бы вести собственные блоги и оказывать влияние на умы новых поколений. Простое пользование социальными сетями в пожилом возрасте может способствовать компенсации дефицита общения и поддержанию контактов с родственниками и знакомыми [8].

Однако следует признать, что усвоение пожилыми людьми алгоритма работы на компьютере сопряжено с большими трудностями объективного характера. Необходимы креативные информационные дидактики. Вот почему, тенденций сегодняшнего дня становится повсеместное открытие центров, где подготовленные специалисты организуют обучение компьютерной грамотности с учетом психосоматических особенностей пожилых людей. В результате обучения, пожилые люди осваивают компьютер и приобретают навыки: уверенной работы с компьютером; осуществления поиска в системе Интернет, с использованием возможностей электронной почты; учатся работать в текстовом редакторе «Word», с файлами мультимедиа; осваивают работу с флешкартой; добиваются эффективного использовать возможности программы Skype.

Глобальная социально-коммуникативная компьютерная сеть, предназначенная для удовлетворения личностных и групповых коммуникационных потребностей за счет использования телекоммуникационных технологий, сегодня переживает бум востребованности со стороны пожилых людей. Так по данным исследовательской компании TNS Gallup Media, в 2008 г. число пользователей runewsweek.ru впервые

выросло на 73 % в основном благодаря аудитории «55+». Сегодня наблюдается постепенное адаптирование мирового интернет-пространства под требования пожилой аудитории. Внедрена поисковая система Stanku, рассчитанная на тех, кто старше 50 лет. Она имеет довольно скромный дизайн, ограниченное число баннеров, результаты поиска выводятся только по четыре ссылки для того чтобы пожилые пользователи не терялись в избытке информации.

Научившись пользоваться компьютером, пожилые люди успешно адаптируются в информационной среде, включаются в активный информационно-социализирующий процесс.

Обладая информационной грамотностью, пожилые люди: печатают тексты; обрабатывают исходные фотографии, сделанные цифровым фотоаппаратом, улучшая их качество; по электронной почте отправляют письма своим друзьям, родственникам или знакомым, приложив к письму, фотографии, видеоролики, клипы. Освоив компьютерные технологии, посещают любые сайты в Интернете, общаются на форумах и в социальных сетях, слушают интернет-радио, читают и смотрят свежие мировые новости. Находят и читают книги, смотрят фильмы и картины великих художников, посещают виртуальные музеи мира. В реальном текущем времени обмениваются письменными сообщениями с друзьями, родственниками, детьми и внуками. Являются, по мнению исследователей Интернета, активными участниками сайта «Одноклассники».

С помощью компьютера сдают показания счётчиков воды, узнают расписание электричек и любого транспорта, находят местоположение любого объекта в городе, заказывают билеты в театр, номер в гостинице, путёвку в санаторий или дом отдыха, записываются на приём к врачу, приобретают товары в интернет-магазине.

Медиа технологии и медиаобразование через совместную образовательную деятельность, сплачивает социально разнополюсные поколения, способствует возрождению гармонизации межличностного общения между стариками и молодёжью.

Именно информационная адаптация помогает пожилым людям в преодолении одиночества, чувства ненужности и отсталости от современной жизни. Информационные коммуникации в дальнейшем украсят и обогатят их жизнь. Изменится в лучшую сторону их отношение к современной молодёжи. За счёт информативной активности, продолжая играть ключевую роль в жизни социума, пожилое поколение испытывает незабываемые чувства своей востребованности, эмоционального подъёма и улучшения социального самочувствия [1].

Специфика взаимоотношений пожилых и государства в современной России (на примере пожилых жителей Санкт-Петербурга)

Вопрос о «молодых стариках» на Западе широко обсуждался в научной литературе еще в конце прошлого века, было отмечено увеличение продолжительности жизни, высокий образовательный статус, относительно высокий уровень благосостояния [36, 37, 38] и др. Традиционным для взаимоотношений с гражданами в социалистическом обществе был патернализм.

Однако в связи с переходом экономики на рыночные рельсы произошли существенные изменения в практике взаимоотношений государства и пожилых [Захарова, Малофеев, Рубинштейн, сравнительный анализ структурных сдвигов]. Эти изменения связаны, прежде всего, с внедрением Федерального закона «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» от 28.12.2013 № 442-ФЗ [15, 35, 39], вступившего в силу 01.01.2015. Ожидалось, что этот закон будет стимулировать активность пожилых и повлияет на ослабление привязки к государству, снизив патернализм и повысив социальную компетентность граждан старшего поколения. Ресурсы только дотаций и пособий в новых социально-экономических условиях для населения стали недостаточными. Сторонники неolibеральных реформ предполагали преобразовать пассивного потребителя социальных услуг, ожидавшего от государства помощи в решении всех своих проблем, в активного пользователя, несущего персональную ответственность за свою судьбу. Реакция населения на эти изменения носила преимущественно негативный характер. К настоящему времени не выработана четкая социальная политика по отношению к пожилым, которые «мечутся» между капитализмом и социализмом, с трудом адаптируясь к новой социально-экономической реальности. Пожилые накопили большое число претензий к государству по медицинскому, социальному обслуживанию и социальной инфраструктуре. Естественно, что в большинстве своем пожилые склонны «цепляться» за привычные опекающие схемы, что учитывалось при разработке ФЗ № 442 и формировании современных социальных стратегий обслуживания пожилых. Последние считают себя жертвами шоковой терапии в результате радикальных социальных преобразований 1990-х гг. Попытки одноmomentно изменить их менталитет под действием новых резких перемен во взаимодействии с государством приводят к ощущению обиды

и потери внимания со стороны последнего. Пожилые в связи с десятилетиями работы на государство и выпавшими на их долю лишениями считают, что государство «им задолжало» и обязано обеспечить им достойную старость.

Ставилась цель изучения специфики взаимоотношений пожилых с государством в новых социально-экономических условиях. В задачи исследования входило выявление тенденций изменения отношения пожилых к социальной политике государства и оценки их собственных возможностей в рамках этой политики на основе дифференциации двух возрастных групп и типизации пожилых в зависимости от адекватности отражения социальной ситуации, предоставляемых ресурсов государства и собственной активности.

Исследование осуществлялось на основе анкетного опроса пожилых жителей Санкт-Петербурга, уточняющих глубинных полуструктурированных интервью (15 чел.) и включенного наблюдения. Эмпирическую базу составил 421 человек 55–90 лет (младшая возрастная группа 55–70 лет — 257 чел., старшая возрастная группа 71–90 лет — 164 чел.), проводился неслучайный отбор респондентов по заданным поведенческим критериям и социально-демографическим квотам. Анкетирование осуществляли магистранты отделения социальной работы факультета социологии СПбГУ в рамках учебного курса «Технологии формирования социальной компетентности» в феврале–марте 2017 г. в поликлиниках, на социальных мероприятиях, в социальных службах. Вопросы анкеты и гайды интервью были ориентированы на ожидания пожилых в отношении государства.

В связи с тем, что прошло более четверти века с момента распада СССР, фактически образовались две группы пенсионеров: те, чья большая часть трудовой карьеры пришлась на СССР и ранние 1990-е гг., и те, кто подошел к пенсионному возрасту в настоящий момент. Представляется интересным выяснить возможные различия их позиций в отношении к государству, чем и обусловлено выделение двух возрастных групп в исследовании. Обсуждение полученных результатов осуществлялось в соответствии с задействованными в опроснике блокам.

Помощь государства пожилым

Данный блок опросника состоял из вопросов, касавшихся должностования и существа оказания помощи пожилым со стороны государства.

Таблица 2

Должно ли государство помогать пожилым людям?			
Ответ	Группы, %		
	общая	младшая	старшая
Должно	84	79	98
Не должно	12	16	1
Затрудняюсь ответить	4	5	1

Как видно из данных таблицы 2, большинство респондентов полагают, что государство должно помогать пожилым. Эту позицию поддержали 84 % опрошенных, однако выявлена категория респондентов, которые не считают государство обязанным оказывать им помощь (12 %), особенно в младшей возрастной группе (16 %). Анализ статистических параметров этой группы показал, что в нее входят наиболее молодые респонденты (51 чел. — 55–63 года), большинство из которых работают, получают как пенсию, так и зарплату (47 чел.), с уровнем образования от среднего специального (27 чел.) до высшего (24 чел.), имеют полную семью (46 чел.), некоторые из них состоят в общественных организациях, включая политические партии (9 чел.). Гендерные различия не являются статистически значимыми. Все перечисленные показатели свидетельствуют об активности этой группы респондентов, опирающихся в основном на собственные ресурсы.

Как показали данные анкетного опроса, глубинных интервью и включенного наблюдения, для малочисленной части респондентов (6 %) характерно сочетание адекватного понимания социальной ситуации с выраженной собственной активностью по отстаиванию своих интересов — участие в деятельности общественных организаций, политических партий, поддержание здорового образа жизни, для других — адекватное понимание социальной ситуации, но бездействие (64 %).

Представители младшей возрастной группы и частично старшей высказывали критические замечания по имеющейся в настоящее время помощи государства: «С такой помощью лучше бы вообще не помогали», «смех один, а не помощь», «не помощь, а унижение». 1 % опрошенных старшей возрастной группы, считавших, что государство не должно помогать пожилым, мотивировали свой ответ тем, что о них «и так дети неплохо заботятся». Конкретизация форм помощи при опросе показала, что пожилые ждут от государства материальной, социальной и информационной помощи (табл. 3).

Таблица 3

Чем государство должно обеспечивать пожилых людей?			
Ответ	Группы, %		
	общая	младшая	старшая
Материальная помощь(пенсии, пособия, дотации, доплаты)	50	53	47
Расширение и улучшение качества социальной помощи	20	22	18
Информирование о льготных и социальных акциях	30	25	35

Как можно видеть из полученных данных, для обеих возрастных групп на первом месте стоит именно материальная помощь со стороны государства. Однако респонденты обеих возрастных групп в целом удовлетворены качеством и количеством социальных акций и социальной помощи (80 %), поскольку улучшений в этой сфере требуют только 20 % опрошенных. Примечательно, что наиболее критические и даже радикальные оценки взаимодействия с государством звучали от представителей более молодой возрастной группы. В целом с государством пожилые люди связывают большие надежды.

Проведенный опрос, глубинные интервью и включенное наблюдение выявили наличие разных типов взаимоотношения пожилых с государством. В частности, определен гедонический тип по ведению у части опрошенных (17 %), которые стараются избегать любых затратных усилий, вплоть до выхода на улицу, поднимания и спуска по лестнице и т. п. У этого типа граждан страдает не только собственная активность, но и адекватное понимание социальной ситуации. Во взаимоотношениях с государством они ориентированы на традиционную опекающую стратегию.

В связи с полученными ответами возникла необходимость выяснения того, как респонденты оценивают свое здоровье, материальное положение и собственную активность.

Оценка состояния здоровья, материального положения и активности исследуемых групп

Очевидно, что в новых рыночных условиях все три компонента — здоровье, материальные возможности и социальная активность — тесно между собой переплетены. Так, достойный уровень материального поло-

жения создает соответствующую базу для поддержания здоровья, доступа к платным медицинским услугам, качественного отдыха и ведения здорового образа жизни. Как показали данные (табл. 4), более половины респондентов оценивают состояние здоровья неудовлетворительно (53 %).

Таблица 4

Как Вы оцениваете состояние здоровья?			
Ответ	Группы, %		
	общая	младшая	старшая
Хорошо	28	39	16
Удовлетворительно	20	14	26
Не удовлетворительно	53	47	58

Естественно, что с возрастом растет количество неудовлетворительных оценок (на 11 %) и снижается — хороших (на 23 %), однако 47 % для младшей возрастной группы является относительно высоким показателем. Полученные данные свидетельствуют о том, что необходим новый подход к медицинскому обслуживанию людей среднего возраста и пожилых с опорой на превенцию возрастных патологий и расширение деятельности геронтологических служб, в задачи которой должна войти профилактика гедонистических установок и ориентация на активную жизненную позицию.

Реальная поведенческая практика свидетельствует о проявлении неадекватных, агрессивных реакций у части пожилых в предъявлении требований к государству. Полученные в исследовании материалы позволили выделить еще один тип пожилых, неадекватно оценивающих социальную ситуацию, но проявляющих повышенную активность (2 %).

Одним из показателей удовлетворенности своим социальным положением в обществе является параметр материальной обеспеченности. Про веденный опрос по оценке собственного материального положения пожилых показал, что подавляющее большинство опрошенных оценивают свое материальное положение либо хорошо (28 %), либо удовлетворительно (55 %), (табл. 5). Однако в старшей возрастной группе неудовлетворенность своим материальным благосостоянием существенно больше, чем в младшей (на 11 %). Данный результат может быть объяснен тем, что у старшей возрастной группы, как правило, отсутствует дополнительный источник дохода в виде работы, а затраты на медицинские услуги и лекарства растут в связи с ухудшением состояния здоровья с возрастом.

Таблица 5

Как Вы оцениваете своё материальное положение?			
Ответ	Группы, %		
	общая	младшая	старшая
Хорошо	28	35	20
Удовлетворительно	55	53	57
Не удовлетворительно	17	12	23

Тем не менее, именно респонденты старшей возрастной группы в своем большинстве (56 %) отмечают улучшение материального положения за последний год (табл. 6), что в первую очередь обусловлено как индексацией пенсий, так и единовременными пенсионными выплатами. В то же время, младшую возрастную группу представляют в основном работающие пенсионеры, заработная плата которых не росла, а пенсии не индексировались.

Таблица 6

Изменилось ли Ваше материальное положение за последние 12 месяцев?			
Ответ	Группы, %		
	общая	младшая	старшая
Улучшилось	32	7	56
Ухудшилось	21	25	17
Не изменилось	47	68	27

Снижение материального положения отмечают $\frac{1}{5}$ от общего числа респондентов (21 %), причем в старшей возрастной группе в меньшей степени, чем в младшей (25 и 17 %, соответственно).

Ничто так не значимо для удовлетворенности собственной жизнью, как общественное признание, активная социальная роль и участие в общественной жизни. Оценка пожилыми своего участия в общественной жизни показала, что подавляющее большинство (78 %) опрошенных позитивно оценивают свою социальную активность (табл. 7). Выявленная позитивная самооценка социальной активности, тем не менее, не означает, что пожилые ее проявляют. Так, при отстаивании своих прав на снижение тарифов ЖКХ, транспортных расходов, дополнительных льгот (дети войны) принимает участие лишь небольшая часть пожилых. Таким образом,

исходя из полученных данных, имеется диссонанс между заявленными самооценками и реальным участием пожилых в общественной жизни.

Таблица 7

Как Вы оцениваете свое участие в общественной жизни?			
Ответ	Группы, %		
	общая	младшая	старшая
Хорошо	36	32	39
Удовлетворительно	42	50	35
Не удовлетворительно	22	18	26

Далеко не все респонденты смогли ответить на вопрос о необходимости и формах активизации пожилых людей. Некоторые опрошенные отвечали, что их не нужно активизировать, они и так активные. Другие отмечали, что попытки активизации невозможны и не нужны («да уж теперьто ничем нельзя активизировать», «если бы это было возможно», «это уже невозможно»). Из ответов следовало наличие достаточно выраженных патерналистских настроений: в большинстве ответов «просвечивает» апелляция к государству по механизмам активизации и резкое неприятие других моделей отношений. Примечательно, что позитивное отношение к активизации в целом характерно для младшей возрастной группы, в то время как представители старшей группы встретили саму идею активизации в основном достаточно негативно.

Отношение пожилых к социальной политике государства

Значительное количество респондентов оценивают социальную политику неудовлетворительно (44 %), причем в младшей возрастной группе неудовлетворенность охватывает половину респондентов («пенсия не успевает за ценами, за все приходится платить»), (табл. 8). Тем не менее, в старшей возрастной группе в 2–3 раза больше хороших оценок, чем в младшей, что свидетельствует о большей удовлетворенности лиц более старшего возраста размерами пенсий и оказываемой им социальной помощью.

Таблица 8

Как Вы оцениваете социальную политику государства в целом?			
Ответ	Группы, %		
	общая	младшая	старшая
Хорошо	20	12	28
Удовлетворительно	36	38	35
Не удовлетворительно	44	50	37

В связи с появлением частных акторов в социальном обслуживании населения, при введении в действие ФЗ № 442 в 2015 г. встал вопрос об оценке динамики государственной социальной поддержки пожилых. Как показали результаты (табл. 9), чуть более $\frac{1}{3}$ респондентов младшей возрастной группы отмечают уменьшение поддержки со стороны государства за последние два года. Вместе с тем, в старшей возрастной группе эта цифра доходит до 50 %, что сочетается с предыдущими ответами этой группы на вопросы о социальной ответственности государства, то есть указывает на стойкость патерналистских взглядов.

Таблица 9

Ощущаете ли вы снижение поддержки со стороны государства?			
Ответ	Группы, %		
	общая	младшая	старшая
Да	42	34	50
Нет	33	36	30
Затрудняюсь ответить	25	30	20

Для прояснения того, насколько пожилые рассчитывают опереться на государство в трудной жизненной ситуации, в анкету были внесены такие дополнительные категории, как самость, семья, соседи/коллеги, друзья (табл. 10). Оказалось, что в трудной жизненной ситуации на государство готовы рассчитывать 17 % респондентов. Основная нагрузка, по мнению ответивших, ляжет на семью (56 %) и на самих себя (24 %). При этом у старшей возрастной группы достоверно ($p=0,01$) снижается расчет на собственные силы (на 29 %) и растет опора на государство (на 26 %).

Таблица 10

На кого Вы рассчитываете в трудной жизненной ситуации?			
Ответ	Группы, %		
	общая	младшая	старшая
На себя	24	38	9
На семью	51	56	56
На друзей	1	1	2
На соседей/коллег	2	1	3
На государство	17	4	30

Глубинные интервью позволили выявить целый ряд объективных внешних детерминант, определяющих благополучие пожилых. Помимо очевидных претензий к уровню пенсий, очередям в поликлиниках и к узким специалистам, ростом тарифов ЖКХ, был выявлен целый ряд факторов, осложняющих жизнь пожилых в городе. Причем если для младшей возрастной группы на первый план выходят перенасыщенность городского пространства обилием транспорта, увеличивающаяся концентрация вредных веществ в воздухе, непрекращающаяся уплотнительная застройка, все более превращающая город в «че ловеческий муравейник», то для старшей возрастной группы более значимыми оказались сокращение зеленых зон города («городских легких»), некомфортность городской среды (недостаточное число пешеходных зон, скамеек, туалетов в общественных местах, низкопольного транспорта; поликлиник, аптек, магазинов в шаговой доступности и т. п.). Вместе с тем, многими пожилыми были отмечены и препятствия для собственной активизации: «практически нет средств коммуникаций для пенсионеров, все общение ограничивается уровнем родственников, подъезда, садового участка», «мы вынуждены просиживать днями в поликлиниках, доказывая врачам, что действительно нужна медицинская помощь», «просто ни времени, ни сил на что-то другое не остается».

Примером запроса государству со стороны пожилых явилось очередное отчетно-выборное собрание районного отделения общественной организации «Дети войны» 20.02.2017 г., на которое была приглашена администрация Колпинского района Санкт-Петербурга. Районные чиновники были атакованы большим числом вопросов, касавшихся жилищно-бытовых, медицинских, социально-правовых вопросов и различных аспектов социального обслуживания этой

группы граждан. Прозвучало большое число претензий к работе администрации с выражением неудовлетворенности ее исполнением. Патернализм данной группы подкрепляется тем, что ее участники не имеют никаких выплат от государства, кроме пенсии по старости, и, являясь «детьми войны», требуют дополнительных льгот в качестве компенсации за тяготы войны, пережитые в детстве.

Участники данного собрания по преимуществу являлись представителями социально активной группы пожилых, которые достаточно адекватно отражают социальную ситуацию и артикулируют свои интересы, то есть они понимают социальную проблему и активно действуют.

На основе исследования по сочетанию адекватности социального отражения и активности была предложена следующая общая типология респондентов:

- социально адекватные и активно действующие — «гражданские активисты»: наименее многочисленная, но наиболее продвинутая и социально востребованная группа, ориентированная на равноправное взаимодействие с государством; они адекватно отражают современную рыночную ситуацию, видят не только минусы, но и плюсы в проводимой государственной политике, говорят о необходимости синтеза возможностей рынка с социальными гарантиями социалистической системы, достаточно энергичны, участвуют в выборах, агитационных компаниях, общественных слушаниях, социально компетентны, обычно включены в социальные сети (6 %);
- социально адекватные, но пассивные — «пассивные адеквататы» — все понимающие молчуны: достаточно многочисленная группа, которая недовольна проводимой социальной политикой, но ничего не предпринимает для ее изменения; эта группа адекватно отражает социальную ситуацию, однако не верит в возможность собственного влияния на ее улучшение, ее критицизм носит «кухонный» характер — ограничивается малым кругом общения, сочетает опасения возможных санкций за проявление активности со сосредоточенностью на себе и интересах семьи (64 %);
- социально неадекватные, но активные — «инициативные неадеквататы»: немногочисленная группа, вступающая в конфликты с социальным окружением, пишущая необоснованные жалобы, склонная к радикальным идеям и действиям, отвергающая или абсолютизирующая социальную политику; представители этой группы подвержены нетерпимости, фанатизму, доминированию эмоций над разумом, могут нести угрозу для общества (2 %);

- социально неадекватные и пассивные — «пассивные неадеквататы»: достаточно представительная группа, которая во взаимодействии с государством ориентирована на пассивно-опекающие стратегии; именно эта категория ориентирована на патернализм, постоянно рассчитывает на помощь государства, ее представители мало интересуются внешними событиями, замкнуты в своем мире, часто отвергают общепринятые правила здорового образа жизни, не доверяют объективным реалиям, обладают повышенной ригидностью (17 %).

Не попадали ни под один из выявленных типов 11 % респондентов.

Таким образом, взаимоотношение пожилых с государством следует дифференцировать применительно к каждой из этих групп, и патернализм у них имеет свои формы. Если представители адекватных и активно действующих пожилых вышли за пределы традиционных форм патернализма, открыто выражают свои требования и рассчитывают на их удовлетворение, то представители второй группы пассивно принимают государственную помощь, не вынося свою позицию в широкую социальную среду. Третья группа, наоборот, старается навязать свою крайнюю позицию, не ориентируясь на реалии социальной ситуации. Четвертая группа является пассивным реципиентом проводимой социальной политики и приверженцем патернализма. Ни одна из этих групп не отвергает помощь государства. На настоящий момент адекватные и активные — это достаточно малочисленная группа, но именно на нее государству следует опираться, налаживать связь и обратить активность ее представителей на пользу обществу, поскольку они ориентированы на конструктивное взаимодействие.

Итак, несмотря на то, что у подавляющего числа респондентов в отношении социальной поддержки продолжает сохраняться четкая ориентация на государство, тем не менее имеется группа респондентов, не считающих, что государство обязано оказывать им помощь. Это свидетельствует о ростках альтернативного менталитета у пожилого населения. Однако в гипотетически сложной жизненной ситуации большая часть респондентов, особенно старшего возраста, рассчитывает, в первую очередь, именно на государство, поскольку оно является для них зачастую единственным ресурсом помощи. Представители группы молодых пенсионеров настроены по отношению к государству довольно скептически и стараются решать все свои проблемы самостоятельно, в крайних случаях рассчитывая на близких.

В принципе, претензии и требования пожилых не являются чем-то новым, они сформировались в постперестроечный период и пролонгируются до настоящего времени. Однако драматизм положения заключается в том, что и сами эти требования, и их репрезентация, как выявило исследование, носят достаточно ограниченный и односторонний характер. С одной стороны, они включают самые насущные нужды и проблемы, с другой — их презентация представляет собой преимущественно пассивный («кухонный») характер, с третьей — контент анализ ответов свидетельствует о том, что российские пожилые недостаточно активны и не ориентированы на новые формы взаимодействия с государством. Вместе с тем, на Западе активные группы населения артикулируют свои проблемы через прямое обращение к власти, лоббирование своих интересов, привлечение СМИ, организуясь в мощные инициативные группы. Нельзя полностью отрицать наличие активных организованных групп среди российских пожилых, но они зачастую носят «карманный» характер и не могут полноценно отстаивать интересы пожилых.

Группа адекватных и активных людей среднего возраста и пожилых, способная наладить равноправное взаимодействие с государством, является пока малочисленной и государство ее особенно не жалуется, хотя именно она обладает потенциалом конструктивного взаимодействия.

Сами отношения данного контингента населения с государством могут быть дифференцированы в зависимости от выделенных групп на основе адекватности отражения социальной ситуации, собственной активности и ресурсов государства. Очевидно, что самопроизвольно пожилые не могут из пассивных потребителей услуг неким чудесным образом превратиться в активных социальных субъектов, несущих персональную ответственность за свою судьбу. Этот процесс необходимо программировать, создавать ему мощную социальную и информационную поддержку. Специфика патернализма в современном российском обществе состоит в том, что он по-разному преломляется в менталитете представленных дифференцированных групп. Таким образом, патернализм в старом его понимании трансформировался и предстает уже в новых формах. Предложенная по материалам исследования типология позволяет дифференцировать взаимоотношения данной категории граждан и государства, однако требует дальнейшего уточнения и более масштабной статистически достоверной проверки, поскольку носит относительный характер в связи с тем, что

представители выявленных типов под действием различных обстоятельств могут переходить из одного типа в другой.

В качестве перспективы оптимизации взаимоотношений этой категории населения с государством может рассматриваться переориентация социальной политики на увеличение численности представителей социально адекватных и активно действующих людей старшей возрастной группы. Для этого необходимо стимулировать открытость проводимой социальной политики, поддерживать социальную инициативность данной категории граждан, налаживать практики взаимодействий поколений, расширять сеть образовательных программ для пожилых, способствовать развитию волонтерских движений среди них, приостановить выталкивание данного контингента из сфер образования, науки, культуры, создавать экономические и социальные условия для активной старости и увеличения продолжительности жизни. Особенно актуально это в контексте проводимой пенсионной реформы.

Социальная компетентность мигрантов

Специфические формы социальной компетентности приобретает у такой социальной группы как мигранты, проблематика которой постоянно обсуждается в обществе.

Миграционная ситуация в России

В 1990 году мигранты составляли 6,8 % населения Европы, к 2015 году — уже 10,3 %, а к 2019 — уже около 12 %. Практически почти во всех случаях от миграций трудовых ресурсов страны-реципиенты выигрывают [41]. Однако рост числа «приезжих» имеет две стороны: с одной — при снижении рождаемости и числа основной популяции в Западно-Европейских странах приток рабочей силы поддерживает экономику и социальную сферу, с другой — выраженные количественно и качественно, «иные» культуры меняют отношение к мигрантам местных жителей. Страхи основного населения обычно касаются оттягивания мигрантами на себя рабочих мест, разрушения национальной культуры, злоупотребления социальными услугами, ухудшения общей ситуации в стране и усиления криминальной ситуации.

В России четверть россиян (25 %) находится в числе достаточно активных сторонников закрытия границы для мигрантов иной национальности [44].

Через прозрачные границы России постоянно проникает поток мигрантов из африканских и азиатских государств. Он задерживаются в ожидании визы в страны Запада или трудовых квот в России. Это обстоятельство заставляет мигрантов искать любую работу и жилье. В особенности в тяжелом положении оказываются нелегальные мигранты, количество которых в России исчисляется по разным источникам от 700 тысяч до 1,5 миллиона человек.

В таблице 11 представлена сводка основных показателей деятельности по миграционной ситуации в Российской Федерации за январь-март 2019 года в сравнении с этим же временным периодом 2018 года. За этот период произошел рост числа оформления паспортов граждан РФ; постановок на учет участников Государственной программы по оказанию содействия добровольному переселению в РФ соотечественников, проживающих за рубежом, и членов их семей; разрешений на временное проживание иностранным гражданам и лицам без гражданства. К сожалению, поток квалифицированных кадров в РФ неизменно падает, и все больше приезжает работников, не имеющих никакой квалификации. Снижается и число оформлений видов на жительства иностранным гражданам и лицам без гражданства (табл. 11).

Таблица 11

**Сведения о миграционной ситуации
в Российской Федерации (2018-2019)**

Миграционная ситуация Сведения о миграционной ситуации в Российской Федерации в Российской Федерации		за январь-март 2019 года	за январь- март 2018 года
Оформлено паспортов гражданина Российской Федерации, всего		2 484 026	2 607 635
в том числе	внутренних	1 542 738	1 564 322
	заграничных	941 288	1 043 313
Число лиц, в отношении которых принято решение о приобретении гражданства Российской Федерации		63 249	61 189
Поставлено на учет участников Государственной программы по оказанию содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом, и членов их семей		23 851	24 229
Оформлено приглашений иностранным гражданам и лицам без гражданства		101 736	94 934

Оформлено виз иностранным гражданам и лицам без гражданства		53 811	49 763
Количество фактов постановки на миграционный учет иностранных граждан и лиц без гражданства		3 585 104	3 186 461
Оформлено разрешений на работу иностранным гражданам и лицам без гражданства, всего		23 550	22 013
в том числе	высококвалифицированным специалистам	7 413	5 217
	квалифицированным специалистам	3 252	2 955
Оформлено патентов иностранным гражданам и лицам без гражданства		377 525	344 848
Оформлено разрешений на временное проживание иностранным гражданам и лицам без гражданства (первично)		55 605	62 232
Оформлено видов на жительство иностранным гражданам и лицам без гражданства (первично)		44 160	42 278
Направлено представлений о не разрешении иностранным гражданам и лицам без гражданства въезда в Российскую Федерацию		65 984	71 338

В 2019 году произошли изменения в нормативно-правовой базе, которые коснулись мигрантов.

За последние три года появилось достаточно большое количество научных статей, затрагивающих тему миграционных процессов. Многие из них описывают различные модели миграции населения, другие подчёркивают аспекты, которые были описаны в обзоре выше, а третьи посвящены проблемам и причинам миграционных потоков. В статье В.В. Романенко и О.И. Бородкиной «Социальная напряженность и социальные риски в контексте международной трудовой миграции» [5] представлено актуальное исследование о социальной напряженности по отношению к мигрантам. Результаты показывают, что сегодня антимиграционные настроения, сформированные, в том числе и под действием медиа, превратились в объективную реальность.

Мигранты часто испытывают трудности при обустройстве на новых местах проживания — частично ввиду недостатка средств, дающих людям возможность эффективно функционировать в обществе,

частично ввиду недостаточного знания языка и культуры принимающего государства, а частично — в силу существования различных форм дискриминации (неумышленной или преднамеренной). Существует мнение, что большинство мигрантов при решении своих проблем привыкли надеяться на собственные силы.

Власти регионов обещают создать центры адаптации мигрантов, однако, централизованной схемы по интеграции иностранных граждан до сих пор нет. Пока работу по адаптации мигрантов берут на себя общественники. Понятно, что именно в таких центрах мигранты могли бы повышать свою социальную компетентность.

Организованной сети центров адаптации иностранцев в России пока нет. Пока в регионах этой работой занимаются общественники и местные власти. На Камчатке, которая, как и остальные дальневосточные регионы, особо заинтересована в дополнительной рабочей силе, Центр социальной адаптации мигрантов работает уже с 2014 года. Там иностранным гражданам помогают оформлять документы, обучают языку и предоставляют услуги психологов. «Всего за время работы центра в него обратились свыше 2,5 тыс. иностранных граждан, им было оказано 2611 услуг», — приводила цифры глава агентства по занятости населения и миграционной политике Наталья Ниценко. Власти Липецкой области поддерживают профильное НКО — летом организация получила грант в 180 тыс. рублей [47].

В последние два года множество общественных проектов по адаптации мигрантов получили президентские гранты. Так, в Югре их предоставили интеграционному центру «Школа мигранта» и женскому клубу «Мы вместе», после чего власти региона объявили о создании общего центра для социально-экономической и культурной адаптации мигрантов. В «Школе мигрантов» преподавали русский язык, проводили занятия по законодательству и истории России, экскурсии по местным музеям. Кроме того, волонтеры помогали мигрантам с решением правовых вопросов. И хотя пробный проект закрылся, помощь продолжают оказывать в лингвистическом центре «Новый взгляд».

Женский клуб «Мы вместе» образовался на базе центра «Перезагрузка» в Ханты-Мансийске. Там не только помогают снять языковой барьер, но и решить психологические проблемы и обрести уверенность в себе — с помощью психологов и стилистов. Похожие проекты получили поддержку в Ставропольском и Приморском краях.

Один из обладателей президентского гранта — подмосковная общественная организация «Объединение и социальная поддержка

женщин-мигрантов», которую возглавляет Ефросиния Гыштемulte. Глава организации «Объединение и социальная поддержка женщин-мигрантов» говорит, что к ним за год обратились тысячи людей — и не только женщины. Число обращений резко выросло после того, как у организации появился офис. «Основные вопросы касаются, конечно, миграционного законодательства. На втором месте — поиск работы и жилья, одно к другому привязано. Далее идут вопросы по устройству ребенка в образовательное учреждение. И следующее — это медицинское обслуживание». Организация точно оказывает помощь своими силами — сама находит и юристов, и психологов.

Центры адаптации мигрантов (как структуры, формирующие их социальную компетентность) очень нужны, причем в огромном количестве, — в них нуждаются миллионы людей.

В Санкт-Петербурге также как и во многих регионах нет центра адаптации мигрантов, однако есть уголки мигрантов, располагающиеся в библиотеках в каждом районе города. Тут прибывшие в город мигранты могут получить правовую и социально-культурную поддержку. Также Комитет по межнациональным отношениям и реализации миграционной политики в Санкт-Петербурге проводит тренинги, помогая мигрантам и членам их семей адаптироваться к новой культуре, порядкам и законам.

Помощь мигранты могут получить в Центре «Акбор». Здесь они могут получить юридическую помощь в оформлении патента на работу, регистрации, сбора пакета документов для получения гражданства и прочее.

Фонд помощи трудовым мигрантам из Средней Азии, работает в Санкт-Петербурге с 1 августа 2012 года. В офис Фонда каждый день обращаются со своими вопросами от 15 до 50 приезжих. Одни интересуются возможностью трудоустройства в Петербурге, другие жалуются на недобросовестных работодателей, третьих волнует оформление документов, кому-то нужна материальная помощь.

Действует информационный портал «Вестник мигранта» (частная инициатива по просвещению иностранцев). Здесь размещается вся актуальная информация, касающаяся мигрантов. Как получить гражданство, информация по прохождению курсов по русскому языку и многое другое.

В рамках реализации государственной программы социального обслуживания специальные службы по оказанию социальной помощи семьям мигрантов, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, были организованы в центрах социальной помощи семье и детям

в шести районах Санкт-Петербурга: Красногвардейском, Калининском, Приморском, Колпинском, Адмиралтейском и Выборгском. Помимо этого, в структурах комплексных центров социального обслуживания населения Санкт-Петербурга действуют отделения по работе с членами семей, имеющих в своём составе иностранных граждан.

Согласно существующему законодательству основанием для оказания государственной социальной помощи мигрантам служит наличие у них постоянной регистрации в Санкт-Петербурге. По этой причине значительная часть мигрантов, в том числе и наиболее уязвимая (бездомные, иностранные граждане, не имеющие всех необходимых документов, часто женщины и дети), оказывается в ситуации невозможности получения помощи в государственных социальных учреждениях. Не развита также и система специализированной социальной помощи семьям мигрантов. В настоящее время только в Центре социальной помощи семье и детям Адмиралтейского района Санкт-Петербурга создано специализированное отделение помощи мигрантам (как внутренним, так и внешним) — отделение социального сопровождения семей мигрантов с детьми, единственное в своём роде среди учреждений данного типа.

СПб ГБУ «Приют — Транзит» — единственная социальная служба в городе, оказывающая комплексную медико-психологическую и социально-правовую помощь всем категориям мигрантов. Также здесь предоставляется временное убежище безнадзорным несовершеннолетним, не имеющим регистрации в Санкт-Петербурге и подлежащим возвращению к месту проживания родителей или законных представителей.

Согласно данным Комитета по социальной политике Санкт-Петербурга в прошлом году социальные услуги были предоставлены почти 1 тыс. иностранных граждан, а 699 человек получили материальную помощь в виде денежных выплат на детей. Таким образом, в Санкт-Петербурге государственное социальное обслуживание иностранных граждан осуществляется на равных условиях с обслуживанием граждан Российской Федерации, однако базовое условие предоставления социальных услуг — постоянная регистрация в Санкт-Петербурге — оставляет основной миграционный приток за пределами государственной социальной поддержки со стороны города .

Для выяснения, насколько социально компетентны мигранты, приезжающие на территорию Российской Федерации, на кого они рассчитывают в трудной ситуации и как проходит их адаптация на новом месте, было проведено социологическое исследование магистрами

СПбГУ, в котором приняло участие 100 человек. Методом исследования явилось интернетное анкетирование, проводившееся по авторской анкете, включавшей три блока, направленных на информированность, рефлексию и действенность респондентов. Возраст участников составил от 15 до 72 лет, причем наибольшее число респондентов находилось в диапазоне от 20 до 48 лет (87 %), то есть в наиболее активном трудовом возрасте. Большинство респондентов — 54,1 % составили мужчины и 45,9 % — женщины. Географическое представительство стран, из которых прибыли мигранты было достаточно обширным, но наибольшее число респондентов, принявших участие в исследовании, явились гражданами Узбекистана и Таджикистана.

Уровень образования у респондентов оказался достаточно высоким (41 % — с высшим образованием, 14 % — с незаконченным высшим, 15 % — со средним специальным образованием, 18 % — со средним общим, 8 % — с неполным средним и 3 % — с начальным образованием), все они владели интернетными технологиями и смогли принять участие в анкетировании.

Некоторые мигранты с высшим образованием, не найдя применения в своей стране, приезжают в Россию и берутся за любую неквалифицированную работу. Многие молодые мигранты, которые приняли участие в исследовании, совмещают работу с учебой на заочной основе, что часто обусловлено тем, что они понимают значимость образования для жизни и карьеры, для обеспечения семьи и удовлетворения своих потребностей. Возможность получить образование в России также является притягательной целью для мигрантов.

Успех по включению мигрантов в социальную среду российского общества зависит от выраженности у них охарактеризованных ранее общих составляющих социальной компетентности.

Характеристика составляющих социальной компетентности мигрантов

Что касается информационной составляющей, то понятно, что приезжая в другую страну в качестве трудового мигранта, необходимо знать язык, культуру, историю и традиции принимающей страны.

Более половины респондентов по результатам исследования считают, что они либо свободно владеют русским языком (42 %), либо знают его хорошо (19 %), менее трети (24 %) знают его средне, 12 % — плохо и 2 % вообще не владеют языком.

Информированность респондентов о том, куда можно обратиться в случае возникновения каких-либо проблем свидетельствует о том, что лишь чуть более трети респондентов знают организации, куда можно обратиться за помощью в случае нарушения их прав (36 %), столько же респондентов затруднились с ответом (36 %) и чуть менее трети (28 %) вообще не знают, куда обращаться за помощью.

Многих мигрантов обманывают на работе, им могут не выплачивать заработную плату или «кидают» при оформлении документов (временной регистрации, получении гражданства, медицинской страховки и т.п.) — берут деньги и исчезают: не отвечают на звонки, меняют адрес нахождения. Мигранты в этом случае оказываются без помощи: не знают куда следует обратиться в случае, если нарушили их права, не могут доказать свою правоту, не знают, каким организациям и насколько можно доверять.

Менее половины респондентов (40 %) обозначили диаспору как объект обращения в случае проблемной ситуации, около трети (28 %) — полицию, 8 % — суд, 5 % — консульство, 5 % — ФМС, 6 % — затрудняются ответить, 3 % — не знают, куда «броситься», 3 % отметили, что куда ни обратишься «никто не поможет, так как это — РФ и ты здесь — никто». Следовательно, свои соотечественники — диаспора, становится той «палочкой-выручалочкой», которая сможет «выручить и помочь» и которой можно «доверять».

По трудовым вопросам социальная компетентность рассматривалась по наличию трудовых соглашений с работодателем. У подавляющего большинства респондентов (68 %) были заключены трудовые договора (18 % — бессрочный договор; у 6 % — договор либо постоянно обновляется, либо заключен на время действия патента; 14 % — на 2–6 лет; 39 % — от нескольких месяцев до 1 года, 19 % — затруднились ответить и 4 % респондентов не работают).

Вопрос о порядке увольнения известен только менее чем половине респондентов (28 % — знают, что работодатель должен заранее предупредить их об увольнении, 7 % — что могут уволить по закону и трудовому договору, 22 % — что работодатель может уволить в любое время, 2 % — будут уволены через год, 4 % респондентов отрицали возможность увольнения («никто меня не может меня уволить», «я сама себе работодатель», «нет никакого порядка, я просто не буду брать заказы»), 22 % — затруднились ответить, 4 % — не работают.

Следовательно, достаточно большое количество мигрантов не владеют информацией о своих правах в трудовых отношениях, поскольку,

если человек работает легально, то только согласно условий трудового законодательства его могут уволить.

Оказалось, что более трети респондентов (39 %) работают в организациях, где основным является местное население, треть (31 %) трудится вместе с мигрантами из разных стран, 16 % — с соотечественниками из той же страны и 12 % — затруднились ответить.

Знанием о посреднических структурах, через которые можно устроиться на работу в РФ (фирмы, сайты, НГО, печатные издания, индивидуальные посредники) владеют менее половины респондентов (44 %), остальные не имеют о них никакого представления (56 %). Компетентность в этой части информированности у данной выборки существенно страдает, в этом плане многие мигранты отмечают, что они заранее договариваются с друзьями или родственниками о поиске работы до приезда в РФ и им эта информация не нужна.

По приезде в РФ большинство мигрантов снимают жилье, и это — значимая статья расходов (у 54 % на жилье уходит менее половины заработка, 28 % — половина, 13 % — больше половины и у 3 % — практически весь). Многие респонденты снимают жилье вместе с друзьями, родственниками, потому что это более выгодно.

Таким образом, изучение блока информированности показало, что многие вопросы оказались вне компетентности многих респондентов.

Вместе с тем в плане культурной информированности были получены позитивные результаты. Представители каждого народа приезжают в Россию со своими традициями, обычаями, взглядами на мир, таким образом, культурный код каждого этноса накладывается на местный колорит. От взаимного принятия и терпимости, понимания и толерантного отношения к другой культуре зависит то, как пройдет адаптация мигрантов в новых реалиях. Оказалось, что большинство мигрантов изучают русские традиции и культуру. Большинство респондентов посещают музеи и театры, многие — на досуге читают русскую литературу. Приезжая в Россию мигранты, в первую очередь, идут смотреть достопримечательности города, в который приезжают, и поскольку основной привлекательностью отличаются Москва и Санкт-Петербург, то они соответственно идут на Красную Площадь и в Эрмитаж.

Конечно, социальная компетентность зависит не только от информированности, но и от рефлексивности. Важной содержательной характеристикой рефлексии для мигрантов является понимание значимости регистрации в стране реципиенте. Большинство респондентов

(70,9 %) констатировали, что у них либо имеется регистрация, либо она находится в стадии оформления.

Понимание преимуществ наличия регистрации в большинстве случаев касалось большей возможности получить работу (55,1 %), кроме того указывались и такие параметры как то, что полиция не штрафует на улице и нет угрозы депортации (35,7 %); легче получить доступ к медицинским (35,7 %) и социальным (24,5 %) услугам.

Большинство респондентов уверены в том, что выбор места работы обусловлен, в первую очередь, их желаниями и стремлением. При этом только часть респондентов осознает риски и возможности, которые предоставляет смена работы, а также возможные препятствия, возникающие при поиске работы и трудоустройстве. Часть же респондентов, ответивших на данный вопрос утвердительно, имеет весьма отдаленные представления о том, каким образом осуществляется поиск вакансий, какие документы необходимы для трудоустройства на те, или иные специальности и т.д.

Респонденты, затруднившиеся с ответом, в качестве причины невозможности ответа на вопрос указали недостаточную осведомленность о существующих вакансиях и особенностях трудоустройства, а также отсутствие личного или наблюдаемого опыта успешного трудоустройства на другую работу.

Важным пунктом явилось понимание причин, по которым опрошенные мигранты держатся за свои рабочие места. Большинство респондентов (51,1 %) ответили, что по договору должны отработать определенный срок; 10,6 % ответили, что им угрожают арестом, депортацией, если они уйдут; 6,4 % ответили, что их паспорт находится у работодателя; 6,4 % респондентов ответили, что у них есть долг перед работодателем. Часть респондентов отказалась отвечать на данный вопрос. Таким образом, респонденты осознают препятствия, мешающие им сменить место работы, а также осознают риски при смене места работы. Однако ответы, полученные нами, а также отказ респондентов отвечать свидетельствуют о возможном насилии, с которым вынужденно сталкиваются мигранты.

Вопрос о возможном насилии со стороны работодателя или коллег во время работы, безусловно, явился одним из самых болезненных для респондентов. Большинство респондентов (85,4 %) отрицают применение физического, психологического или иного насилия или принуждения во время работы, что иногда не совпадает с причинами, по которым они остаются на настоящем рабочем месте. Возможно, полученный

результат связан со страхом последствий подобных признаний. Среди тех, кто признались, что насилие во время работы в Российской Федерации к ним применялось, 4,5 % отметили принуждение к труду с помощью психологического насилия; 3,4 % — ограничение свободы (контроль над перемещениями, контактами, содержание в изоляции и т. п.); 2,2 % — отметили, что отработка дополнительных смен не всегда оплачивается, кроме того, есть жесткая система штрафов.

При принятии решения о смене места работы, важными являются не только условия труда, о которых потенциальный работник может знать только по описанию работодателя или будущих коллег, что, зачастую, приводит к искажению представлений о будущем месте работы; но и незнание законов принимающей страны, особенностей трудового и миграционного законодательства. Также важным является наличие конкуренции со стороны местных работников.

Но на вопрос о том, существует ли конкуренция со стороны местных работников при трудоустройстве. Большинство респондентов (48,8 %) затруднились с ответом. Возможной причиной, вызвавшей затруднение, является отсутствие опыта смены места работы и/или сравнительно небольшой опыт трудоустройства (получилось устроиться сразу, не задумываясь о количестве претендентов на место, не было риска потери работы и т. д.).

Часть опрошенных (29,1 %) не чувствуют конкуренции («местные работники не идут на ту работу, которую делаю я»). Утвердительно ответили лишь 22,1 %. Это свидетельствует не только о возможной дискриминации со стороны работодателей, но и о недостаточном уровне рефлексии самих мигрантов. Утверждение о том, что местные работники не претендуют на рабочие места, занимаемые мигрантами, зачастую оказывается мифом, выгодным работодателям, так как это позволяет существенно сэкономить на оплате труда работников, а также на страховых выплатах и пенсионных отчислениях.

Материальный фактор может стать основополагающим при решении о смене работы. Таким образом, важным является степень понимания своего материального положения как в настоящий момент, так и в перспективе: в случае необходимости смены работы понадобится запас средств для покупки продуктов и необходимых вещей, съема жилья и т.д., чтобы была возможность обеспечивать потребности до получения заработной платы на новой работе. Именно отсутствие такого запаса, зачастую, заставляет согласиться на низкоквалифицированный труд с ежедневными выплатами.

Рефлексивный компонент социальной компетентности проявляется также в планировании собственной деятельности, линии жизни. Мы задали вопрос о планах по пребыванию в России и выяснили, что 40,8 % респондентов предпочли бы остаться в России на постоянное жительство, 23,5 % планируют вернуться на Родину после того, как будет накоплено достаточное количество средств, 10,2 % хотели бы периодически приезжать в Россию на заработки, а 10,2 % хотели бы переехать в другую страну. При планировании дальнейшей жизни респонденты учитывали трудности, с которыми приходилось столкнуться, а также степень, в которой оправдались ожидания от жизни в РФ. Для большинства респондентов (67,3 %) ожидания от жизни в РФ оправдались. Однако оправдались не только позитивные ожидания, но и негативные: респондентам было известно о возможных трудностях, ожидающих их в другой стране, но они были готовы к их преодолению. У 32,7 % ожидания не оправдались, что было связано как с невозможностью разрешить некоторые проблемы, возникающие в повседневной жизни, так и с завышенными ожиданиями.

Основными трудностями, с которыми пришлось столкнуться трудовым мигрантам, являются оформление документов (50 %), жильё (24,5 %), медицинское обслуживание (11,2 %), взаимоотношения с местным населением (11,2 %), питание (3,1 %). Все указанные трудности респонденты хотели бы преодолевать более успешно, однако степень рефлексии при оценке возможных путей преодоления препятствий не всегда является высокой. Так основными необходимыми для улучшения жизни навыками были названы знания в области юриспруденции, знание языка.

Итак, что касается информационного аспекта, большинство мигрантов, которые были респондентами в данном исследовании (98 респондентов), имели достаточную информацию о месте, в которое они переехали. Хотя на практике все еще довольно много мигрантов, которым трудно общаться на русском языке, что негативно влияет на их социальную компетентность.

Работающие мигранты также знают о сроках выполнения работ, указанных в трудовом договоре, знают, с кем они работают, знают, кто их работодатель. Однако для мигрантов организационная структура, в которой они будут работать, не важна. На практике они сразу же соглашались на работу, о которой сообщают им друзья, семья или те, кто близок к ним.

Многие мигранты не знают каких-либо организаций, которые могут помочь им, если они столкнулись с проблемами в России, больше

полагаются на своих ближайших друзей или людей, чтобы те помогли им, если они сталкиваются с проблемами.

Что касается рефлексивного аспекта, то, в целом, респонденты имеют достаточно низкий уровень социальной компетентности. Их главная цель — только работать, зарабатывать деньги, зарабатывать много денег, и всего этого достаточно. Они не чувствуют или игнорируют другие вещи. Хотя некоторые из них осознавали важность повышения квалификации для улучшения качества работы.

Столкнувшись с препятствиями, в первую очередь обратятся за помощью к друзьям, родственникам.

При этом основной проблемой, с которой столкнулись респонденты, является оформление документов, далее следует поиск жилья, медицинское обслуживание. Для оказания помощи в преодолении этих (и ряда других многочисленных трудностей) нами была разработана модель Интернет-ресурса.

Разработка Интернет-ресурса по оказанию услуг мигрантам²

Сайт направлен, прежде всего, на оказание помощи в решении основных проблем мигрантов: оформлении документов, поиске жилья, медицинском обслуживании и ряда других, с которыми сталкивается мигрант.

Целью данной разработки являлось создание инструмента для мигрантов, беженцев, перемещенных лиц по презентации перечня услуг, которые могут оказывать государственные структуры и НКО, размещение на сайте удобных инструментариев взаимодействия с посетителями сайта и сбор статистической информации. Сбор статистических данных может осуществляться за счет встроенного кода инструмента под названием Яндекс.Метрика, который позволяет идентифицировать клиента, зашедшего на сайт по показателям пола, возраста, возможной национальности на основе его поисковой деятельности в интернете.

Идея создания сайта была вызвана уязвимостью данной социальной группы и необходимостью предложить конкретный продукт, который смог бы повлиять на решение социальных проблем данной социальной группы.

Сайт структурирован и разделен на отдельные блоки, каждый из которых несет определенную информацию, которая может быть ак-

² Соавтором разработки сайта является А. Олейников

туальна и интересна для потенциальных клиентов.. Функциональной особенностью структуры сайта будет являться то, что 98% всей необходимой информации сконцентрировано на одной странице, и у посетителя сайта практически не будет возникать потребности переходить в другие разделы сайта по внешним ссылкам и открывать дополнительные окна в браузере. Большинство кнопок также не будут «переносить» посетителя на соседние окна браузера, а откроют «всплывающие окна», на которых компактно размещена необходимая информация.

Верхняя часть сайта представляет собой шапку, содержащую следующие элементы слева направо: Логотип сайта в виде круга, состоящего из флагов стран бывших советских республик. В качестве дизайнерского хода добавлена подсветка при наведении на логотип курсором для большего привлечения внимания гостя сайта. Следом идет надпись: «Единый центр услуг для граждан СНГ».

Правее расположены четыре флага государств, граждане которых в большинстве случаев являются клиентами данной организации, а именно Россия, Молдова, Таджикистан, Узбекистан. Именно эти флаги могут быть кнопками для версий сайта на соответствующих языках.

Левая часть верхней части шапки сайта представляет особую значимость, так как она содержит номера телефонов для связи клиента с сотрудниками организации, режим работы кнопку «обратный звонок», при нажатии на которую всплывает окно, содержащее форму обратной связи с полями для указания имени, номера телефона и короткого сообщения. Также в левой части шапки должен быть расположен адрес. Особую роль могут играть дополнительные кнопки, которые являются ссылками на профили в мобильных приложениях мессенджеров. К ним может быть прикреплен мобильный номер организации, по которому мигранты могут связаться с руководителем и сотрудниками организации. Среди этих мессенджеров могут быть: imo (данный сервис является самым популярным среди мигрантов), viber, whatsapp, telegram. Также может быть кнопка с ссылкой на профиль организации в социальной сети «Одноклассники», которая является крайне популярной среди мигрантов, в отличие от vk, Instagram, facebook, twitter и других. Данные кнопки для связи клиента и персонала организации должны быть продублированы не только в шапке сайта, но и во внутреннем всплывающем окне «обратный звонок», в нижнем колонтитуле сайта, а также во всех структурных блоках. Шапка сайта представляет собой титульную часть сайта и выполняет функцию привлечения внимания, удержание взгляда, быстрого ознакомления

посетителя с данным ресурсом и предоставление быстрого доступа связи с сотрудниками компании.

Спускаясь ниже по сайту, посетитель сайта увидит крупную надпись: «Предоставляем комплекс услуг. От своевременного оформления документов и трудоустройства до поиска жилья для аренды и покупки». В действительности, спектр услуг для мигрантов, которые может предоставлять организация, довольно широк, однако далеко не все из них необходимо описывать на сайте, чтобы избежать его перегрузки. Согласно прототипу можно выделить десять наиболее значимых услуг.

На сайте могут быть выделены четыре крупных блока: центральный, правый, левый и нижний.

Центральный блок включает в себя 10 кнопок, которые презентуют 10 наиболее значимых и часто оказываемых организацией услуг. Каждая кнопка услуги при нажатии открывает перед пользователем небольшое всплывающее окно, которое в свою очередь, содержит краткое описание услуги, изображение услуги, форму обратной связи, кнопки на мессенджеры и профиль в социальных сетях.

В списке этих услуг присутствуют:

1. Патент на работу установленного образца.
2. Помощь в трудоустройстве.
3. Разрешение на временное проживание.
4. Аренда квартир и комнат.
5. Вид на жительство.
6. Ипотека.
7. Медицинские услуги и экзамен по русскому языку.
8. Помощь в открытии бизнеса (юридическое оформление).
9. Юридические услуги .
10. Денежные платежи и переводы.

В процессе разработки сайта необходимо определить, что входит в перечень каждой услуги и как организация сможет помогать мигрантам.

Патент на работу установленного образца дает возможность иностранным гражданам легально устроиться на работу в РФ. Работая без патента, есть риск получить штраф от 5 до 10 тыс. рублей быть депортированным.

Помогая трудоустроиться, организация гарантирует поиск надежного и порядочного работодателя, соблюдение прав мигранта, помощь в реализации своего трудового потенциала и получения достойной оплаты труда.

Разрешение на временное проживание — это штамп в паспорте или документ, дающий право иностранному гражданину проживать на территории РФ до получения Вида на жительство. В 2019 году в России по квоте будет выделено 83,480 тыс.

В перечень услуги поиска жилья для мигранта компания обязывается помочь найти квартиру или комнату на выгодных условиях за достаточно короткий период времени.

Далее компания помогает оформить вид на жительство. Это документ, который предоставляет широкий спектр прав:

1. Проживать на территории РФ до пяти лет.
2. Получать социальное обеспечение (образование, медицинские услуги, пенсий и т. д.).
3. Владеть движимым и недвижимым имуществом.
4. Заниматься трудовой деятельностью.
5. Получать кредиты в банках РФ.
6. Свободно перемещаться по стране, пересекать границу.

Далее в списке значимых услуг, предоставляемым иностранным гражданам, идет оформление ипотечных кредитов. Стоит отметить, что на данный момент приобрести квартиру имеют право не только граждане РФ, но и иностранные граждане. Однако в России существует ряд трудностей для иностранного гражданина получить ипотеку. Не в каждом банке существует такая процедура, а в тех, где она есть, существуют свои нюансы и особенности, разобраться в которых не всегда легко. Поэтому организация берет на себя решение сложных юридических и организационных вопросов, которые ставят препятствия для оформления ипотеки мигрантами. Кроме того в перечень услуг может входить оформление пакета медицинских документов в течение 3 дней и помощь в сдаче экзамена по русскому языку для получения патента на работу, разрешения на временное проживание, вида на жительство и других важных документов. В продолжение списка следует отметить помощь в оформлении ИП и ООО, юридическая консультация, а также в дальнейшем организация может планировать установку терминала для быстрого и безопасного отправления денежных переводов, платежей, штрафов и так далее. Назначение центрального блока заключается в презентации основных услуг компании, а также наличие инстария для быстрой связи потенциального клиента с сотрудниками организации.

Правый и левый блоки сайта выполняют больше функцию визуального оформления сайта. Левый блок может представлять собой список, который выдвигается по мере того как посетитель прокручи-

вает страницу вниз и содержать информацию о преимуществах работы сданной организацией. Еще одной функцией данного блока может служить убеждение мигранта обратиться к данной организации, вместо того, чтобы делать все самостоятельно. В левом блоке могут быть расписаны следующие преимущества: Надежность, Удобство, Выгода, Безопасность.

В свою очередь правый блок содержит список, который появляется при прокрутке сайта вниз и содержит информацию о трудностях при самостоятельном оформлении документов и решении проблем, связанных с поиском жилья, трудоустройства и так далее. Данный блок нацелен на то, чтобы убедить потенциального клиента взвесить все риски и принять решение по обращению к специалистам данной компании. Среди описанных недостатков в списке правого блока может быть: Большая затратность по времени, трудность вследствие отсутствия необходимой информации и навыков, затратность в материальном плане и значительные риски «нарваться» на мошенников или столкнуться с нарушением своих прав.

Нижний блок может содержать Яндекс карту, на которой будет отмечен центральный офис компании, а также соседние здания официальных организаций, по которым можно ориентироваться, чтобы найти вход в офис.

Нижний колонтитул может содержать информацию о контактах, адресе, режиме работы, названии организации, форм собственности, ИНН, ОГРН, ссылку на нормативные документы о «Пользовательском соглашении» и «Политике конфиденциальности».

Подводя итог, следует сказать, что для повышения информационной компетенции путем создания электронного Интернет-ресурса, который представлял бы собой информационный путеводитель для мигранта необходимо использовать, совершенствовать и продвигать не только государственные Интернет-ресурсы, но и предлагать альтернативные, которыми могут являться персональные сайты коммерческих организаций, которые могут оказывать услуги для мигрантов на частной основе. Сайт должен быть адаптирован под все устройства, однако для сбора статистики, последующего сбора, и анализа данных должно пройти определенное время, чтобы сформировалась хорошая посещаемость.

Такой сайт может предложить, расширить и улучшить функционал, предусмотренный государственными сайтами в помощи и повышении информационной компетентности мигрантов, следующим образом:

1. Наличие версий страниц сайта на языках СНГ.

2. Статистика по посещаемости и запросам через формы обратной связи будет находиться в руках организации, что облегчит анализ данных и позволит изучать потребности, состояние и уровень информационной компетентности мигрантов на данный момент времени, а также составить независимую оценку полученных данных, появится возможность сопоставлять и сравнить их с результатами сведений государственных интернет источников.
3. Сайт позволит охватить большее количество потенциальных клиентов среди мигрантов при условии качественной рекламной компании при помощи сервисов Яндекс, Директ и Гугл.Адвордс, так как на поисковые запросы мигрантов, касаемо услуг, в которых они нуждаются, возникнет реакция данных рекламных сервисов с последующим выведением рекламных баннеров, которые одновременно будут являться ссылкой на сайт искомой организации.

Прототип структуры сайта

Логотип организации	Название организации	Ссылки на иностранные версии сайта (Таджикский, Узбекский, Молдавский, Киргизский, Украинский, Киргизский и др.)	Телефон организации
		Кнопка «Заказать обратный звонок»	Ссылки на мессенджеры (imo, what's app, viber, telegram, skype) и социальные сети (vk, ok, facebook, Instagram, twitter)
			Режим работы организации
<p style="text-align: center;">ПРЕДОСТАВЛЯЕМ КОМПЛЕКС УСЛУГ От своевременного оформления документов и трудоустройства до поиска жилья для аренды и покупки</p>			
ВИДЫ ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ УСЛУГ			
ПАТЕНТ УСТАНОВЛЕННОГО ОБРАЗЦА		ПОМОЩЬ В ТРУДОУСТРОЙСТВЕ	
<p>Консультация и помощь в оформлении. Трудовой патент дает возможность иностранным гражданам легально устроиться на работу в РФ.</p>		<p>Помощь в трудоустройстве у надежных и порядочных работодателей. Подбор вакансий с достойной оплатой труда на основе навыков, знаний, предпочтений и индивидуальных особенностей клиента.</p>	

<p>Работая без патента есть риск получить штраф от 5 до 10 тыс. рублей и вынужденно покинуть страну.</p> <p>На сайте может быть размещена подробная информация об особенностях.</p>	<p>[Электронный источник] / https://www.garant.ru/news/691245/ (дата обращения: 19.05.2019).</p> <p>Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 28 мая 2015 г. N 324н «Об утверждении перечня профессий (специальностей, должностей) иностранных граждан — квалифицированных специалистов, трудоустраивающихся по имеющейся у них профессии (специальности), на которых квоты на выдачу иностранным гражданам, прибывающим в Российскую Федерацию на основании визы, разрешений на работу не распространяются».</p> <p>Перечень профессий (специальностей, должностей) иностранных граждан — квалифицированных специалистов, трудоустраивающихся по имеющейся у них профессии (специальности), на которых квоты на выдачу иностранным гражданам, прибывающим в Российскую Федерацию на основании визы, разрешений на работу не распространяются:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Авиатехник по авиационному и радиоэлектронному оборудованию; 2. Авиатехник по самолетам и двигателям; 3. Артист балета; 4. Артист балета (солист); 5. Артист драмы; 6. Артист оркестра; 7. Артист симфонического (камерного) оркестра; 8. Артист цирка; 9. Артист-вокалист (оперный и камерный); 10. Артист-вокалист (солист); 11. Ассистент режиссера-постановщика; 12. Ассистент художника-постановщика; 13. Балетмейстер; 14. Ведущий программы; 15. Генеральный директор акционерного общества; 16. Генеральный директор генеральной дирекции; 17. Генеральный директор межотраслевого научно-технического комплекса; 18. Генеральный директор объединения; 19. Генеральный директор предприятия;
---	--

	<p>20. Генеральный директор производственного объединения;</p> <p>21. Главный инженер (в промышленности);</p> <p>22. Главный инженер проекта;</p> <p>23. Директор (заведующий) гостиницы (кемпинга, пансионата);</p> <p>24. Директор (заведующий) филиала;</p> <p>25. Директор (начальник, уполномоченный) дирекции;</p> <p>26. Директор (начальник, управляющий) предприятия;</p> <p>27. Директор акционерного общества;</p> <p>28. Директор базы (туристической);</p> <p>29. Директор департамента;</p> <p>30. Директор завода;</p> <p>31. Директор объединения;</p> <p>32. Директор по экономике;</p> <p>33. Директор представительства;</p> <p>34. Директор фабрики;</p> <p>35. Директор фирмы;</p> <p>36. Дирижер;</p> <p>37. Заместитель председателя правления;</p> <p>38. Звукооператор;</p> <p>39. Звукорежиссер;</p> <p>40. Инженер интерьерера;</p> <p>41. Инженер по авиационному и радиоэлектронному оборудованию;</p> <p>42. Инженер по автоматизации и механизации производственных процессов;</p> <p>43. Инженер по автоматизированным системам управления производством;</p> <p>44. Инженер по автоматизированным системам управления технологическими процессами;</p> <p>45. Инженер по внедрению новой техники и технологии;</p> <p>46. Инженер по защите информации;</p> <p>47. Инженер по качеству;</p> <p>48. Инженер по наладке и испытаниям;</p> <p>49. Инженер по организации управления производством;</p> <p>50. Инженер по подготовке производства;</p> <p>51. Инженер по самолетам и двигателям;</p> <p>52. Инженер по сварке;</p> <p>53. Инженер по эксплуатации воздушных судов (систем воздушных судов);</p> <p>54. Инженер-конструктор;</p>
--	--

	<p>55. Инженер-проектировщик; 56. Инженер-технолог; 57. Инженер-электрик; 58. Инспектор манежа (ведущий представление); 59. Инструктор — методист по туризму; 60. Корреспондент; 61. Корреспондент издательства, редакции газет и журналов; 62. Менеджер (в общественном питании и гостиничном обслуживании); 63. Метрдотель (администратор торгового зала); 64. Организатор путешествий (экскурсий); 65. Переводчик технической литературы; 66. Постановщик трюков; 67. Председатель правления; 68. Президент ассоциации (концерна, корпорации) (общественно-экономической организации); 69. Программист; 70. Режиссер; 71. Режиссер-постановщик; 72. Репетитор по балету; 73. Руководитель кружка (клуба по интересам, коллектива, любительского объединения, секции, студии, туристской группы); 74. Техник по бурению; 75. Техник по наладке и испытаниям; 76. Хореограф; 77. Художник-постановщик; 78. Шеф-повар.</p>
<p>РАЗРЕШЕНИЕ НА ВРЕМЕННОЕ ПРОЖИВАНИЕ</p> <p>Консультация и помощь в оформлении.</p> <p>Разрешение на временное проживание это штамп в паспорте или документ, дающий право иностранному гражданину проживать на территории РФ до получения Вида на жительство.</p> <p>В 2019 году в России по квоте будет выделено 83,480 тыс. РВП.</p>	<p>АРЕНДА ЖИЛЬЯ, КОМНАТЫ</p> <p>Быстрый поиск жилья по оптимальным ценам по готовой базе надежных и порядочных владельцев.</p> <p>Формирование базы контактов может осуществляться с помощью крупнейших интернет сервисов подачи и поиска объявлений, к которым можно отнести: Авито, Яндекс. Недвижимость, Циан, EMLS и др.</p>

<p style="text-align: center;">ВИД НА ЖИТЕЛЬСТВО</p> <p>Консультация и помощь в оформлении. Предоставляет широкий спектр прав:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проживать на территории РФ до пяти лет; 2. Получать Социальное обеспечение (образование, медицинские услуги, пенсий и тд.); 3. Владеть движимым и недвижимым имуществом; 4. Заниматься трудовой деятельностью; 5. Получать кредиты; 6. Свободно перемещаться по стране, пересекать границу. 	<p style="text-align: center;">ИПОТЕКА</p> <p>Консультация и помощь в оформлении. Нормативно-правовые акты РФ устанавливают практически равные права иностранцев с видом на жительство в нашей стране с российскими гражданами. Это касается исполнения налоговых обязательств, получения различных социальных пособий и льгот. Распространить такой пункт можно и на выдачу ипотечных кредитов.</p> <p>Условия для получения ипотеки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Постоянное проживание в России или наличие намерения переехать на постоянное местожительство (период нахождения в РФ не может быть менее 183 дней); 2. Стабильная занятость у российского работодателя от полугода; 3. Исправная оплата налогов и сборов; 4. Достаточная платеже- и кредитоспособность (сумма всех обязательств заемщика не может превышать 40 % от семейного дохода); 5. Оплата первоначального взноса за приобретаемое жилье (не менее 20 %); 6. Отсутствие сторонних долгов и испорченной кредитной истории. 7. Возраст заемщика от 21 до 65–70 лет; 8. Место постоянного жительства в городе присутствия банка.
<p style="text-align: center;">МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ</p> <p>Консультация и помощь в оформлении медицинских документов, выбора страхового полиса, гарантирующего получение максимального количества медицинских услуг при минимальной цене, помощь в поиске и выборе страховой медицинской организации и медицинской организации.</p>	<p style="text-align: center;">ЭКЗАМЕН ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ</p> <p>Психологическая поддержка и консультация мигрантов перед сдачей экзамена по русскому языку, а также консультирование и ответы на часто задаваемые вопросы касательно сдачи экзамена мигрантами.</p>

<p style="text-align: center;">ПОЛУЧЕНИЕ ГРАЖДАНСТВА</p> <p>Помощь в оформлении и консультация по вопросам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Быстрого получения гражданства РФ, ознакомление с факторами и особенностями, ускоряющими процедуру получения гражданства; 2. Получения гражданства РФ в упрощенном порядке; 3. Получения гражданства РФ в российских загранучреждениях; 4. Получения гражданства РФ в соответствии с международным соглашением; 5. Получения гражданства РФ участниками Государственной программы содействия добровольному переселению; 6. Получения гражданства РФ носителям русского языка; 7. Получения гражданства РФ в общем порядке. <p>А соответствующая помощь в оформлении необходимого пакета документов.</p>	<p style="text-align: center;">ОТКРЫТИЕ БИЗНЕСА</p> <p>Консультирование и помощь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выбора формы собственности; 2. Выбора ниши бизнеса; 3. Выбора системы налогообложения и кода ОКВЭД; 4. В поиске заказчиков, поставщиков (в качестве отдельной услуги) 5. В оформлении кредита на развитие бизнеса. <p>А также информирование о государственных и частных программах и мероприятиях поддержки малого и среднего бизнеса в РФ.</p>
<p style="text-align: center;">ЮРИДИЧЕСКИЕ ПОМОЩЬ</p> <p style="text-align: center;">Иностранцам гражданам в России</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отмена выдворения/ отмена запрета на въезд/ отмена депортации; 2. Установление причин запрета на въезд; 3. Получение статуса беженца/переселенца; 4. Составление исковых заявлений и жалоб; 5. Представительство в спорах с ГУВМ МВД (ФМС); 6. Защита по административным делам; 7. Юридические миграционные консультации по вопросам РВП и ВнЖ; 	<p style="text-align: center;">ДЕНЕЖНЫЕ ПЕРЕВОДЫ И ПЛАТЕЖИ</p> <p>Для быстрого и безопасного выполнения финансовых операций, переводов, платежей, штрафов и тд, на территории организации может быть установлен терминал, электронная версия которого может быть размещена на сайте для мигрантов.</p> <p>Среди других платежных систем, которые мигранты могут использовать для осуществления своих финансовых операций могут быть:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Золотая корона; 2. Яндекс. Касса; 3. Мобильные приложения и личные кабинеты банков в интернете. <p>В свою очередь на сайте для мигрантов может быть размещена подробная инструкция использования той ил иной платёжной системы, ответы на часто задаваемые</p>

<p>8. Консультации по миграционным делам;</p> <p>9. Помощь в оформлении миграционных документов;</p> <p>10. Помощь трудовым мигрантам.</p> <p>Работодателю иностранных граждан</p> <p>1. Консультации по трудоустройству иностранных граждан на работу;</p> <p>2. Консультации юриста по миграционному праву;</p> <p>3. Миграционный аудит документов иностранных сотрудников и кадровой документации;</p> <p>4. Помощь в оформлении миграционных документов для сотрудников;</p> <p>5. Подготовка к проверке УВМ МВД (ФМС);</p> <p>6. Сопровождение проверок УВМ МВД (ФМС);</p> <p>7. Представительство в спорах с УВМ МВД (ФМС);</p> <p>8. Представительство в суде.</p>	<p>вопросы, а также форма обратной связи для связи с сотрудником организации и получения консультации.</p>
<p>ДЕЛАТЬ С НАМИ</p> <p>Надежно Честный и Добросовестный подход! 100% Гарантия результата!</p> <p>Удобно Экономия времени клиента. Оформление документов без очередей и суеты. Быстрое и профессиональное выполнение.</p> <p>Выгодно Оптимальное соотношение цены и качества позволит сэкономить время, деньги и нервы клиентов.</p>	<p>ДЕЛАТЬ САМОМУ</p> <p>Долго Самостоятельное решение той или иной задачи или проблемы может занять много времени и сил.</p> <p>Трудно Для успешного решения той или иной задачи или проблемы мигрант должен обладать относительно высоким уровнем информационной компетентности касательно миграционного законодательства, языка и культуры России и тд, что может вызвать у него определённые трудности.</p> <p>Затратно При самостоятельном решении той или иной проблемы есть риск переплатить.</p>

<p align="center">Безопасно</p> <p>Работа с клиентом в рамках действующего законодательства РФ, составление договора.</p>	<p align="center">Опасно</p> <p>При самостоятельном поиске жилья, работы или оформления документов есть риск нарваться на мошенников.</p>	
<p align="center">Яндекс карта (с указанным адресом организации)</p>		
<p align="center">Нижний колонтитул</p>		
<p>К о н т а к т ы (номер телефона, ссылки на мессенджеры (imo, what's app, viber, telegram, skype) и социальные сети (vk, ok, facebook, Instagram, twiter).</p>	<p align="center">Режим работы и реквизиты организации</p>	<p align="center">Адрес организации</p>

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Разработка проблематики социальной компетентности может выступить определенной базой для адекватного отражения процессов, происходящих как на уровне современного общества, так и на уровне базовых социальных групп, заполнить существующую брешь в управлении социальными группами.

Социальная компетентность при этом может рассматриваться как интегративное образование, базирующееся на единстве информационной, рефлексивной и действенной компонент. Эти компоненты оказываются в различной степени выраженности у разных субъектов, что и определяет уровень их социальной компетентности.

У такого глобального субъекта, как общество, социальная компетентность оказывается зависящей от уровня сформированности его общих самоорганизационных механизмов, налаженности работы самоорганизационного цикла, важнейшим звеном которого является социальная рефлексия. От своевременности, адекватности этой рефлексии, представленности в ней интересов всего общества (а не только отдельных наиболее влиятельных групп) зависит общий уровень социальной компетентности общества. Однако существует немало препятствий эффективному функционированию самоорганизационного цикла, которые предстоит разблокировать.

Свои типы препятствий формированию социальной компетентности обнаруживаются на уровне социальных групп. Применительно к студенческой молодежи они связаны с недостаточной сформированностью развивающей среды в ВУЗах, в рамках которой возможно только подготовка профессиональных инноваторов с развитой социальной ответственностью. Здесь предстоит разблокировать чрезмерную бюрократизацию учебно-научного процесса, преодолеть формально-административный подход к оценке деятельности ВУзовских преподавателей и ученых, недооценку творческих личностей. Такая тонкая сфера как образование и наука не должны регулироваться с помощью сложившихся в бизнесе методов.

Компетентность молодежи в сфере занятости может быть поднята за счет усиления взаимосвязи многочисленных ведомств и организаций, ответственных за трудоустройство молодежи, повышения информированности молодежи о деятельности центров занятости. Важным представляется тиражирование уже накопленного в Москве, Санкт-Петербурге в этом плане позитивного опыта по подготов-

ке молодежи к выбору профессии. О недостаточной компетентности выпускников школы здесь говорит тот факт, что среди впервые устраивающихся на работу, адекватных, знающих себе цену и умеющих вести деловые переговоры число молодых людей довольно невелико. Доминируют неуверенные в себе, не умеющие вести деловые переговоры выпускники школ. Это требует перестройки всей профориентационной работы на местах, с тем, чтобы она способствовала именно формированию готового к выбору профессии молодого человека.

Социальная компетентность молодежи в сфере семейно-брачных отношений может быть активизирована на базе такой информационной составляющей, как разработанная комплексная технология подготовки к семейной жизни. Технология состоит из ряда разделов, в которых рассматриваются проблемы межличностных, нравственных, социальных и медицинских аспектов гендерных отношений, роли мужчины и женщины в создании семьи. В соответствии с технологией, занятия с подростково-молодежной аудиторией проводятся в интерактивном режиме, вызывают значительный интерес, что обусловлено тем, что в её рамках освещаются важные для самореализации личности вопросы. Опыт апробации технологии показывает, что она может быть использована разнообразными службами, работающими с подростково-молодежной аудиторией.

Социальная компетентность пожилых оказывается непосредственно связанной с ведением ими активного образа жизни, продолжением активности в сфере труда, образования, досуга, волонтерских движений. Главной детерминантой, определяющей уровень активности пожилых, является внутренняя мотивация самого пожилого человека, хотя немалую роль играют и внешние детерминанты активности.

Снижают установки пожилого на ведение активного образа жизни современные СМИ, в которых пожилой, зачастую представляется как угнетенный, обремененный болезнями, оторванный от современной жизни, несущий на себе груз ушедшей эпохи субъект. В действительности потенциал пожилых сильно недооценен — общество еще не научилось эффективно использовать их потенциал. Сложившаяся досуговая программа для пожилых, как показывает исследование, нуждается в приближении к реальным потребностям современных пожилых.

На основе исследования пожилых и по сочетанию адекватности ими социального отражения и активности, были выделены 4 группы пожилых. Наиболее социально компетентными из них являются

социально-адекватные и активно действующие пожилые — гражданские активисты. Важным фактором включения пожилых в активный информационно-социализирующий процесс является уровень владения ими компьютерными технологиями.

Наиболее проблемной, с точки зрения социальной компетентности, является группа мигрантов. В отличие от других групп, у них не оказывается, зачастую, самих основ для включения в новую для них среду российского общества, без чего невозможно формирование их социальной компетентности. Нельзя, не будучи полноценно включенным в новое общество, быть социально компетентным. Но на пути такого включения возникают многочисленные трудности. Основными трудностями, с которыми сталкиваются мигранты, является оформление документов, поиск жилья, медицинское обслуживание. Для оказания им помощи в преодолении этих (и других) трудностей, была разработана модель Интернет-ресурса с расширенным набором социальных услуг. Этой моделью могут пользоваться государственные структуры и НКО.

Несмотря на различие, социальная компетентность во всех группах выступает фактором включения их в общество. Её недостаточная выраженность рождает те или иные формы уязвимости.

БИБЛИОГРАФИЯ

1. Асланова О.А. Социальное самочувствие пожилых людей в современном информационном обществе // Общество и право, 2015.
2. Безрукова О.Н. Изменения в характеристиках молодой семьи / Положение молодежи Санкт-Петербурга. Ежегодный доклад. СПб. нии Комплексных социальных исследований СПбГУ. 2003.
3. Безрукова О.Н. Тенденции рождаемости, формирования семьи и репродуктивных установок подростков и молодежи в Санкт-Петербурге // Материалы Вторых Ковалевских чтений, 16–17 ноября 2007.
4. Белов С.В. Формирование информационной компетентности у лиц третьего возраста // Системо-генез учебной и профессиональной деятельности: мат. VI междунар. науч.-практ. конф., Ярославль, 19-21 ноября 2015 г., С. 215-217.
5. Романенко В. В., Бородкина О.И. Социальная напряженность и социальные риски в контексте международной трудовой миграции // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. 2018. №1.
6. Васильев Г.Н., Келасьев В.Н. Самоорганизация целостности: психо- и социогенез. СПб.: Изд-во СПбГУ, 2003. 204 с.
7. Вернадский В.И. Избранные труды по истории науки. М., 1981.
8. Гасумова С.Е. Отношение пожилых людей к сети Интернет и мобильной телефонной связи // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология, 2016.
9. Гладилина И.П. Развитие социальной компетентности молодежи в процессе творческой деятельности // Фундаментальные исследования. — 2011. — №8-2. — С. 266–268.
10. Григорьева И.А. Развитие социальной политики в России в 1990–2000-х годах // Мир России. 2013. № 1. С. 132–154.
11. Григорьева И.А. Российская социальная политика в последние годы: между уже пройденным путем и все еще неопределенным будущим // Журнал исследований социальной политики. 2007. № 1. С. 7–24.
12. Григорьева И.А., Келасьев В.Н. «Теория и практика социальной работы», СПб, СПбГУ. 2004
13. Гурко Т.А. Родительство: социологический аспект. М., 2003.
14. Гурьева К.И. Профессиональная компетентность российских государственных гражданских служащих: поиск инновационных методов повышения эффективности управленческой деятельности. Ростов-на-Дону, 2011.
15. Демина Э.Н., Портова Л. З. Формы социальной работы с пожилыми гражданами // Социальные аспекты здоровья населения. 2017. Т. 53. № 1. С. 5–9.

16. Дергаева А.Е. Профилактика социального исключения пожилых людей в современном российском обществе // Автореферат дис. ... канд. социол. наук. СПб. 2013. С. 22.
17. Захарова О.В. Официальный дискурс прав человека в посткоммунистической России: от либерализма к патернализму // *Общественные науки и современность*. 2016. № 2. С. 82–93.
18. Зимняя И.А. Осваиваем социальные компетентности [Текст] / И.А. Зимняя; под ред. И.А. Зимней, — М.: МПСИ; Воронеж: МОДЭК, 2011. — 483 с.
19. Зобов Р.А., Келасьев В.Н. Человечествознание: самореализация человека. СПб.: Изд-во СПбГУ, 2008. 460 с.
20. Келасьев В.Н. Модели социогенеза // *Вестник СПбГУ. Серия 12*. 2010. Вып. 3. С. 347–356.
21. Келасьев В.Н., Первова И.Л., Шишкина Е.А. Подготовка подрастающего поколения к семейной жизни. СПб, Астерион, 2019.
22. Келасьев О.В. Провинциальная старость и ее новые интерпретации // *жур. Исследование социальной политики*. 2016. №1. С. 182–186.
23. Келасьев О.В., Казаков С.В., Лейес А.Ю. Специфика коммуникации власти и населения в контексте массового публичного протеста // *Журнал социологии и социальной антропологии*. 2006. № 1. С. 103–123.
24. Куницына В.Н. Межличностное общение: учебник для вузов [Текст] / В.Н. Куницына, Н.В. Казаринова, В.М. Погольша. — СПб.: Питер, 2001. — 544 с.
25. Лукьянова В.В., Белоусова Н.Ю. Компетентность чиновников как ключевой элемент эффективности деятельности управленца // *Основы экономики, управления и права* №2 (14), 2014.
26. Лукьянова В.В., Емельянова Л.А. Совершенствование управленческих компетенций муниципального служащего // *Экономика, управление и право в современных условиях*. Самара: Изд-во «Институт анализа экономики города и региона», 2013.
27. Менделеев Д.И. Заветные мысли Менделеев Д.И. Заветные мысли. Полное издание. М., 1995.
28. Основы социальной концепции Русской Православной Церкви. М.2000
29. Пахомова Е.А., Овчинников В.А., Пальянов М.П., Лаптева И.Д., Бибик В.Л., Морозова М.В. Взаимосвязь профессионального образования и занятости молодежи в Западной Европе и России // *Профессиональное образование в России и за рубежом*, 2014, № 3 (15). С. 6–13.
30. Рубинштейн А.Я. Социальный либерализм и консоциативный патернализм // *Общественные науки и современность*. 2016. № 2. С. 5–38.
31. Синельников А. Типы семей и демографическая политика в России. // *Демографические исследования* №4 2006.
32. Социальная компетентность и технологии ее формирования в современном обществе (сфера социальной работы) / под ред. В. Н. Келасьева, И. Л. Первой. СПб.: СПбГУ, 2010. С. 108–130.

33. Сравнительный анализ структурных сдвигов в посткоммунистическом мире: социальная справедливость, равенство шансов, социальная солидарность: Материалы круглого стола // Мир России. 2011. № 4. С. 3–23.
34. Шкут Р.А. Новый формат городской политики занятости молодёжи // Сборник докладов VI Социального форума «Рынок труда и политика занятости: состояние и перспективы развития», 2016. С. 99-102.
35. Янцен М.А. К вопросу о социализации пожилых людей в процессе социального обслуживания: обзор работ российских ученых // Национальная ассоциация ученых (НАУ). Социологические науки. 2016. Т. 7. № 12. С. 121–124.
36. Laslett P. A fresh map of life: the emergence of the third age. London, 1990.
37. Laslett P. What is old age? Variation over the time and between cultures // In: G. Caselli and A. Lopez (Eds.) Health and mortality among elderly populations. Oxford, 1996.
38. Neugarten B. L. Age groups in American society and the rise of the young old // In: Political consequences of aging. Annals of the American Academy of Social and Political Science, 1974.

Правовые источники:

39. Федеральный закон «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» от 28.12.2013 г. № 442-ФЗ.

Интернет источники:

40. Health and aging: a discussion paper // Всемирная Организация Здравоохранения. URL: http://whqlibdoc.who.int/hq/2002/WHO_NMH_NPH_02.8.pdf (дата обращения: 20.03.2019).
41. Бизнес прост — информационный портал URL: <https://biznes-prost.ru/migrant.html> (дата обращения: 05.05.2019).
42. Данные Федеральной службы государственной статистики // Численность и состав населения URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/ (дата обращения: 10.04.2019).
43. Малофеев И. В. Услуги в системе социального обслуживания населения в условиях модернизации социальной сферы, 2012. Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/uslugi-v-sistememesotsialnogo-obsluzhivaniyanaseleniyav-usloviyakhmodernizatsii-sotsialnoi#ixzz3i3QiXpdY>. (дата обращения: 04.04.2019).
44. Научно-образовательный портал IQ URL: <https://iq.hse.ru/news/204070771.html> (дата обращения: 13.05.2019).
45. Официальный сайт Российского центра содействия молодежному предпринимательству. URL: <http://xn--80ahccnaxfhglicidk2a6p.xn--p1ai/> (дата обращения: 03.05.2019).

46. Петрова И. Карьерный эксперимент // Московский комсомолец №26660 от 27 октября 2014. URL: <http://www.mk.ru/economics/2014/10/26/karernyy-eksperiment.html> (дата обращения: 07.04.18).
47. В России создают центры адаптации мигрантов // Юридический портал ligazakon URL: <https://www.ligazakon.ru/main/36258-v-rossii-sozdayut-centry-adaptacii-migrantov.html> (дата обращения: 23.03.2019).
48. Управление Федеральной службы государственной статистики по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области URL: <http://petrostat.gks.ru/> (дата обращения: 23.03.2019).
49. Федеральная служба государственной статистики. Старшее поколение URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/generation/# (дата обращения: 20.03.2019).

Научное издание

Келасьев Вячеслав Николаевич

Первова Ирина Леонидовна

СОЦИАЛЬНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ УРОВНИ, СТРУКТУРА, СТРАТЕГИИ ФОРМИРОВАНИЯ

Монография

ЦНИТ «АСТЕРИОН»

Заказ № 107. Подписано в печать 03.07.2019 г. Бумага офсетная.

Формат 60×84¹/₁₆. Объем 7,6 п.л. Тираж 300 экз.

Санкт-Петербург, 191015, а/я 83, тел./факс (812) 685-73-00, 970-35-70

e-mail: asterion@asterion.ru <http://www.asterion.ru>

https://vk.com/asterion_izdatelstvo