

传统媒体与新媒体的融合

玛丽伊娜·柳德米拉·彼得罗夫娜 王浩远

(圣彼得堡国立大学 新闻与大众传媒学院, 俄罗斯 圣彼得堡 199004)

摘要:中国古代就有飞鸽传书、烽火狼烟等传递信息的方式。媒体真正开始向公众提供信息的标志是印刷媒体的推广。随着广播、电视技术的出现,以报刊、广播、电视等为载体的传统媒体已成为现代生活的重要组成部分,在整个社会中发挥着关键作用:接收和传递信息,文化传承,监督和娱乐。它们改变了人们的教育方式、工作和生活方式。近年来,由于网络技术的飞速发展,网络媒体的出现对传统媒体产生了一定的影响。媒体融合将传统媒体的影响力延伸至网络空间。传统媒体和网络媒体之间取长补短,深度融合、巩固和壮大媒体的主流思想舆论已成为媒体发展的必然趋势。

关键词:传统媒体;新媒体;媒体融合;全媒体人才;区块链

中图分类号: G206.2 **文献标志码:** A **文章编号:** 1674-8883 (2020) 04-0184-02

一、传统媒体的现状分析

传统媒体是在计算机时代开始之前主导媒体空间的媒体。报刊、广播和电视都包括在传统媒体系统中。它们是我们生活中不可或缺的一部分。从新闻印刷业开始,在过去的100多年,中国的传媒产业始终保持增长态势。随着科学技术的发展,传媒业得到了发展,越来越多的传播交流变得大众化了。

传统媒体有以下4个功能:

(一) 获取和传递信息的功能

信息功能是向大众提供有关人类活动各个领域的最新信息。人们通过报刊、电视及广播获得大量的信息,不仅提升了他们的认知能力,也增强了他们的创造潜力。了解了这些信息,就有可能优化人们的行动,从而节约时间。从这个意义上说,这种功能有助于优化社会和个人的有益活动。

(二) 文化传承功能

文化功能不仅履行其主要的认知任务——熟悉文化和艺术成就,而且还有助于公众意识到文化连续性的必要性,文化传统的保存。在媒体的支持下,人们熟悉了不同文化和亚文化的特征。这会形成一种审美取向,促进人们相互理解,消除社会紧张感,并最终促进社会融合。

(三) 监督功能

报刊、广播、电视等媒体不仅对党政机关、公务人员进行监督,同时对普通群众也起监督作用,体现了媒体的广泛性。媒体的公开性体现在它的内容反映了社会的方方面面,并将存在的社会问题放大和强化,强化了媒体的监督效果。在这一功能中,大众传播影响着群体和个人公共意识的形成、民意的形成以及社会观念的形成。

(四) 娱乐功能

娱乐功能通过电影、电视节目、表演、音乐、文章、图片等来满足人们的各种娱乐需求。媒体可以缓解人们的心理压力,调节情绪,因此娱乐功能具有社会“疗伤”的作用。媒体以娱乐的方式呈现,可以满足大众口味,吸引受众的眼球,因而能够提高收视率,创造经济价值。

二、传统媒体与新媒体的初步融合

新媒体技术是在传统媒体发展的基础上,通过改

革创新,融合网络媒体等技术因素,从而使媒体行业焕发生机与活力,具有时效性。但因其通过网络传播的广泛性容易造成虚假新闻的发生,此时传统媒体就会发挥自身的公信力优势,传播客观、真实、权威的优质内容。

新旧媒体各有优势,传统媒体在融合方面也有一定的发展。例如,报纸推出电子版报纸,提高了时效性,突破了地域限制;广播通过APP实现了回放功能,用户可以自由搜索或选择要收听的节目,并在收听后留言,增加了互动性;电视借助网络的便利性,增添了节目回放、电影及电视剧点播、频道订阅等功能,增添了多样性和趣味性。^[1]

三、我国媒体的发展趋势——媒体融合

美国马萨诸塞州理工大学教授浦尔早在1983年就在其著作《自由的技术》中提到媒介融合是指各种媒介呈现多功能一体化的趋势。“媒体融合”(media convergence)最早由尼古拉斯·尼葛洛庞蒂在《媒体实验室:在麻省理工学院创造未来》一书中提出。^[2]在数字化的帮助下,消除各种类型的大众通信之间的界限的过程已经开始;媒体融合使传统媒体与新媒体交织在一起,将书面讲话与口头表达相结合,将文字、声音和图像结合在一起,为新闻业注入新鲜血液。

当今时代的媒体融合是科技的融合、内容的融合、人的整合及媒介机构整合的大势所趋。

(一) 先进的技术为支撑

科技的融合对于媒体融合有重要意义。媒体技术创新已成为技术驱动的新媒体时代的重点。媒体不仅是新观念的传播者,也应是新技术的实践者。

我国正成为全球4K和5G两项热点前沿技术最大的应用市场。同时,人工智能技术在媒体中的应用可以提升媒体的生产能力及用户体验。2019年11月20日,中央广播电视总台基于5G+4K/8K+AI等新技术,推出的总台综合性视听新媒体旗舰平台——央视频APP,也是我国首个国家级5G新媒体平台。

2019年6月,习近平总书记和俄罗斯普京总统宣布,发展中俄新时代全面战略协作伙伴关系。两国元首共同决定2020年和2021年互办“中俄科技创新年”。在此背景下,媒体理事会将进一步促进两国媒体在

5G+4K/8K+AI等新技术领域的合作,在“丝路电视国际合作共同体”框架下,扩大中国与俄罗斯以及其他俄语地区国家媒体的交流与合作,共享技术发展成果,构建中俄媒体技术创新共同体。^[3]

(二) 优质的内容为根本

媒体融合需要以优质内容为根本,充分发挥互联网思维优势,推动传统媒体和新媒体从简单的形式相加到深度的内容相融。

中国大热的脱口秀节目《开讲啦》将民族特色与节目形式相融合。^[4]他们请大学生作为观众,让嘉宾扮演讲师,为青年观众讲述自己的人生故事,学生们可以当场向讲师提问。该节目将一场场“讲座”搬到了电视屏幕上,荣获2017年第23届上海电视节最佳周播电视节目奖。同时,《开讲啦》还利用微信、微博、视频网站及公开课平台等新媒体开展多维互动平台,全方位与青年观众互动。

人民日报社新媒体中心荣获“2019中国应用新闻传播十大创新案例”。2018年9月10日,人民日报开设了官方抖音账号。截至2020年2月,人民日报抖音号共发布了1400余条短视频作品,获得7100多万的粉丝,短视频获赞29亿次。向人民日报注入新的媒介形式打破了人们对于人民日报是“只有长辈们才会看的典型的传统媒体”的刻板印象,构建了一个充满活力的新型主流媒体。^[5]

(三) 全媒型人才培养为关键

习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上提出了全媒型人才的概念。全媒型人才是指具有多元的传播思维和理念,熟知各项专业的传播技能,善用现代传播技术手段的人才。这意味着对融媒体时代的新闻工作者提出了更高的要求。

广州日报柳州记者站站长谌贻照在2017年柳州市融水苗族自治县杆洞乡突发洪水时,用一部手机拍下当地的受灾情况以及干部和百姓的救援视频画面。广西日报后方新媒体利用融媒体技术将这些素材精心编排为一个讲述记者突围险境的新闻故事短视频,以实战证明了低成本和小制作同样可以实现大效果。

新闻工作者在社会文化空间中从事具有社会意义的信息工作。“社会就是剧院”,基于这一隐喻的戏剧模式如今已发展成为一种更广泛的方法——将社会活动视为一种文化表演。^[6]央视新闻频道主持人朱广权一改电视新闻节目主持人严肃、死板、端庄的形象,将新闻以“段子”“诗歌”等表演方式播报出来,展示出电视媒体人活泼、生动、有趣的一面。朱广权的段子流传于各大网站,甚至不少受众因为朱广权的“段子”而选择去看电视新闻节目,这都是新形势下电视从业者的改变带给电视节目的生机。在这样的新闻活动中产生了社会文化和现象,在此过程中,形成了塑造公众意识的精神价值及文化印象。^[7]

(四) 机制创新是保障

“一体化”的发展方向是推动媒体融合发展的重要因素。2018年3月,中央级大众传播媒介机构进行了调整与整合,提出组建中央广播电视总台,将中央人民广播电台、中央电视台、中国国际广播电台整合为一个

实体。这是顶层监管设计的改革与换挡。在地方级传统媒体结构层面,天津市已经将原有的《天津日报》《今晚报》和天津广播电视集团整合为天津海河传媒中心,这是国内第一家省级传统媒体彻底融合的先例。

媒体融合不单单是简单的机构建立,同时还是机制革新。区块链正是一种新的分散决策机制。区块链的特点是不可篡改、去中心化、透明开放。

区块链是存储和传输数据的最佳技术之一。区块链上的数据不能被伪造、被故意破坏以及被黑客入侵或读取;所有数据通过加密哈希算法处理,最大限度地识别侵权行为;作品的下载和付款的所有过程均由特殊的计算机程序监督,构建版权自助交易平台。区块链的去中心化分散式结构可以用于确保新闻的准确性,以便读者可以确保他们已找到可靠的信息来源,同时消除了与作品作者和用户接触的中介,节省了中间环节的成本。区块链的数据对所有人开放。除了私人信息外,交易中的所有参与者都可以访问相同的数据,因此整个系统信息高度透明。区块链技术为加速媒体融合提供了帮助,它建立了信任机制,构建了全新的媒体与用户关系,是一种信息共享、共识的新组织形式。

四、结语

在媒体融合发展时代,传统媒体与新媒体融合是必然趋势。应结合新旧媒体的优势,借助新兴技术媒介,传播优质内容,培养全媒型人才,创新媒体机制,从而进一步推动我国媒体的现代化和持续性发展,增强市场竞争力,最终促进媒体事业得到更好、更远的发展。同时,需要建立健全监管体制。当今媒体中充斥着各种鱼龙混杂的信息,如果没有加强内容的审查及监管,就会滋生虚假新闻,使主流媒体失去权威性。

参考文献:

- [1] 伊锡尔·德·索拉·普尔.自由的技术[M].剑桥:哈佛大学出版社,1983:299.
- [2] 杨海军.媒介融合:缘起与终极目标[J].传媒,2009(4):71-72.
- [3] 习近平同俄罗斯总统普京举行会谈[DB/OL].新华网,2019-06-06.
- [4] 玛丽伊娜·柳德米拉·彼得罗夫娜,张栖桐.浅析脱口秀在中国电视节目中的文化形象[J].新闻研究导刊,2017,8(19):147.
- [5] 刺猬公社.高校老师们走进人民日报新媒体中心和抖音,会刷新哪些认知?[EB/OL].网易官网,http://dy.163.com/v2/article/detail/DPSOP85B051282JL.html,2018-08-23.
- [6] 玛丽伊娜·柳德米拉·彼得罗夫娜.现代记者教育的新方法论:表演性[J].利沃夫大学公报,2018(43):268-272.
- [7] 玛丽伊娜·柳德米拉·彼得罗夫娜.新闻学的文化学:现代科学的成因[J].欧洲科学,2018,29(3):3-8.

作者简介:玛丽伊娜·柳德米拉·彼得罗夫娜(1957—),女,社会学博士,圣彼得堡国立大学新闻与大众传媒学院新闻理论与大众传媒教研组副教授。