

**Российский государственный педагогический университет им. А.И.Герцена
Институт философии человека
(Санкт-Петербург, Россия)**

**Социологический Институт Российской Академии наук –
Филиал Федерального Научно-исследовательского социологического центра
Лаборатория гелологических исследований
(Санкт-Петербург, Россия)**

ФГБНУ «Научный центр психического здоровья» (Москва, Россия)

**ГБУК ПО «Музейное агентство»
(Ленинградская область, Россия)**

**Историко-мемориальный Музей-усадьба П.Е. Щербова
(Ленинградская область, Россия)**

**Общественная организация «Одесская гуманитарная традиция»
(Одесса, Украина)**

**Санкт-Петербургский клоун-мим-театр «МИМИГРАНТЫ»
(Санкт-Петербург, Россия)**

Голландский Институт в Санкт-Петербурге

**Шестой Международный
гелологический конгресс
«СМЕХ И ЮМОР В ГЛОБАЛИЗИРУЮЩЕМся МИРЕ»**

12 мая – 15 мая 2021 г.

ПРОГРАММА и АННОТАЦИИ

**Санкт-Петербург
2021**

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ И ПРОГРАММНЫЙ КОМИТЕТЫ:

Dr. Laineste L. (Estonian Literary Museum, Centre of Excellence for Estonian Studies (CEES), Estonia)

Бродский А.И. (СПбГУ, ЦИЗКОП), д.филос.н., проф.

Головин В.В. (ИРЛИ РАН), д.филол.н., проф.

Журавлева А. (Гатчинский филиал ГБУК ЛО "Музейное агентство" - Историко-мемориальный музей-усадьба П.Е.Щербова), заведующий

Ениколопов С.Н. (ФГБНУ НЦПЗ), канд. психол. наук, заведующий отделом медицинской психологии

Иванова Е.М. (ФГБНУ НЦПЗ / ФГАОУ ВО РНИМУ Российский национальный исследовательский медицинский университет имени Н.И. Пирогова), канд. психол. наук, ст. н. сотр. отдела медицинской психологии / и.о.зав.кафедрой клинической психологии (Со-председатель Оргкомитета)

Козинцев А.Г. (МАЭ РАН), д.ист.н, главный научный сотрудник отдела антропологии

Лаврентьев А.В. (Удмуртский государственный университет), к.филол.н., доц.

Левченко В.Л. (Общественная организация "Одесская гуманитарная традиция", Украина), канд.филос.н., доц.

Малинов А.В. (СПбГУ, ЦИЗКОП), д.филос.н., проф.

Николаева Ж.В. (СПбГУ, ЦИЗКОП), к.филос.н.

Плющ-Нежинский А.Н. (Санкт-Петербургский клоун-мим-театр «МИМИГРАНТЫ»)

Семенова Е.А. (ФГБНУ «ИХОиК РАО», Уличный театр «Театр-Экс»), к.пед.н.

Троицкий С.А. (СПбГУ, ЦИЗКОП), к.филос.н. (Председатель)

РЕГЛАМЕНТ РАБОТЫ КОНФЕРЕНЦИИ

Время секционных докладов - 20-25 минут

Время обсуждения доклада – 5-10 минут

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ:

Российский государственный педагогический университет им.
А.И.Герцена

12, 13, 15 мая – Главный корпус (корпус 5), наб. реки Мойки 48-50
(вход на территорию с ул. Казанская)

14 мая - Институт философии человека, Малая Посадская, 26.

СИНХРОННЫЙ ПЕРЕВОД ОБЕСПЕЧИВАЕТ

Высшая Школа перевода РГПУ им. А.И. Герцена

Оглавление

| | |
|--|----|
| ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ..... | 6 |
| PRE-EVENT (11.05.2021)..... | 7 |
| 1 День (12.05.2021)..... | 8 |
| 2 День (13.05.2021)..... | 12 |
| 3 День (14.05.2021)..... | 18 |
| 4 День (15.05.2021)..... | 21 |
| МЕРОПРИЯТИЯ В РАМКАХ КОНФЕРЕНЦИИ..... | 24 |
| Открытие выставки «КОРОНАТУРА: КАРИКАТУРА ВРЕМЕН ПАНДЕМИИ»..... | 25 |
| ПРЕЗЕНТАЦИЯ КНИГИ Т.В. АЛЕНТЬЕВОЙ «РАЗЯЩЕЕ ОРУЖИЕ СМЕХА АМЕРИКАНСКАЯ ПОЛИТИЧЕСКАЯ КАРИКАТУРА XIX ВЕКА (1800–1877)»..... | 26 |
| ПРЕЗЕНТАЦИЯ СБОРНИКА материалов Международной Бахтинской научно-практической конференции «Уличный театр против театра военных действий» (16–18 октября, Москва, 2019)..... | 27 |
| ЭКСКУРСИЯ ПО ВЫСТАВКЕ «ОТ НАБРОСКА К КАРИКАТУРЕ: К 155-летию со дня рождения П.Е. Щербова»..... | 30 |
| ЭКСКУРСИЯ ПО ВЫСТАВКЕ «КОРОНАТУРА: КАРИКАТУРА ВРЕМЕН ПАНДЕМИИ»..... | 31 |
| СТУДЕНЧЕСКИЙ РОССИЙСКО-ГОЛЛАНДСКИЙ КРУГЛЫЙ СТОЛ «КТО ОНИ, СМЕШНЫЕ ГОЛЛАНДЦЫ/РУССКИЕ?»..... | 32 |
| КРУГЛЫЙ СТОЛ «Музеефикация смеха. Каким может быть музей карикатуриста? К 155-летию художника-карикатуриста П.Е. Щербова»..... | 34 |
| АННОТАЦИИ ДОКЛАДОВ..... | 36 |
| Абаева Евгения Сергеевна..... | 37 |
| Алентьева Татьяна Викторовна..... | 37 |
| Артамонов Денис Сергеевич..... | 37 |
| Бигун Ярослав Борисович..... | 38 |
| Братолобова Мария Викторовна..... | 38 |

| | |
|---------------------------------------|----|
| Броуди Иан..... | 39 |
| Бусуркина Ирина Петровна..... | 40 |
| Валигорска-Олейничак Беата..... | 40 |
| Владимирова Светлана Михайловна..... | 41 |
| Волощук Евгения..... | 41 |
| Грациани Даниела..... | 42 |
| Ваньоли Лаура..... | 42 |
| Стефаненко Екатерина..... | 42 |
| Дурадони Мирко..... | 42 |
| Иванова Алена..... | 42 |
| Дубровская Светлана Анатольевна..... | 42 |
| Дэвис Джессика Милнер..... | 43 |
| Ефимова Ольга Борисовна..... | 44 |
| Жирнова Лидия Сергеевна..... | 44 |
| Журавлева Александра Геннадьевна..... | 45 |
| Зекават Массих..... | 45 |
| Казаринова Надежда Васильевна..... | 45 |
| Корниенко Алла Владимировна..... | 46 |
| Курдыбайло Дмитрий Сергеевич..... | 46 |
| Кушнир Жозефина..... | 47 |
| Лаврентьев Александр Иванович..... | 47 |
| Лапшинский Валерий Алексеевич..... | 48 |
| Лапшинский Валерий Алексеевич..... | 48 |
| Мурашко Андрей Андреевич..... | 49 |
| Немкова София Леонидовна..... | 50 |
| Носков Алексей Александрович..... | 50 |
| Опатола Мустафа Олайуола..... | 50 |
| Приходько Максим Александрович..... | 51 |

| | |
|--|----|
| Ракачёв Вадим Николаевич | 52 |
| Ракачёва Ярослава Владимировна | 52 |
| Ракачёв Дмитрий Николаевич | 52 |
| Резвухина Алёна Ильинична | 53 |
| Резвухина Анна Ильинична | 53 |
| Рух Виллибальд | 54 |
| Рябова Галина Николаевна | 54 |
| Савова Ралица | 55 |
| Семенова Елена Александровна | 55 |
| Серебренникова Татьяна Александровна | 56 |
| Смагина Станислава Юрьевна | 57 |
| Сонина Елена Сергеевна | 58 |
| Троицкий Сергей Александрович | 58 |
| Тростина Марина Александровна | 58 |
| Филимонова Мария Александровна | 59 |
| Хиеталаhti Ярно | 59 |
| Пеннанен Йоонас | 59 |
| Цзяфу Хэ | 60 |
| Ченцова Дарья Александровна | 60 |
| Неводов Сергей Владимирович | 60 |
| Шилихина Ксения Михайловна | 61 |
| Шуненков Денис Андреевич | 61 |
| Иванова Елена Михайловна | 62 |
| Щербаков Фёдор Борисович | 62 |

ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

PRE-EVENT

11.05.2021

12.00-13.00

Открытие выставки

«Коронатура: Карикатура времен пандемии»

Адрес:

г. Санкт-Петербург, Кампус РГПУ им. А.И. Герцена, корпус 4,
наб. реки Мойки 48-50 (вход на территорию с ул. Казанская) (3 этаж)

1 День (12.05.2021)

Российский государственный педагогический университет им. А.И.Герцена (корпус 5), наб. реки Мойки 48-50 (вход на территорию с ул. Казанская): Гербовый зал (2 этаж, № 202-204)

Подключиться к конференции Zoom

<https://zoom.us/j/6213824953?pwd=cktaNEFOQ3RiMExQcWtvdVhKUzG1jUT09>

Идентификатор конференции: 621 382 4953

Код доступа: zn0qhr

9.30 — 10.00

Регистрация участников

(Гербовый зал, № 202-204, этаж 2, корпус 5, РГПУ им. Герцена)

10.00 – 10.30

Торжественное открытие Конгресса

(Гербовый зал, № 202-204, этаж 2, корпус 5, РГПУ им. Герцена)

10.30 – 12.00

Секция 1.1. СМЕХ, ЮМОР И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ

(Гербовый зал, № 202-204, этаж 2, корпус 5, РГПУ им. Герцена)

(Руководитель: Алена Иванова (ФГБОУ ВО РНИМУ им. Н.И. Пирогова; ФГБНУ НЦПЗ))

Подключиться к конференции Zoom

<https://zoom.us/j/6213824953?pwd=cktaNEFOQ3RiMExQcWtvdVhKUzG1jUT09>

Идентификатор конференции: 621 382 4953

Код доступа: zn0qhr

Хиеталахти Ярно (Университет Ювяскеля, Финляндия);

Пеннанен Йоонас (Университет Ювяскеля, Финляндия)

ПОНИМАНИЕ ЮМОРА КАК ДИНАМИЧЕСКОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПРАКТИКИ:

ОТ НЕОБХОДИМЫХ/ДОСТАТОЧНЫХ УСЛОВИЙ ЮМОРА К ИНТЕРПРЕТАТИВНОЙ КОНЦЕПЦИИ

Броуди Иан (Университет Кейп-Бретона, Канада)

SCHRÖDINGER'S DOUSNEBAG (ПРИДУРОК ШРЕДИНГЕРА): НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ ЮМОРА И ИСКРЕННОСТИ

Казаринова Надежда Васильевна (Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет, Россия)

«ЭТО НЕ СМЕШНО»: КОММУНИКАТИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ В СИТУАЦИЯХ «НЕРАЗДЕЛЕННОЙ» ШУТКИ

12.00 – 12.30

Перерыв на кофе брейк

12.30 – 14.00

Секция 1.2. СМЕХ, ЮМОР И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ

(Гербовый зал, № 202-204, этаж 2, корпус 5, РГПУ им. Герцена)

(Руководитель: Рябова Галина Николаевна (Пензенский государственный университет, Россия))

Подключиться к конференции Zoom

<https://zoom.us/j/6213824953?pwd=cktaNEFOQ3RiMEhQcWtvdVhKUz1jUT09>

Идентификатор конференции: 621 382 4953

Код доступа: zn0qhr

Носков Алексей Александрович (СПбГУПТД, Россия)

ЭСТЕТИКА КОМИЧЕСКОГО В ДИЗАЙНЕ ОПЫТА

Опатола Мустафа Олайуола (Университет Обафеми Аволово, Нигерия)

ВЛИЯНИЕ ЧУВСТВА ЮМОРА И СМЕХА НА ХОРОШИЕ ОТНОШЕНИЯ С КЛИЕНТАМИ

Грациани Даниела (Детская больница имени Мейера, Италия); Ваньоли Лаура (Детская больница имени Мейера, Италия); Стефаненко Екатерина (Научный Центр психического здоровья, Россия); Дурадони Мирко

(Университет Флоренции, Италия); Иванова Алена (Научный Центр психического здоровья, Россия / Российский национальный исследовательский медицинский университет имени Н.И.Пирогова, Россия)

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ГЕЛОТОФОБИИ У ИТАЛЬЯНСКИХ И РОССИЙСКИХ ПОДРОСТКОВ: КРОСС-КУЛЬТУРНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

14.00 – 15.00
ОБЕД

15.00 – 16.00

Секция 2. ПОЗНАВАТЕЛЬНАЯ ТРИКСТЕРОЛОГИЯ

(Гербовый зал, № 202-204, этаж 2, корпус 5, РГПУ им. Герцена)

(Руководитель: Семенова Елена Александровна (Институт художественного образования и культурологии Российской академии образования, Россия))

Подключиться к конференции Zoom

<https://zoom.us/j/6213824953?pwd=cktaNEFOQ3RiMExQcWtvdVhKUz1jUT09>

Идентификатор конференции: 621 382 4953

Код доступа: zn0qhr

Тростина Марина Александровна (Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарева, Россия)

ТРИКСТЕР «ДАМА ПОДШОФЕ» В ФОЛЬКЛОРЕ ТАКСИСТОВ

Смагина Станислава Юрьевна (Музей смеха Трикстер, Россия)

ПРОВОКАТИВНО РЕСУРСНАЯ СМЕХОВАЯ ТЕРАПИЯ (ПРСТ): ОБРАЗ «ДУРАКА» В ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЕ ПСИХОЛОГА НА КОНСУЛЬТАЦИЯХ И ТРЕНИНГАХ

16.00-19.00

СТУДЕНЧЕСКИЙ РОССИЙСКО-ГОЛЛАНДСКИЙ КРУГЛЫЙ СТОЛ

«КТО ОНИ, СМЕШНЫЕ ГОЛЛАНДЦЫ/РУССКИЕ?»

Подключиться к конференции Zoom

[https://zoom.us/j/6213824953?pwd=cktaNEFOQ3RiMExQcWtvdVhKU
G1jUT09](https://zoom.us/j/6213824953?pwd=cktaNEFOQ3RiMExQcWtvdVhKU
G1jUT09)

Идентификатор конференции: 621 382 4953

Код доступа: zn0qhr

2 День (13.05.2021)

Российский государственный педагогический университет им. А.И.Герцена (корпус 5), наб. реки Мойки 48-50 (вход на территорию с ул. Казанская): Гербовый зал (2 этаж, № 202-204) и Большой конференц-зал (3 этаж, № 331)

10.00 – 11.30

| | |
|---|--|
| <p>Подключиться к конференции Zoom https://zoom.us/j/6213824953?pwd=cktaNEFOQ3RiMExQcWtvdVhKUG1jUT09</p> <p>Идентификатор конференции: 621 382 4953 Код доступа: zn0qhr</p> | <p>Подключиться к конференции Zoom https://us02web.zoom.us/j/3589807588?pwd=a0NFUIlaNHBIU0VBRXMxVDNyRkFyQT09</p> <p>Идентификатор конференции: 358 980 7588 Код доступа: 638400</p> |
| <p>Секция 3. ЮМОР В ЛИТЕРАТУРЕ (Гербовый зал, № 202-204, этаж 2, корпус 5, РГПУ им. Герцена)</p> <p>(Руководитель: <i>Абаева Евгения Сергеевна (Московский городской педагогический университет, Россия)</i>)</p> | <p>Секция 4. ЮМОР В КИНО И НА ТЕЛЕВИДЕНИИ (Большой конференц-зал, № 331, этаж 3, корпус 5, РГПУ им. Герцена)</p> <p>(Руководитель: <i>Братолобова Мария Викторовна (Южный федеральный университет, Россия)</i>)</p> |
| <p><i>Волощук Евгения (Европейский университет Виадрина, Франкфурт-на-Одере, Германия)</i></p> <p>МЕТАМОРФОЗЫ «ЕВРЕЙСКОСТИ» В КНИГЕ «УЛЫБКА МОЕГО НЕВИДИМОГО ОТЦА» ДМИТРИЯ КАПИТЕЛЬМАНА</p> <p><i>Владимирова Светлана Михайловна (Национальный исследовательский Мордовский государственный университет, Россия)</i></p> <p>ШУТКИ И СМЕХ В ВОЕННЫХ ОЧЕРКАХ С.С. КОНДУРУШКИНА</p> | <p><i>Зекават Массих (Европейский Университет Фленсбурга, Германия)</i></p> <p>ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПАНДЕМИЧЕСКОЙ САТИРЫ И ЮМОРА ДЛЯ ПРОПАГАНДЫ ИЗМЕНЕНИЙ В ПОВЕДЕНИИ</p> <p><i>Валигорска-Олейничак Беата (Университет Адама Мицкевича в Познани, Польша)</i></p> <p>ТРАДИЦИИ МИХАИЛА САЛТЫКОВА-ЩЕДРИНА В ФИЛЬМЕ "ЛЕВИАФАН" АНДРЕЯ ЗВЯГИНЦЕВА</p> <p><i>Серебренникова Татьяна</i></p> |

| | |
|---|--|
| <p><i>Рябова Галина Николаевна</i> <i>(Пензенский государственный университет, Россия)</i> «САМОУБИЙЦА» Н.Р. ЭРДМАНА: ОТ МЕЙЕРХОЛЬДА ДО НАШИХ ДНЕЙ</p> | <p><i>Александровна (Государственный музей политической истории России)</i> ЭСТЕТИКА КОМИЧЕСКОГО В КИНЕМАТОГРАФЕ РОЯ АНДЕРСОНА</p> |
|---|--|

11.30 – 12.00

Кофе брейк

12.00 – 14.30

| | |
|---|---|
| <p>Подключиться к конференции Zoom https://zoom.us/j/6213824953?pwd=_cktaNEFOQ3RiMEExQcWtvdVhKU_G1jUT09</p> <p>Идентификатор конференции: 621 382 4953 Код доступа: zn0qhr</p> | <p>Подключиться к конференции Zoom https://us02web.zoom.us/j/3589807588?pwd=a0NFUllaNHBIU0VBRXMXVDNyRkFyQT09</p> <p>Идентификатор конференции: 358 980 7588 Код доступа: 638400</p> |
| <p>Секция 5. ЗНАЧИМЫЙ ДРУГОЙ И ПРОБЛЕМА ИДЕНТИФИКАЦИИ <i>(Гербовый зал, № 202-204, этаж 2, корпус 5, РГПУ им. Герцена)</i></p> <p><i>(Руководитель: Казаринова Надежда Васильевна (Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет, Россия))</i></p> | <p>Секция 6. ЮМОРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ИНТЕРНЕТА <i>(Большой конференц-зал, № 331, этаж 3, корпус 5, РГПУ им. Герцена)</i></p> <p><i>(Руководитель: Ракачёв Вадим Николаевич (Кубанский государственный университет, Россия))</i></p> |
| <p><i>Филимонова Мария Александровна (научно-исследовательская лаборатория «Центр изучения США» Курского государственного</i></p> | <p><i>Дэвис Джессика Милнер (Университет Сиднея, Австралия)</i> КУЛЬТУРА И ЦЕНзуРА В</p> |

университета, Россия)
**СМЕХ КАК ПОЛИТИЧЕСКОЕ
ЗАЯВЛЕНИЕ В АМЕРИКЕ ВТОРОЙ
ПОЛОВИНЫ XVIII В.**

*Лаврентьев Александр Иванович
(Удмуртский государственный
университет, Россия)*

**БЕЛЫЙ АМЕРИКАНЕЦ КАК
КАРИКАТУРА НА ИНДЕЙЦА В
САТИРИЧЕСКИХ РОМАНАХ
ТОМАСА БЕРГЕРА «МАЛЕНЬКИЙ
БОЛЬШОЙ ЧЕЛОВЕК» И ШЕРМАНА
АЛЕКСИ «БЛЮЗ РЕЗЕРВАЦИЙ»**

*Ефимова Ольга Борисовна
(Благотворительный фонд
поддержки и развития
просветительских и социальных
проектов «ПСП-фонд», Россия)*
**ЧТО ДЕЛАТЬ С ЮМОРОМ:
СОВРЕМЕННЫЙ МУСУЛЬМАНСКИЙ
ВЗГЛЯД**

*Бигун Ярослав Борисович (Кильский
университет имени Кристиана
Альбрехта, Германия / Санкт-
Петербургский государственный
университет, Россия)*
**ОПЫТ МИГРАНТОВ ИЗ
ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ И ЖИТЕЛЕЙ
БЫВШЕЙ ГДР В ЗЕРКАЛЕ ЮМОРА
И САТИРА (БРИГИДА ХЕЛЬБИГ
«ГЕДЕЭРОВЦЫ И ДРУГИЕ ЛЮДИ»)**

*Жирнова Лидия Сергеевна (МГИМО
МИД России)*
**ОБРАЗ РОССИИ КАК ЗНАЧИМОГО
ДРУГОГО В ЛАТВИЙСКИХ
КАРИКАТУРАХ**

**САТИРЕ НА РАБОЧЕМ
МЕСТЕ: СОВРЕМЕННЫЙ
АВСТРАЛИЙСКИЙ КЕЙС**

*Семенова Елена
Александровна (Институт
художественного
образования и культурологии
Российской академии
образования, Россия)*

**КЛОУН VS РЭПЕР
(ИНВЕКТИВЫ В ОНЛАЙН И
ОФЛАЙН РЭП-ПОЕДИНКАХ)**

*Шилихина Ксения
Михайловна (Воронежский
государственный
университет, Россия)*

**ЗДОРОВЫЙ VS.
НЕЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ
ЖИЗНИ В АНЕКДОТАХ И
МЕМАХ**

*Лапшинский Валерий
Алексеевич (Национальный
исследовательский ядерный
университет «МИФИ»,
Россия)*

**АНЕКДОТЫ И МЕМЫ:
ФЕНОМЕН
ВЗАИМОВЛИЯНИЯ (НА
ПРИМЕРЕ ЭЛИТНОГО ВУЗА
МИФИ)**

*Кушнир Жозефина
(Институт культурного
наследия, Молдова)*
**СМЕХ КАК ПРОЯВЛЕНИЕ
ДУХОВНОСТИ: НА ПРИМЕРЕ
МАЛЫХ ФОРМ
СОВРЕМЕННОЙ ИНТЕРНЕТ-
ПОЭЗИИ**

14.30 – 15.30
ОБЕД

15.30 – 16.00

(Гербовый зал, корпус 5, РГПУ им. Герцена)

ПРЕЗЕНТАЦИЯ КНИГИ Т.В. Алентьевой

**«РАЗЯЩЕЕ ОРУЖИЕ СМЕХА АМЕРИКАНСКАЯ ПОЛИТИЧЕСКАЯ
КАРИКАТУРА XIX ВЕКА (1800–1877)»**

(Санкт-Петербург: Алетейя, 2020)

Подключиться к конференции Zoom

[https://zoom.us/j/6213824953?pwd=cktaNEFOQ3RiMExQcWtvdVhKU
G1jUT09](https://zoom.us/j/6213824953?pwd=cktaNEFOQ3RiMExQcWtvdVhKU
G1jUT09)

Идентификатор конференции: 621 382 4953

Код доступа: zn0qhr

16.00 – 17.30

| | |
|---|---|
| <p>Подключиться к конференции Zoom https://zoom.us/j/6213824953?pwd=cktaNEFOQ3RiMExQcWtvdVhKUG1jUT09</p> <p>Идентификатор конференции: 621 382 4953 Код доступа: zn0qhr</p> | <p>Подключиться к конференции Zoom https://us02web.zoom.us/j/3589807588?pwd=a0NFUIlaNHBIU0VBRX MxVDNyRkFyQT09</p> <p>Идентификатор конференции: 358 980 7588 Код доступа: 638400</p> |
| <p>Секция 7. ЮМОРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ЯЗЫКА <i>(Гербовый зал, № 202-204, этаж 2, корпус 5, РГПУ им. Герцена)</i> <i>(Руководитель: Евгения Волощук (Европейский университет Виадрина, Германия))</i></p> | <p>Секция 8. СВЯЩЕННЫЙ СМЕХ <i>(Большой конференц-зал, № 331, этаж 3, корпус 5, РГПУ им. Герцена)</i> <i>(Руководитель: Шилихина Ксения Михайловна (Воронежский государственный университет, Россия))</i></p> |

| | |
|--|---|
| <p><i>Цзяфу Хэ (Санкт-Петербургский государственный университет, Россия)</i> КАК КИТАЙСКИЙ ЮМОР ВЫРАЖАЕТСЯ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ?</p> <p><i>Корниенко Алла Владимировна (Социологический институт РАН - Филиал Федерального Научно-исследовательского социологического центра Российской академии наук, Россия)</i> ЯЗЫКОВАЯ ИГРА В НОВОЙ ЛЕКСИКЕ ПАНДЕМИИ</p> <p><i>Абаева Евгения Сергеевна (Московский городской педагогический университет, Россия)</i> ПЕРЕДАЧА ЮМОРИСТИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА ПРИ АУДИОВИЗУАЛЬНОМ ПЕРЕВОДЕ: СТРАТЕГИЯ, ТАКТИКА И ЧАСТНОЕ РЕШЕНИЕ</p> | <p><i>Курдыбайло Дмитрий Сергеевич (Русская христианская гуманитарная академия, Россия / РГПУ им. А. И. Герцена, Россия)</i> ИСААК И СМЕХ САРРЫ В ИНТЕРПРЕТАЦИЯХ АЛЕКСАНДРИЙСКИХ ТОЛКОВАТЕЛЕЙ БИБЛИИ</p> <p><i>Приходько Максим Александрович (Приход свт. Николая Мирликийского РПЦ/МП, Испания)</i> УЧЕНИЕ КЛИМЕНТА АЛЕКСАНДРИЙСКОГО О СМЕХЕ</p> <p><i>Ченцова Дарья Александровна (Православный Свято-Тихоновский гуманитарный университет, Россия / МГУ им. М.В. Ломоносова, Россия); Неводов Сергей Владимирович (Библиотека Российской академии наук, Россия)</i> СМЕЮТСЯ ЛИ СВЯТЫЕ ОТЦЫ? А СВЯЩЕННИКИ? – К ВОПРОСУ О ЮМОРИСТИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ В СОВРЕМЕННОМ ПРАВОСЛАВИИ</p> |
|--|---|

17.30 – 18.00

Кофе брейк

18.00 – 19.00

| | |
|---|---|
| <p>Подключиться к конференции Zoom https://zoom.us/j/6213824953?pwd=cktaNEFOQ3RiMExQcWtvdVhKUG1jUT09</p> | <p>Подключиться к конференции Zoom https://us02web.zoom.us/j/3589807588?pwd=a0NFUllaNHBIU0VBRXMXVDNyRkFyQT09</p> |
|---|---|

| | |
|---|--|
| <p>Идентификатор конференции: 621 382 4953 Код доступа: zn0qhr</p> | <p>Идентификатор конференции: 358 980 7588 Код доступа: 638400</p> |
| <p>Секция 9. СМЕХ ДРЕВНЕГО МИРА (Гербовый зал, № 202-204, этаж 2, корпус 5, РГПУ им. Герцена)</p> <p>(Руководитель: Курдыбайло Дмитрий Сергеевич (Русская христианская гуманитарная академия, Россия / РГПУ им. А. И. Герцена, Россия)</p> | <p>Секция 10. АРМЕЙСКИЙ ЮМОР (Большой конференц-зал, № 331, этаж 3, корпус 5, РГПУ им. Герцена)</p> <p>(Руководитель: Тростина Марина Александровна (Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарева, Россия))</p> |
| <p>Мурашко Андрей Андреевич (Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Россия)</p> <p>КОМИЧЕСКОЕ И СВЯЩЕННОЕ В ДРЕВНЕМ ЕГИПТЕ</p> <p>Щербakov Фёдор Борисович (Санкт-Петербургский Горный университет, Россия)</p> <p>ПОЭТИКА СМЕХА У ПЛАТОНА: К ВОПРОСУ О ГЕНЕЗИСЕ ФИЛОСОФСКОЙ ИРОНИИ</p> | <p>Ракачёв Дмитрий Николаевич (Кубанский государственный университет, Россия)</p> <p>ВИЗУАЛЬНОЕ ОТРАЖЕНИЕ АРМЕЙСКОЙ РЕАЛЬНОСТИ ПОСРЕДСТВОМ ЮМОРА: ФЕНОМЕН «ДЕМБЕЛЬСКОГО АЛЬБОМА»</p> <p>Ракачёв Вадим Николаевич (Кубанский государственный университет, Россия); Ракачёва Ярослава Владимировна (Кубанский государственный университет, Россия)</p> <p>ЮМОР В ПРОЦЕССЕ СОЦИАЛИЗАЦИИ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ СРОЧНОЙ СЛУЖБЫ</p> |

3 День (14.05.2021)

*Российский государственный педагогический университет им. А.И.Герцена
Институт философии человека, ул. Малая Посадская, 26, ауд. 101*

Подключиться к конференции Zoom

<https://zoom.us/j/6213824953?pwd=cktaNEFOQ3RiMExQcWtvdVhKUzG1jUT09>

Идентификатор конференции: 621 382 4953

Код доступа: zn0qhr

10.00 – 12.00

Секция 11.1. КАРИКАТУРА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

(Институт философии человека, Малая Посадская, 26, ауд. 101)

*(Руководитель: Журавлева Александра Геннадьевна (Гатчинский филиал
ГБУК ЛО «Музейное агентство» – Историко-мемориальный музей-усадьба
П.Е. Щербова, Россия))*

Подключиться к конференции Zoom

<https://zoom.us/j/6213824953?pwd=cktaNEFOQ3RiMExQcWtvdVhKUzG1jUT09>

Идентификатор конференции: 621 382 4953

Код доступа: zn0qhr

*Алентьева Татьяна Викторовна (Курский государственный университет,
Россия)*

КАРИКАТУРА КАК ОРУЖИЕ СМЕХА В ПОЛИТИЧЕСКОЙ БОРЬБЕ В США В XIX ВЕКЕ

*Резвухина Алёна Ильинична (Папский университет Иоанна Павла II в
Кракове, Польша / Центр биографических исследований АИТИА, Россия)*
**ОБРАЗЫ-ПЕРЕВЁРТЫШИ: ЕВРОПА И США В РУССКОЙ КАРИКАТУРЕ
НАЧАЛА XX ВЕКА (1890-1905 ГГ.)**

*Резвухина Анна Ильинична (Центр биографических исследований АИТИА,
Россия)*

«КРАДУЩИЙСЯ ТИГР, ЗАТАИВШИЙСЯ ДРАКОН»: РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ СТРАН ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА В РУССКИХ КАРИКАТУРАХ НАЧАЛА XX ВЕКА (1890-1905 ГГ.)

Братолюбова Мария Викторовна (Южный федеральный университет, Россия)

САТИРИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ НАЧАЛА XX ВЕКА КАК ИСТОЧНИК ПО ИСТОРИИ ГОРОДСКОЙ ПОВСЕДНЕВНОСТИ ДОНА

12.00 – 12.30

Перерыв на кофе брейк

12.30 – 14.30

Секция 11.2. КАРИКАТУРА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

(Институт философии человека, Малая Посадская, 26, ауд. 101)

(Руководитель: Жирнова Лидия Сергеевна (МГИМО МИД России))

Подключиться к конференции Zoom

<https://zoom.us/j/6213824953?pwd=cktaNEFOQ3RiMExQcWtvdVhKUzG1jUT09>

Идентификатор конференции: 621 382 4953

Код доступа: zn0qhr

Журавлева Александра Геннадьевна (Гатчинский филиал ГБУК ЛО «Музейное агентство» – Историко-мемориальный музей-усадьба П.Е. Щербова, Россия)

КАРИКАТУРЫ П.Е. ЩЕРБОВА В САТИРИЧЕСКОМ ЖУРНАЛЕ «ШУТ»

Сонина Елена Сергеевна (Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» Санкт-Петербургского государственного университета, Россия)

ЛИТЕРАТУРНЫЙ КАНОН В РУССКОЙ ГАЗЕТНО-ЖУРНАЛЬНОЙ КАРИКАТУРЕ НАЧАЛА XX ВЕКА

Дубровская Светлана Анатольевна (Национальный исследовательский Мордовский государственный университет, Россия)

КОМИЧЕСКОЕ В СЕРЬЕЗНОМ ИЗДАНИИ: КАРИКАТУРЫ НА СТРАНИЦАХ ЖУРНАЛА «ВОПРОСЫ ЛИТЕРАТУРЫ» (ПЕРВАЯ ПОЛОВИНА 1960-Х ГГ.)

Ралица Савова (Венгерская академия наук, Венгрия / Европейский культурный маршрут “Лонгобардские пути через Европу”, Италия)

ОБРАЗ ЖЕНЩИНЫ В БОЛГАРСКОМ ЮМОРЕ

14.30 – 15.30
ОБЕД

15.30 – 16.00
**ЭКСКУРСИЯ ПО ВЫСТАВКЕ «ОТ НАБРОСКА К КАРИКАТУРЕ:
К 155-летию со дня рождения П.Е. Щербова»**

(Институт философии человека, Малая Посадская, 26, ауд. 101)

16.00 – 19.00
**КРУГЛЫЙ СТОЛ «Музеефикация смеха. Каким может быть
музей карикатуриста? К 155-летию художника-карикатури-
ста П.Е. Щербова»»**

(Институт философии человека, Малая Посадская, 26, ауд. 101)

*(Руководитель: Анна Денисовна Рапопорт (кандидат педагогических наук,
заместитель директора по научной работе ГБУК ЛО «Музейное
агентство»))*

Подключиться к конференции Zoom

[https://zoom.us/j/6213824953?pwd=cktaNEFOQ3RiMExQcWtvdVhKU
G1jUT09](https://zoom.us/j/6213824953?pwd=cktaNEFOQ3RiMExQcWtvdVhKU
G1jUT09)

Идентификатор конференции: 621 382 4953

Код доступа: zn0qhr

4 День (15.05.2021)

Российский государственный педагогический университет им. А.И.Герцена (корпус 5), наб. реки Мойки 48-50 (вход на территорию с ул. Казанская): Гербовый зал (2 этаж, № 202-204)

Подключиться к конференции Zoom

<https://zoom.us/j/6213824953?pwd=cktaNEFOQ3RiMExQcWtvdVhKUz1jUT09>

Идентификатор конференции: 621 382 4953

Код доступа: zn0qhr

10.00 – 12.00

Секция 12. ЮМОР И СМЕХ В ПЕРСПЕКТИВЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ТРАВМЫ И ПАМЯТИ

(Гербовый зал, № 202-204, этаж 2, корпус 5, РГПУ им. Герцена)

(Руководитель: Троицкий Сергей Александрович (Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена))

Шуненков Денис Андреевич (Научно-исследовательский институт реабилитологии Федерального научно-клинического центра реаниматологии и реабилитологии (ФНКЦ РР), Россия);

Иванова Елена Михайловна (ФГАОУ ВО Российский национальный исследовательский медицинский университет имени Н. И. Пирогова, Россия / ФГБНУ "Научный центр психического здоровья", Россия)

ГЕЛОТОФОБИЯ ПРИ НЕВРОТИЧЕСКИХ РАССТРОЙСТВАХ: КЛИНИЧЕСКИЕ ПРИМЕРЫ

Артамонов Денис Сергеевич (Саратовский национальный исследовательский государственный университет им. Н. Г. Чернышевского, Россия)

КОНСТРУИРОВАНИЕ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ В ИНТЕРНЕТ-МЕМАХ: ЮМОР В ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ О ПРОШЛОМ

Бусуркина Ирина Петровна (Социологический институт РАН, Центр изучения зон культурного отчуждения и пограничья (ЦИЗКОП СИ РАН), Россия)

КУЛЬТУРНАЯ ТРАВМА И КОНТРАКУЛЬТУРА В ПАРОДИЙНЫХ РОЛИКАХ ТИКТОК

Немкова Софья Леонидовна (РНИМУ им. Н. И. Пирогова, Россия)

ВЛИЯНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ТРАВМЫ НА ЧУВСТВО ЮМОРА ГЛАВНОЙ ГЕРОИНИ ПОВЕСТИ ДАРЬЯ ДОЦУК «ГОЛОС»

12.00 – 12.30

Кофе брейк

12.30 – 13.00

ПРЕЗЕНТАЦИЯ СБОРНИКА материалов Международной Бахтинской научно-практической конференции «Уличный театр против театра военных действий» (16–18 октября, Москва, 2019)

(Гербовый зал, № 202-204, этаж 2, корпус 5, РГПУ им. Герцена)

Подключиться к конференции Zoom

<https://zoom.us/j/6213824953?pwd=cktaNEFOQ3RiMExQcWtvdVhKUzG1jUT09>

Идентификатор конференции: 621 382 4953

Код доступа: zn0qhr

13.00 – 15.00

Секция 13. ЮМОР: ТЕОРИЯ И КРИТИКА

(Гербовый зал, № 202-204, этаж 2, корпус 5, РГПУ им. Герцена)

(Руководитель: Филимонова Мария Александровна (научно-исследовательская лаборатория «Центр изучения США» Курского государственного университета, Россия))

Подключиться к конференции Zoom

<https://zoom.us/j/6213824953?pwd=cktaNEFOQ3RiMExQcWtvdVhKUzG1jUT09>

Идентификатор конференции: 621 382 4953

Код доступа: zn0qhr

Рух Виллибальд (Университет Цюриха, Швейцария)

ИССЛЕДОВАНИЕ ЮМОРА ЗА ПОСЛЕДНИЕ 50 ЛЕТ: ЧЕМУ МЫ НАУЧИЛИСЬ, ЧТО УТРАТИЛИ?

Лапшинский Валерий Алексеевич (Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ», Россия)

ЗАКОН VAL'A И ВАЛОЛОГИЯ

Троицкий Сергей Александрович (Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена; Санкт-Петербургский государственный университет; Социологический институт Российской академии наук – Филиал федерального научно-исследовательского социологического центра Российской академии наук. Санкт-Петербург, Россия)

ВЕКТОРЫ ЮМОРИСТИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ В КОНТЕКСТЕ СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ

15.00 – 16.00

Обед

16.00 – 17.00

ОБЩАЯ ДИСКУССИЯ ЗАКРЫТИЕ КОНГРЕССА

(Гербовый зал, № 202-204, этаж 2, корпус 5, РГПУ им. Герцена)

Подключиться к конференции Zoom

<https://zoom.us/j/6213824953?pwd=cktaNEFOQ3RiMEExQcWtvdVhKUz1jUT09>

Идентификатор конференции: 621 382 4953

Код доступа: zn0qhr

17.00 – 18.00

ЭКСКУРСИЯ ПО ВЫСТАВКЕ «КОРОНАТУРА: КАРИКАТУРЫ ВРЕМЕН ПАНДЕМИИ»

МЕРОПРИЯТИЯ В РАМКАХ КОНФЕРЕНЦИИ

Открытие выставки «КОРОНАТУРА: КАРИКАТУРА ВРЕМЕН ПАНДЕМИИ»

PRE-EVENT

11 мая 2021
12.00-13.00

*(Кампус РГПУ им. А.И. Герцена, корпус 4, наб. реки Мойки 48-50
(вход на территорию с ул. Казанская), 3 этаж)*

Коронавирусная инфекция COVID-19 полностью изменил мир. За прошедший год человечество поняло, что прежней повседневности уже нет и больше не будет. Маленький по размеру вирус разделил нас на до и после. Планета столкнулась с кризисом невероятного масштаба.

На выставке будут представлены работы отечественных и зарубежных авторов. Каждая карикатура отражает не только отношение автора к происходящему в мире в связи с пандемией, но и демонстрирует индивидуальные стилистические особенности манеры изображения, мысли художников о последствиях воздействия COVID-19 для человека и мира.

Несмотря на территориальные особенности, особенности мышления, мы все находимся в одинаково сложных условиях, являемся частью большого мира. Мира, который борется и преодолевает. Мира, который способен победить и вирус. Мира, который уже побеждает.

Во все времена высмеять проблему означало сделать первый шаг на пути ее решения. Более того, многие исследователи полагают, что так и появился смех: как ответ на трудности и невзгоды, как инструмент облегчения и решения проблемы. И сейчас, когда перед нами стоят всё новые вопросы, когда нам приходится отвечать на всё новые вызовы, так важно посмеяться. Посмеяться над обстоятельствами, над миром и над собой.

Именно такой потенциал заложен в искусстве карикатуры: потенциал доброго и облегчающего смеха, смысловое содержание которого понятно большому количеству людей на земле. Карикатура – это особый универсальный язык, способный объединять в смехе.

Мы надеемся, что на выставке вы почувствуете, что вы не одни, что вы являетесь частью этого мира, этого глобального общества и посмеетесь вместе с ним.

ПРЕЗЕНТАЦИЯ КНИГИ Т.В. АЛЕНТЬЕВОЙ «РАЗЯЩЕЕ ОРУЖИЕ СМЕХА АМЕРИКАНСКАЯ ПО- ЛИТИЧЕСКАЯ КАРИКАТУРА XIX ВЕКА (1800–1877)»

(Санкт-Петербург: Алетейя, 2020. 458 с. ISBN 978-5-00165-052-2.)

13 мая 2021

15.30 – 16.00

(Гербовый зал, № 202-204, этаж 2, корпус 5, РГПУ им. Герцена)

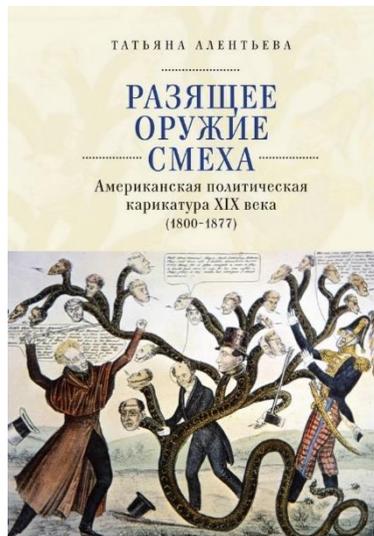
Подключиться к конференции Zoom

<https://zoom.us/j/6213824953?pwd=cktaNEFOQ3RiMExQcWtvdVhKU G1jUT09>

Идентификатор конференции: 621 382 4953

Код доступа: zn0qhr

В монографии рассматривается эволюция американской политической карикатуры XIX века как важнейший фактор пропаганды и агитации, мощное оружие в партийно-политической борьбе. На фоне политической истории страны в монографии впервые дается анализ состояния и развития искусства сатирической графики, последовательно от «джефферсоновской демократии» до президентских выборов 1876 года. Главное внимание уделяется партийно-политической борьбе в напряженных президентских избирательных кампаниях. В работе акцентируется внимание на творчестве таких выдающихся карикатуристов США, как Уильям Чарльз, Эдуард Клей, Генри Робинсон, Джон Маги, Фрэнк Беллью, Луис Маурер, Томас Наст. Монография предназначена для студентов, для гуманитариев широкого профиля, для всех, кто изучает историю США и интересуется американской историей и культурой.



ПРЕЗЕНТАЦИЯ СБОРНИКА материалов Международной Бахтинской научно-практической конференции «Уличный театр против театра военных действий» (16–18 октября, Москва, 2019)

15 мая 2021

12.30 – 13.00

(Гербовый зал, № 202-204, этаж 2, корпус 5, РГПУ им. Герцена)

Подключиться к конференции Zoom

<https://zoom.us/j/6213824953?pwd=cktaNEFOQ3RiMExQcWtvdVhKUz1jUT09>

Идентификатор конференции: 621 382 4953

Код доступа: zn0qhr

Представляемый сборник научных трудов «Уличный театр против театра военных действий» издан в 2020 году. Издание приурочено к 125-летию со дня рождения М.М. Бахтина, включает материалы Международной Бахтинской научно-практической конференции «Уличный театр против театра военных действий» (16–18 октября, Москва, 2019). Конференция была приурочена к празднованию года театра в России и посвящена осмыслению карнавального потенциала науки, культуры, искусства, театрального образования, современных социально-политических процессов сквозь призму идей М.М. Бахтина.

Учредители конференции ФГБНУ «Институт художественного образования и культурологии РАО» и НП «Театр-ЭКС». Официальными партнёрами



конференции выступили МАНО «Ночные Волки», НП «Культурно-просветительский центр “Булгаковский Дом”», Центральная научная библиотека Союза театральных деятелей Российской Федерации.

В презентации планируется обратиться к дискуссионному анализу перспектив драматического и уличного театра в качестве предмета научной рефлексии современного бахтиноведения.

Электронная версия сборника размещена на официальном сайте ФГБНУ "Институт художественного образования и культурологии РАО" и доступна по ссылке http://www.art-education.ru/sites/default/files/u22/yubileyny_bahtinskiy_sbornik_nauchnyh_trudov_konferencii_2020.pdf

ЭКСКУРСИЯ ПО ВЫСТАВКЕ «ОТ НАБРОСКА К КАРИКАТУРЕ: К 155-летию со дня рождения П.Е. Щербова»

(Институт философии человека, Малая Посадская, 26, ауд. 101)

14 мая 2021

15.30 – 16.00



Историко-
мемориальный
музей-усадьба
П. Е. Щербова
19. Апрель



ПРОСТРАНСТВО
НА МАЛОЙ ПОСАДСКОЙ

ОТ НАБРОСКА К КАРИКАТУРЕ:

К 155-ЛЕТИЮ СО ДНЯ РОЖДЕНИЯ
ХУДОЖНИКА П. Е. ЩЕРБОВА



01.04–15.05

Адрес:

Пространство на Малой Посадской,
г. Санкт-Петербург, ул. Малая Посадская, д. 26
ауд. 101 (Институт философии человека
РГПУ им. А. И. Герцена)



ЭКСКУРСИЯ ПО ВЫСТАВКЕ «КОРОНАТУРА: КАРИКАТУРЫ ВРЕМЕН ПАНДЕМИИ»

15 мая 2021

16.30 – 17.30

(этаж 2, корпус 5, РГПУ им. Герцена)

Коронавирусная инфекция COVID-19 полностью изменил мир. За прошедший год человечество поняло, что прежней повседневности уже нет и больше не будет. Маленький по размеру вирус разделил нас на до и после. Планета столкнулась с кризисом невероятного масштаба. На выставке представлены работы отечественных и зарубежных авторов. Каждая карикатура отражает не только отношение автора к происходящему в мире в связи с пандемией, но и демонстрирует индивидуальные стилистические особенности манеры изображения, мысли художников о последствиях воздействия COVID-19 для человека и мира.

Несмотря на территориальные особенности, особенности мышления, мы все находимся в одинаково сложных условиях, являемся частью большого мира. Мира, который борется и преодолевает. Мира, который способен победить и вирус. Мира, который уже побеждает. Во все времена высмеять проблему означало сделать первый шаг на пути ее решения. Более того, многие исследователи полагают, что так и появился смех: как ответ на трудности и невзгоды, как инструмент облегчения и решения проблемы. И сейчас, когда перед нами стоят всё новые вопросы, когда нам приходится отвечать на всё новые вызовы – так важно посмеяться. Посмеяться над обстоятельствами, над миром и над собой.

Именно такой потенциал заложен в искусстве карикатуры: потенциал доброго и облегчающего смеха, смысловое содержание которого понятно большому количеству людей на земле. Карикатура – это особый универсальный язык, способный объединять в смехе.

Мы надеемся, что на выставке вы почувствуете, что вы не одни, что вы являетесь частью этого мира, этого глобального общества – и посмеетесь вместе с ним.

СТУДЕНЧЕСКИЙ РОССИЙСКО-ГОЛЛАНДСКИЙ КРУГЛЫЙ СТОЛ «КТО ОНИ, СМЕШНЫЕ ГОЛЛАНДЦЫ/РУС- СКИЕ?»

12 мая 2021

16.00-19.00

(Гербовый зал, № 202-204, этаж 2, корпус 5, РГПУ им. Герцена)

(Руководители: Эверт ван дер Звеевде (Университет Роттердам, Нидерланды), Сергей Троицкий (Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, Россия); Ольга Овечкина (Голландский университет в Санкт-Петербурге, Россия)

Подключиться к конференции Zoom

<https://zoom.us/j/6213824953?pwd=cktaNEFOQ3RiMExQcWtvdVhKUz1jUT09>

Идентификатор конференции: 621 382 4953

Код доступа: zn0qhr



Radboud University



Будем говорить о национальных голландских стереотипах о русских и о русских стереотипах о голландцах (проявляющихся в юморе).

Разговор будет строиться на конкретных примерах

- в исторической перспективе (трансформация комических персонажей),

- в имагологической перспективе (образ Чужого),

- как культурная этимология (археологический анализ стереотипа или его юмористического воплощения),

- в социологической перспективе (теоретическая социология сюжетов или практическая социология восприятий) и т. д.

Планируется сфокусировать внимание на следующих вопросах:

- “Можно ли смеяться над этим?” Есть ли шутки для всех? Другими словами: универсален ли юмор? Что делает юмор смешным?

- Если мы предположим, что все люди живут в определенной ситуации – страна, город / деревня, социальная группа, слой общества или класс, этническая группа, религиозная община и т. Д. - Можем ли мы также предположить, что то, что заставляет нас смеяться, зависит от этой ситуации? Имеем ли мы дело с множественностью “смех-мы”?

- Какую роль играет юмор в создании и поддержании / укреплении стереотипов? Это хорошо? Плохо? Неизбежно?

В качестве эмпирического материала будут использоваться анекдоты (анекдоты), карикатуры (карикатуры), граффити, городские легенды или другие (пост)фольклорные произведения, демонстрирующие национальные стереотипы через юмор.

КРУГЛЫЙ СТОЛ

«Музеефикация смеха. Каким может быть музей карикатуриста? К 155-летию художника-карикатуриста П.Е. Щербова»

14 мая 2021

16.00-19.00

(Институт философии человека, Малая Посадская, 26, ауд. 101)

(Руководитель: Анна Денисовна Рапопорт (кандидат педагогических наук, заместитель директора по научной работе ГБУК ЛО «Музейное агентство»))



ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ
ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
**МУЗЕЙНОЕ
АГЕНТСТВО**



Историко-
мемориальный
музей-усадьба
П. Е. Щербова
М. Щербин

Регламент выступлений – 15 минут

Подключиться к конференции Zoom

<https://zoom.us/j/6213824953?pwd=cktaNEFOQ3RiMExQcWtvdVhKU G1jUT09>

Идентификатор конференции: 621 382 4953

Код доступа: zn0qhr

Программа:

16.00-16.15: приветствие и представление всех участников

16.15-17.00. Дискуссия «Зачем нужен музей карикатуры?»

- Седрик Пернетт (Сорбонна) «Каким хочет и каким может быть музей карикатуры. О проблемах музеефикации карикатуры.»

- Левченко В.Л. (Одесская гуманитарная традиция) «Варшавский музей

карикатуры: особенности экспозиционной деятельности».

Обсуждение выступлений

17.00-17.45. Дискуссия «Что должно быть главным в музее карикатуриста: биография, творчество, юмор или...?»

- Гринько И.А., Шевцова А.А. (институт этнологии и антропологии РАН, МГПУ) «Смех, юмор, карикатура как объекты и элементы музеефикации – опыт и перспективы»

- Богданова Е.А. (музей П.Е.Щербова) «Проблема комплектования фондов музея-усадьбы П.Е. Щербова мемориальными предметами»
Обсуждение выступлений

17.45-18.15. Дискуссия «Как сделать старую карикатуру смешной для современного посетителя музея?»

- Бойко А.А. (Музей политической истории России) «Опыт работы с карикатурой 20 века на основе выставок музея»

Обсуждение выступлений

18.15-18.30 – свободный микрофон

Рабочие языки: **русский и английский**

АННОТАЦИИ ДОКЛАДОВ

Абаева Евгения Сергеевна

(Московский городской педагогический университет, Россия)

ПЕРЕДАЧА ЮМОРИСТИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА ПРИ АУДИОВИЗУАЛЬНОМ ПЕРЕВОДЕ: СТРАТЕГИЯ, ТАКТИКА И ЧАСТНОЕ РЕШЕНИЕ

Доклад посвящен проблематике перевода аудиовизуального текста, в частности передаче юмористического эффекта при переводе. В качестве материала исследования представлен известный комедийный сериал «The Big Bang Theory» в переводе компании «Кураж-Бамбей». Предпринимается попытка комплексного анализа переводческих стратегий и частных решений в условиях аудиовизуального текста с точки зрения актуальной когнитивно-прагматической парадигмы. Рассматриваются переводческие сложности разного уровня: с точки зрения языка, культуры, реципиента и характеристик самого аудиовизуального текста.

Алентьева Татьяна Викторовна

(Курский государственный университет, Россия)

КАРИКАТУРА КАК ОРУЖИЕ СМЕХА В ПОЛИТИЧЕСКОЙ БОРЬБЕ В США В XIX ВЕКЕ

Карикатура – один из древнейших видов изобразительного искусства, поскольку высмеивать человеческие пороки и недостатки всегда было необходимо для общества, особенно, у политиков или видных представителей правящей элиты. Не случайно, именно политические темы были наиболее излюбленными для американских карикатуристов 19 столетия. Среди них появились настоящие мастера, такие как У. Чарльз, Э. Клей, Ф. Беллью, Т. Наст. Через сатиру, иронию и сарказм художники-карикатуристы выражали общественное мнение, обличая и высмеивая, известных политических деятелей, президентов, боролись с такими негативными явлениями, как патронаж, боссизм, коррупция. Апелляции карикатуры к эмоциям трудно было противостоять, так как она обличала, высмеивала, осуждала, сознательно создавала комический эффект. Юмор всегда был самым грозным оружием в политической борьбе, именно поэтому карикатура всегда являлась одним из наиболее действенных и доходчивых видов политической пропаганды.

Артамонов Денис Сергеевич

(Саратовский национальный исследовательский государственный университет им. Н. Г. Чернышевского, Россия)

КОНСТРУИРОВАНИЕ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ В ИНТЕРНЕТ-МЕМАХ: ЮМОР В ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ О ПРОШЛОМ

Цифровые технологии создания и обработки информации, а также социальные сети изменили способы формирования исторической памяти. Потреб-

ность в исторических знаниях в современном обществе реализуется в пространстве социальных медиа и носит не только потребительский характер. «Умные толпы», массы создают свою версию Истории, используя доступные им инструменты, одним из которых является интернет-мем. Мемы при помощи визуализации образов прошлого формируют исторические представления, сочетая их с массовыми стереотипами культуры. Исторический факт, событие, личность в мемах приобретают форму эмоционально окрашенного сообщения, как правило, юмористического и вписывающего в информационную повестку дня, а также отражающего представления индивидов об Истории. При помощи мемов можно изменить отношение общества к любому историческому факту, изменяя тональность информационного сообщения и используя визуализацию. В эпоху постправды мемы на историческую тематику способствуют вирусному распространению фейков, связанных с попытками фальсификации истории, либо сами становятся ими.

Грант: проект № 20-09-42063 «Петр I в исторической памяти современной России: репрезентация образа в медиасреде»

Бигун Ярослав Борисович

(Кильский университет имени Кристиана Альбрехта, Германия / Санкт-Петербургский государственный университет, Россия)

ОПЫТ МИГРАНТОВ ИЗ ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ И ЖИТЕЛЕЙ БЫВШЕЙ ГДР В ЗЕРКАЛЕ ЮМОРА И САТИРА (БРИГИДА ХЕЛЬБИГ «ГЕДЕЭРОВЦЫ И ДРУГИЕ ЛЮДИ»)

С 1990-х гг. объединённая Германия становится одной из самых успешных стран Европы и привлекает сотни тысяч мигрантов. Жизненным ситуациям, в которых оказываются после 1989 года как мигранты из Польши в Германии, так и сами жители бывшей ГДР посвящена книга немецко-польской писательницы Бригиды Хельбиг «Гедзеэровцы и другие люди». Рассмотрение юмористических (когда речь идет о межличностной коммуникации) и сатирических (когда речь идет о социальных проблемах) способов конструирования художественной действительности проявляет как общую концепцию книги, так и взгляд автора на Европу после падения Берлинской стены.

Братолобова Мария Викторовна

(Южный федеральный университет, Россия)

САТИРИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ НАЧАЛА XX ВЕКА КАК ИСТОЧНИК ПО ИСТОРИИ ГОРОДСКОЙ ПОВСЕДНЕВНОСТИ ДОНА

Жизнь среднестатистического донского обывателя начала XX века невозможно представить без периодической печати, которая оповещала его о событиях, происходящих на мировой арене, и новостях местного значения, в художественно-образной форме содействовала формированию у индивида

определённого рода стереотипов, служила мощнейшим средством пропаганды и агитации. Важнейшими компонентами журнальных сатирических изданий являлись не только публикуемые статьи, но иллюстрации, который, зачастую, производили на публику большее впечатление, нежели сухой текст.

Городская повседневная жизнь Ростова предстает в зеркале сатиры. В ней находят отражение проблемы, с которыми доводилось сталкиваться почти каждому ростовскому обывателю в начале XX века. В сатирических текстах отображены «болезни» города: транспортные, коммунальные, медицинские, образовательные. Сатира реагировала на важные события в жизни донских городов. Обнаружено огромное количество сатирических материалов на деятельность органов городского самоуправления. Возможно, таким образом художники ненамеренно отражали нефункциональность и дисфункциональность институтов. Рефлексивность сатиры в том, что она отражает неявные, латентные, маскирующие стороны жизни общества. Сатира репрезентирует насмешливую критику в отношении лиц, процессов и событий текущего момента. Мы видим, что бюрократия чаще всего имела персонифицированный образ в то время как страдающий народ был безликим. Визуальная сатира, отражающая городскую повседневность, чаще всего - юмористическая, ироническая, и в меньшей степени саркастическая и сатирическая. Карикатура относится к полупрофессиональному жанру источников (близкому к фольклору) и поэтому имеет гораздо большее влияние на обыкновенных людей, чем возвышенные идеи философов или даже литература, поскольку затрагивает не только сферу рационального мышления, но и воздействует на эмоции. Сатира – это исторический источник, который содержит полную и в целом достоверную информацию, а в сочетании с другими видами источников дает возможность получить комплексное, целостное представление о действительности.

Бродди Иан

(Университет Кейп-Бретона, Канада)

SCHRÖDINGER'S DOUCHEBAG (ПРИДУРОК ШРЕДИНГЕРА): НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ ЮМОРА И ИСКРЕННОСТИ

Медирующие отношения между шуткой и легендой хорошо известны в исследованиях фольклора, поскольку идея о вере в достоверность информации, лежащая в основе их обоих, может формироваться либо в игровом, либо в серьезном формате: содержать элемент социальных стереотипов о стигматизированной группе населения вне зависимости от того, насколько серьезно он воспринимается. Аналогичным образом доля утвердительного высказывания в тенденциозной идее является дискутируемой основой значительной части современной комедии, где смысловое разрешение противоречия происходит через задание контекста шутки для аудитории. Народное

выражение “Schrödinger’s Douchebag” обозначает человека, который объявляет, было ли его высказывание шуткой или нет, только после того, как увидит реакцию на него публики, задавая ему контекст ретроактивно. В данном докладе обсуждаются как неопределенность истинности и юмора, так и стратегический рефрейминг высказывания, на примерах из стенд-ап шоу, политической карикатуры и цифрового фольклора.

Бусуркина Ирина Петровна

(Социологический институт РАН, Центр изучения зон культурного отчуждения и пограничья (ЦИЗКОП СИ РАН), Россия)

КУЛЬТУРНАЯ ТРАВМА И КОНТРАКУЛЬТУРА В ПАРОДИЙНЫХ РОЛИКАХ ТИКТОК

Краткая аннотация: Поскольку новости о конфликтах и насилии благодаря средствам массовой информации становятся составляющей частью жизни, в контексте культурной травмы люди используют цифровые медиа как пространство для их осмысления, а также определения способов реагирования на постоянную угрозу. В докладе мы рассматриваем современные этические подходы к оценке пародии, приводим основные функции пародии в информационной среде, а затем на примере пародийных видеороликов в TikTok показываем способы выражения социальных проблем и культурных травм через смеховые стратегии. Кроме этого, обсуждаются вопросы алгоритмической цензуры в отношении подобных видеороликов.

Валигорска-Олейничак Беата

(Университет Адама Мицкевича в Познани, Польша)

ТРАДИЦИИ МИХАИЛА САЛТЫКОВА-ЩЕДРИНА В ФИЛЬМЕ ""ЛЕВИАФАНА"" АНДРЕЯ ЗВЯГИНЦЕВА

Андрей Звягинцев часто подчеркивает, что русская культура берет свое начало от классической русской литературы, то есть от произведений Гоголя, Достоевского, Толстого, Платонова и др. Имя Михаила Салтыкова-Щедрина, по-видимому, принадлежит к той же категории литературных мастеров, произведения которых составляют непрерывное вдохновение для автора ""Левиафана"". Рассматривая режиссерский подход (выраженный во многих интервью) как своего рода методологическое обоснование, я собираюсь представить статью, которая будет посвящена интерпретации ""Левиафана"" с сравнительной точки зрения, адаптируя традиции Салтыкова-Щедрина, в частности те, которые вытекают из его романа ""Семья Головлевых"", как ключ к пониманию выбранного фильма. Большая часть анализа этого фильма сосредоточена на его мифологических или библейских аспектах. Запланированная попытка направлена на обсуждение тех частей фильма, которые затрагивают деятельность питья и еды, чтобы выработать

метафору гротескного тела, закодированную в тексте. Кроме того, я изучу и другие наглядные примеры гиперболизации, отсылающие к стратегиям Салтыкова-Щедрина как к развитию традиции Франсуа Рабле. Как следствие, ориентация на отдельные сатирические аспекты обоих текстов должна привести к установлению новых интертекстуальных отношений в области культурной памяти и выявлению новых областей культурной коммуникации.

Владимирова Светлана Михайловна

(Национальный исследовательский Мордовский государственный университет, Россия)

ШУТКИ И СМЕХ В ВОЕННЫХ ОЧЕРКАХ С.С. КОНДУРУШКИНА

В докладе рассматривается книга очерков русского писателя, военного корреспондента газеты «Речь» С.С. Кондурушкина (1874-1919) «Вслед за войной». Очерки великой европейской войны (Август 1914 г. – Март 1915 г.). Изданные отдельной книгой в 1915 году, очерки представляют собой живой отклик на события первых месяцев Первой мировой войны.

В докладе анализируются иронические презентации официальных ситуаций, усиливающие трагизм происходящего, специфика интонационного рисунка очерков, показывается роль смеющихся героев и шутливых диалогов в конструировании хронотопа европейской войны.

Анализируя очерки в аспекте проявления комического, автор показывает, что описание смеха и шуток может служить маркером меняющегося настроения повествователя, героев и общего настроения общества от августа 1914 к марту 1915 года.

Волощук Евгения

(Европейский университет Виадрины, Франкфурт-на-Одере, Германия)

МЕТАМОРФОЗЫ «ЕВРЕЙСКОСТИ» В КНИГЕ «УЛЫБКА МОЕГО НЕВИДИМОГО ОТЦА» ДМИТРИЯ КАПИТЕЛЬМАНА

В центре внимания предлагаемого доклада находятся культурологический и эстетический аспекты иронического осмысления проектов еврейской идентичности, представленных в книге «Улыбка моего невидимого отца» (2018) немецкоязычного писателя Дмитрия Капительмана. В качестве ключевых элементов будут проанализированы коллизии разных проектов еврейской идентичности, наложение израильского и немецкого контекстов «еврейскости», межпоколенческих различий, а также авто- и гетеростеротипов в произведении. Кроме того, будет рассмотрен смысловой потенциал концепта «невидимости» и его взаимоотношений с темой травмы миграции.

Грациани Даниела

(Детская больница имени Мейера, Италия);

Ваньоли Лаура

(Детская больница имени Мейера, Италия);

Стефаненко Екатерина

(Научный Центр психического здоровья, Россия);

Дурадони Мирко

(Университет Флоренции, Италия);

Иванова Алена

(Научный Центр психического здоровья, Россия / Российский национальный исследовательский медицинский университет имени Н.И. Пирогова, Россия)

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ГЕЛОТОФОБИИ У ИТАЛЬЯНСКИХ И РОССИЙСКИХ ПОДРОСТКОВ: КРОСС-КУЛЬТУРНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

Целью данного кросс-культурного исследования стало получение первых данных о распространенности гелотофобии среди итальянских (N=1098, 13-20 лет) и российских (N=388, 12-17 лет) подростков при помощи опросника GELOPH<15>. Результаты подтвердили однофакторную структуру шкалы гелотофобии для обеих выборок и его кросс-культурную инвариантность в отношении структуры и факторных нагрузок. Анализ выраженности гелотофобии обнаружил между подростками двух стран больше сходств, чем различий, при этом культурные особенности влияли, скорее, на ответы на конкретные пункты. Было показано взаимодействие между гелотофобией, возрастом и полом, что, по-видимому, имеет более важное значение, чем возможные культурные различия. Так, в рамках подросткового периода показано значимое снижение гелотофобии с возрастом в 17 и в 15 лет у итальянских и российских подростков соответственно, что выявлено впервые. Полученные данные важны для дальнейших исследований особенностей развития гелотофобии с возрастом, а также при разработке психокоррекционных программ для разных возрастных и гендерных групп.

Дубровская Светлана Анатольевна

(Национальный исследовательский Мордовский государственный университет, Россия)

КОМИЧЕСКОЕ В СЕРЬЕЗНОМ ИЗДАНИИ: КАРИКАТУРЫ НА СТРАНИЦАХ ЖУРНАЛА «ВОПРОСЫ ЛИТЕРАТУРЫ» (ПЕР. ПОЛОВИНА 1960-Х ГГ.)

Сообщение посвящено проблеме визуализации комического. Рассматривая визуальный ряд журнала «Вопросы литературы», задуманного «как издание самого широкого профиля, как ежемесячный журнал теории литературы, истории литературы, литературной критики», автор делает попытку восстановить контексты «малого времени», насыщенного конкретными диалогами, встречами, отношениями, смыслами. Докладчик касается и той особой соци-

окультурной ситуации, благодаря которой стало возможным появление комического сегмента в серьезном издании.

В сообщении показывается, что герои карикатур и шаржей – верхушка советского литературоведения – авторы статей, участники дискуссий, авторы рецензируемых в «Вопросах литературы» книг.

Автор сообщения намечает рождающиеся сюжеты, основываясь на последовательности появления шаржей и неслучайном их соседстве на страницах журнала. При этом речь идет не просто о соседстве, но о конкретном расположении шаржей, об эмоциях и общем настроении, которое создает рисунок.

Дэвис Джессика Милнер

(Университет Сиднея, Австралия)

КУЛЬТУРА И ЦЕНЗУРА В САТИРЕ НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ: СОВРЕМЕННЫЙ АВСТРАЛИЙСКИЙ КЕЙС

Целенаправленная критика в сатире значительно чаще, чем в других формах юмора, подвергается сдерживанию и контролю. Такие ограничения варьируют от формальной цензуры (со стороны редакции, права или политической идеологии) до культурных запретов, таких как социальные конвенции, влияющие как на сатирика, так и на аудиторию, и включают личные предпочтения в юморе со стороны как публики, так и сатирика, что может неявным образом влиять на его креативность за счет самоцензуры. Культура, включая корпоративную культуру на работе, таким образом, играет важную роль в сатире. Фокусируясь на создании и восприятии сатиры, в данном докладе будет проанализирован австралийский случай 2019 года – история сатирического видеоклипа, созданного и успешно распространенного на конкретном месте работы, который впоследствии вызвал реакцию, разделившую не только общественное, но и правовое мнение на разные лагеря. Созданный недовольным сотрудником видеоклип стал пародийной версией кульминационной сцены из фильма Оливера Хиршбигеля «Крушение» 2004 года. Построенный на эксплуатации той же самой сцены в качестве популярного в мире мема, этот ролик преобразовал сцену из фильма в сатиру, направленную на команду топ менеджеров BP в Австралии (филиал BP plc, бывшего British Petroleum). В Австралии развита культурная и правовая толерантность к сатире на всех уровнях общества и существует своя история защиты прав трудящихся. В докладе исследуются правовые и культурные последствия этой конкретной сатиры, отдельно в отношении личностных и культурных ограничений и экономической и политико-правовой реакцией и анализируя взаимодействие между ними. Проводится идея о том, что даже в достаточно терпимом обществе закон и культура тесно взаимодействуют, когда реагируют на трансгрессивное влияние сатиры. Спойлер: работник в конце концов одержал победу.

Ефимова Ольга Борисовна

(Благотворительный фонд поддержки и развития просветительских и социальных проектов «ПСП-фонд», Россия)

ЧТО ДЕЛАТЬ С ЮМОРОМ: СОВРЕМЕННЫЙ МУСУЛЬМАНСКИЙ ВЗГЛЯД

Серия «карикатурных скандалов», прогремевших в первые десятилетия XXI века, вызвала повышенный интерес со стороны западного общества к вопросам отношения ислама к юмору, что вылилось в значительное количество публикаций на данную тему, вышедших как в научных изданиях, так и в СМИ. Вместе с тем эти события и их обсуждения вызвали к жизни дискуссии, в том числе и внутри мусульманского сообщества.

Однако эти дискуссии и достаточно широкий спектр мнений, представленный современными исламскими религиозными деятелями, мусульманскими блогерами, актерами-комиками, артистами жанра стендап, мусульманскими гражданскими активистами нечасто становятся предметом исследований ученых, в связи с чем нередко сохраняется стереотипизированное представление о едином и враждебном отношении ислама к любым проявлениям юмора.

В данном докладе анализируется современный исламский дискурс, затрагивающий проблемы юмора и смеха в контексте религии.

Жирнова Лидия Сергеевна

(МГИМО МИД России)

ОБРАЗ РОССИИ КАК ЗНАЧИМОГО ДРУГОГО В ЛАТВИЙСКИХ КАРИКАТУРАХ

С момента восстановления независимости Латвия встала перед необходимостью определить свою собственную идентичность в быстро меняющемся мире. Латышская правящая элита взяла уверенный евроатлантический курс, а образ Латвии в публичном пространстве стал во многом формироваться через противопоставление образу России, через демонстрацию непохожести на нее.

Один из способов зафиксировать характерные стереотипы, которые ассоциируются с образом России в латвийском общественном сознании, - анализ карикатур. В случае Латвии такой подход особенно оправдан, поскольку в ключевых латышских изданиях укоренилась традиция регулярной публикации карикатур на злободневные темы.

В докладе изучены карикатуры с изображением России из трех общенациональных латышских изданий, собранные за год. На основе этого материала обобщаются ключевые характеристики России как значимого Другого и проводится анализ различий представления России в зависимости от целевых аудиторий каждого из изданий.

Журавлева Александра Геннадьевна

(Гатчинский филиал ГБУК ЛО «Музейное агентство» – Историко-мемориальный музей-усадьба П.Е. Щербова, Россия)

КАРИКАТУРЫ П.Е. ЩЕРБОВА В САТИРИЧЕСКОМ ЖУРНАЛЕ «ШУТ»

П.Е. Щербов впервые представил свои карикатуры вниманию зрителей в журнале «Шут», и печатался в нем несколько лет. Исследование направлено на изучение сотрудничества художника с данным журналом, анализ влияния его работ на художественный мир, и фиксацию оценок и воспоминаний современников о карикатурах этого периода. В ходе исследования выявлены карикатуры на П.Е. Щербова, опубликованные в журнале «Шут».

Зекават Массих

(Европейский Университет Фленсбурга, Германия)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПАНДЕМИЧЕСКОЙ САТИРЫ И ЮМОРА ДЛЯ ПРОПАГАНДЫ ИЗМЕНЕНИЙ В ПОВЕДЕНИИ

Это исследование использует Теорию планового поведения и Теорию Фокуса нормативного поведения, чтобы передать, как Ночное шоу со Стивеном Кольбером использует юмор и сатиру с целью предоставления информации, предложения запретительных норм и изменения установок и субъективных норм в своей публичной аудитории, одновременно разоблачая неэффективность поведенческого контроля и призывая государственные органы принять вместо этого эффективные меры. На ранних стадиях пандемии в США Шоу в первую очередь обращалось к людям с призывом изменить свое поведение путем предоставления информации, призывая к запретительным нормам и связям, выдвигая на первый план соответствующие установки и субъективные нормы; в то же время его репертуар включал социальную и политическую сатиру, опирающуюся на организационные и институциональные механизмы контроля поведения. По мере того как кризис здравоохранения становился все более политизированным, Шоу перенаправляло свою сатиру на политику и политических деятелей и стремилось изменить поведение политиков, устанавливая надлежащие образцы для подражания и принимая более мудрые меры контроля поведения, чтобы провести нацию через кризис. Между тем, индивидуальная ответственность никогда не избегалась в сатирических попытках изменить поведение, поскольку Шоу продолжало предоставлять своим зрителям новую научную информацию и побуждало их следовать научным рекомендациям.

Казаринова Надежда Васильевна

(Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет, Россия)

«ЭТО НЕ СМЕШНО»: КОММУНИКАТИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ В СИТУАЦИЯХ

«НЕРАЗДЕЛЕННОЙ» ШУТКИ

Смеховое поведение нередко разворачивается по принципам нарушенной коммуникации, когда коммуникативная цель одного из коммуникантов (рас-смешить, пошутить, высказаться остроумно и т. д.) не достигается, то есть высказывание не смешит.

Коммуникативные сценарии, которым следуют стороны в случае несоответствия реакции ожиданиям, показательны как для понимания структурных особенностей смеховой коммуникации (границы и уровни смешного/несмешного, понятного/непонятного, выразительного/невыразительного), так и для раскрытия функциональных особенностей смеховой коммуникации в определенных социальных ситуациях (от разнообразных приемов имитации смеха над тем, что не смешит, до прекращения и разрушения коммуникативного взаимодействия).

Предлагается аналитическое описание сценариев реагирования на то, что не вызывает смех.

Корниенко Алла Владимировна

(Социологический институт РАН, Россия)

ЯЗЫКОВАЯ ИГРА В НОВОЙ ЛЕКСИКЕ ПАНДЕМИИ

Пандемия породила множество новых слов и выражений, именующих вызванные ее приходом явления. Их оказалось так много, что специалисты заговорили о переходе в другую цивилизацию, связанную с масштабной виртуализацией жизни. В социальных сетях даже родилось шутовское предложение былое сокращение до н. э. расшифровывать теперь как до начала эпидемии. Появившийся за последний год целый словарь пандемии отражает, в т.ч., и различные состояния людей, ее переживающих: от тревоги, страха и паники до полного спокойствия и, в пределе, неверия в саму реальность опасности. Заметный пласт новой лексики являет собой продукты языковой игры, порождающей комический эффект. Эти остроумные обозначения объектов, процессов, действий, распространяемые социальными сетями, свидетельствуют о позитивной, смеховой реакции части их пользователей на возникшую угрозу. Примеры подобных неологизмов будут рассмотрены в докладе. Вместе взятые, они свидетельствуют о неутраченной даже в такие непростые времена способности к креативному игровому словотворчеству, которое, по счастью, противостоит широко распространившемуся в наши дни в публичном дискурсе языку ненависти и вражды.

Курдыбайло Дмитрий Сергеевич

(Русская христианская гуманитарная академия, Россия / РГПУ им. А. И. Герцена, Россия)

ИСААК И СМЕХ САРРЫ В ИНТЕРПРЕТАЦИЯХ АЛЕКСАНДРИЙСКИХ ТОЛКОВАТЕЛЕЙ БИБЛИИ

Доклад будет посвящён тому, как известный библейский сюжет о рождении Исаака и смехе Сарры (Быт. 21:1-10) истолковывается грекоязычными комментаторами I-V вв. н.э. Особого внимания заслуживает то, что этот сюжет не обошёл стороной ни один из знаменитых александрийцев -- и Филон, и Климент, и Ориген неоднократно возвращаются к этому сюжету. Линию Оригена продолжил также Евсевий Кесарийский, а кроме него об этом сюжете подробно рассуждал также Иоанн Златоуст. Мы проследим исторический путь эволюции комментариев от Филона Александрийского к Иоанну Златоусту и предложим реконструкцию того, как библейский дискурс смешного переходит в нарочитую серьёзность комментариев.

Кушнир Жозефина

(Institute of Cultural Heritage, Republic of Moldova)

СМЕХ КАК ПРОЯВЛЕНИЕ ДУХОВНОСТИ: НА ПРИМЕРЕ МАЛЫХ ФОРМ СОВРЕМЕННОЙ ИНТЕРНЕТОВСКОЙ ПОЭЗИИ

Смех и духовность идентичны по своей «миссии». Это можно продемонстрировать, используя подход, определяемый концепцией гуманизации мифа (системным исследованием гармонизирующей функции мифологического сознания, нами разработанным).

Духовность – имманентное человеку трансцендирующее состояние, в котором он осуществляет этизирующую гармонизацию Универсума: умножает проявления добра, любви, красоты, созидательной свободы, смысла etc., одновременно отменяя зло (смерть).

А смех, по свидетельствам мифологического сознания, есть эманация сущности мира – радости и любви, преобразующей мир в состояние посястороннего Рая (зло и смерть самоаннигилируют в смеховом пространстве). Смех ощущается и свидетельством, что Универсум уже находится в этом состоянии.

Поскольку «дух дышит где хочет», духовно-смеховая гармонизация может осуществляться и в форме интернетовских стихов-пирожков и т.п. Возникающие смеховые наития могут намного превосходить научно-философские познания автора или предвосхищать их.

Лаврентьев Александр Иванович

(Удмуртский государственный университет, Россия)

БЕЛЫЙ АМЕРИКАНЕЦ КАК КАРИКАТУРА НА ИНДЕЙЦА В САТИРИЧЕСКИХ РОМАНАХ ТОМАСА БЕРГЕРА «МАЛЕНЬКИЙ БОЛЬШОЙ ЧЕЛОВЕК» И ШЕРМАНА АЛЕКСИ «БЛЮЗ РЕЗЕРВАЦИЙ»

Американская массовая культура широко эксплуатирует карикатурный образ

представителя коренного населения Америки. Но в современной американской литературе появились произведения, которые показывают белую Америку глазами индейцев. В романе Т. Бергера «Маленький большой человек» (Little big man, 1964) по ходу развития сюжета главный герой неоднократно пересекает границу между белой и индейской Америками, выявляя их сходство и различия. В романе Ш. Алекси «Блюз резерваций» (Reservation blues, 1995) изображаются белые, которые пытаются жить как индейцы. Оба произведения считаются сатирическими. В первом случае основой комизма становится несовпадение сопоставляемых культур. Во втором романе фальшивые индейцы превращают их культуру в набор стереотипов, которые, в силу своей стереотипности выглядят карикатурными. В терминах общей теории вербального юмора можно говорить о сценариях, которые присущи разным культурам, а их взаимодействие порождает конфликт, который становится основой юмора.

Лапшинский Валерий Алексеевич

(Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ», Россия)

АНЕКДОТЫ И МЕМЫ: ФЕНОМЕН ВЗАИМОВЛИЯНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ЭЛИТНОГО ВУЗА МИФИ)

В докладе обсуждается коллекция анекдотов, о которых делался доклад на 5-м Конгрессе, в сочетании с мемами, связанными с инженерно-физическим образованием и жизнью элитного вуза (МИФИ). Представляет интерес феномен, механизмы и динамика взаимовлияния этих носителей юмора. А также их взаимная трансформация и усиления комического эффекта. Рассматривается также эффект и тенденция к визуализации анекдотов в виде мемов. А. и Е. Шмелёвы уже почти 25 лет серьёзно изучают феномен анекдотов. Они исследовали их природу, типологию и скрытое воздействие. Ученые прогнозируют смерть жанра анекдотов уже в ближайшие годы. В тоже время Е. Курганов, создатель родословной анекдотов, считает, что «анекдот – это своего рода жанр-бродяга, который готов приткнуться фактически где угодно, лишь бы была крыша над головой. Анекдот не питается за счет других жанров, но питает их сам, освежая, обогащая, привнося разнообразие и глубину». Поэтому анекдот выжил и будет жить. А что будет в случае синергетического взаимовлияния и органичного сочетания анекдотов и мемов? Автор доклада предлагает свою гипотезу на этот счет с примерами из своей коллекции.

Лапшинский Валерий Алексеевич

(Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ», Россия)

ЗАКОН VAL'A И ВАЛОЛОГИЯ

Существует закон Мерфи и даже наука «мерфология»: Мерфология (Мерф/и

+ о + логия [logos – наука; lego – говорить, собирать]) – 1) отрасль знания, посвященная тому, что идет плохо, вкривь и вкось либо не так, как надо; 2) наука об ошибках и неправильных действиях; 3) собирание пословиц, поговорок, афоризмов, максим и иных высказываний в данной области, а также их распространение.... (из «Полного собрания законов Мерфи», Мн.: Пупурри, 2006). Википедия говорит: «Закон Мёрфи (англ. Murphy's law) — шуточный философский принцип, который формулируется следующим образом: Если что-то может пойти не так, оно пойдёт не так (англ. Anything that can go wrong will go wrong). Автор полагает, что обязательно должен появиться и позитивный закон, например, закон VAL'a и наука «ВАЛология»: ВАЛология (ВАЛ/и + логия [logos – наука; lego – говорить, собирать]) – 1) отрасль знания, посвященная тому, что, что все идет по нарастающей, в лучшую сторону к всеобщему интеллекту, о котором можно было только мечтать; 2) наука о расширении интеллектуальных возможностей всего (например, «возрастание суммарного интеллекта биосферы» (по И. Криштафовичу) или рост интеллекта элементной базы памяти компьютеров (по В. Лапшинскому) и т.д.; 3) собирание анекдотов, мемов, пословиц, поговорок, афоризмов, максим и иных высказываний в данной области, а также их публичное распространение во всемирной сети. Автор доклада формулирует закон VAL'a, различные примеры его проявления и обсуждает ключевые моменты науки «валология», о которой впервые им было публично заявлено в 2008 году.

Мурашко Андрей Андреевич

(Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Россия)

КОМИЧЕСКОЕ И СВЯЩЕННОЕ В ДРЕВНЕМ ЕГИПТЕ

Смеховая культура Древнего Египта была и остается одной из самых проблемных областей исследований в египтологии. Наряду с субъективной природой юмора, его изучению отнюдь не способствуют противоречивые трактовки памятников и всевозможные «трудности перевода». Тем не менее, смех в Египте звучал довольно часто, что становится особенно заметно в эпоху Рамессидов (1292-1069 до н. э.). При этом объектом насмешек часто становились великие боги, перед которыми люди, однако, по-прежнему сохраняли пиетет и почитание. По выражению египтолога Эдварда Ф. Венте: «Такая дихотомия между грубым юмором, даже в отношении богов, и серьезностью в религии характеризовала эпоху Рамессидов». Три истории о божествах, содержащие комические элементы, обнаружены на различных папирусах и остраконах, которые – как и многое из смеховой культуры Нового Царства – происходят из деревни строителей фиванского некрополя в Дейр Эль-Медине. Оценка проницаемости границы между священным и комическим позволяет по-новому взглянуть на культуру и религию египтян.

Немкова София Леонидовна

(РНИМУ им. Н. И. Пирогова, Россия)

ВЛИЯНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ТРАВМЫ НА ЧУВСТВО ЮМОРА ГЛАВНОЙ ГЕРОИНИ ПОВЕСТИ ДАРЬЯ ДОЦУК «ГОЛОС»

Статья представляет собой, с одной стороны, литературоведческий, а с другой – психологический анализ повести Дарьи Доцук «Голос», в центре которого находится чувство юмора главной героини и его особенности, связанные с пережитой ею психологической травмой. В статье изучается самоирония героини, а также её «чувство смешного», проявляющееся в восприятии юмора.

Носков Алексей Александрович

(СПбГУПТД, Россия)

ЭСТЕТИКА КОМИЧЕСКОГО В ДИЗАЙНЕ ОПЫТА

В докладе рассматриваются эстетические феномены, которые по своей сути балансируют на границе между нашим разумным Я, волевыми действиями и чувственной материей. Среди прочих эстетических феноменов особое внимание заслуживают комические их разновидности с их противоречиво-парадоксальной природой, иначе говоря связанной с неожиданным присутствием явлений как во времени, так и в пространстве. Остроумие человека скрывает очевидную методику проектирования несуразного опыта через риторические рациональные ходы обнаружения комического. В свою очередь, в дизайне опыта комическое играет свою особую роль. Проектирование того, что под носом, и осуществление задуманного сопровождается творческими решениями сознательно или интуитивно. Сознательные проективные решения возможны благодаря риторическим средствам как на уровне стилистики, так и при подборе аргументов в ключевых риторических фигурах метафоры, метонимии и иронии. Роль комического творчества связана с тремя отношениями с собой, с другими и с предметным миром, которые воплощаются в различных формах. В данных отношениях, например, себя проявляет самоирония, внешние социальные формы юмора и сатиры, а также как создание небывалого прежде, так и воссоздание прошлого в предметном мире, которые можно обнаружить, например, в визуальном обыденном материале.

Опатола Мустафа Олайуола

(Университет Обафемии Аволово, Нигерия)

ВЛИЯНИЕ ЧУВСТВА ЮМОРА И СМЕХА НА ХОРОШИЕ ОТНОШЕНИЯ С КЛИЕНТАМИ

Чувство юмора в построении хороших человеческих отношений нельзя

недооценивать, поскольку литература предполагает, что юмор и смех являются движущими силами хороших человеческих отношений. Тем не менее, влияние юмора на отношения между бизнесом и клиентами было кратко рассмотрено в предыдущей литературе с разных точек зрения, что привело к различным результатам, которые создали аргумент в литературе. В то время как некоторые исследования утверждали, что чувство юмора с точки зрения владельца бизнеса необходимо для разработки стратегий взаимодействия с клиентами, некоторые исследования с точки зрения клиента полагали, что юмор необходим только на стадии обслуживания. Это означает, что не было единого мнения о влиянии чувства юмора на отношения между бизнесом и клиентами. В дальнейшем это исследование должно было определить влияние чувства юмора и смеха на хорошие отношения с клиентами с точки зрения клиента. Это исследование приняло качественный характер. Данные были собраны с использованием метода целенаправленной выборки из 30 респондентов, которые были специально отобраны в качестве респондентов для данного исследования. Данные собирались в ходе индивидуального интервью с каждым респондентом в течение 10 дней с использованием руководства по проведению интервью. Данные анализировались с использованием тематического стиля анализа данных в качественном дизайне. Результаты исследования показали, что респонденты предпочитают ходить в магазины, где они чувствуют себя желанными гостями с позитивным юмором, а не строгим/менее юмористическим приемом со стороны других магазинов.

Приходько Максим Александрович

(Приход свт. Николая Мирликийского РПЦ/МП, Испания)

УЧЕНИЕ КЛИМЕНТА АЛЕКСАНДРИЙСКОГО О СМЕХЕ

Впервые, в христианской мысли, тема смеха получает не только отрицательное, но и положительное осмысление в учении Климента Александрийского (150–215). Смех рассматривается Климентом как экспликация внутреннего состояния души, воспринявшей истину божественного Откровения. Такое состояние фиксируется в понятиях «простоты», «детства», «новизны». Развивая эти понятия, применительно универсальному и индивидуальному аспектам отношений Бога и человека, Климент находит смех как существенную характеристику антропологии, экклесиологии, космологии, теологии. Особое место в климентовом учении о смехе занимает аллегорическая интерпретация фигуры ветхозаветного патриарха Исаака, имя которого в переводе с иврита означает «смех». В аллегории Исаака обнаруживаются точки соприкосновения всех уровней бытия: индивидуального, коллективного (церкви) и божественного. Интерпретация фигуры Исаака включается Климентом в теорию игры, взятой в тех же фундаментальных аспектах. The research was supported by Russian Foundation for Basic Research project No 19-

011-00749 “Symbol between the ridiculous and the serious in Byzantine exegetics.

Ракачѐв Вадим Николаевич

(Кубанский государственный университет, Россия);

Ракачѐва Ярослава Владимировна

(Кубанский государственный университет, Россия)

ЮМОР В ПРОЦЕССЕ СОЦИАЛИЗАЦИИ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ СРОЧНОЙ СЛУЖБЫ

Срочная служба в армии представляет собой важный элемент общества не только с точки зрения выполняемых ею функций, таких как защита государства, но и с позиции ее влияния на становление личности мужчины. Процесс социализации военнослужащих срочной службы имеет свои особенности, одной из которых является наличие юмора в общении и традициях. Проведенное социологическое исследование, показало, что юмор является не только важной частью армейской коммуникации, но и инструментом ритуальных действий через которые солдат включается в новое социокультурное пространство. Театрализованные представления четко демонстрируют, хотя и в шуточной форме, иерархию в воинском коллективе, доминантные отношения, построенные на сроке службы. Вместе с тем именно умение понимать и приминать юмор способствует более быстрой адаптации в армейском коллективе и, как следствие, более успешному процессу социализации.

Ракачѐв Дмитрий Николаевич

(Кубанский государственный университет, Россия)

ВИЗУАЛЬНОЕ ОТРАЖЕНИЕ АРМЕЙСКОЙ РЕАЛЬНОСТИ ПОСРЕДСТВОМ ЮМОРА: ФЕНОМЕН «ДЕМБЕЛЬСКОГО АЛЬБОМА»

В условиях прохождения срочной службы солдат находится в строгих рамках, ограничивающих реализацию творческого потенциала и возможностей в целом. Поэтому такие важные особенности социализации как самовыражение или репрезентативность в армии реализовывались посредством традиции создания «рукотворных произведений» – в частности дембельских альбомов, анализу которых посвящено наше социологическое исследование. Помимо памятной значимости альбома, он представляет ценность и с точки зрения раскрытия особенностей службы для гражданских лиц. Посредством применения юмора в передачи информации о службе косвенно передаются основные моменты службы, ее специфика. Важное место в альбоме занимают кальки – тонкие листы бумаги между фотографиями, отражающие в комическом ключе вехи службы. Основной тематикой карикатур были знаковые элементы связанные с армейской службой – «духи-деды», «неуставные взаимоотношения», «казарма», «дембель» и др.

Таким образом, юмор в дембельском альбоме – это инструмент самопрезентации, а также репрезентации статусно–доминантных отношений и принятия их солдатами как обязательного элемента службы.

Резвухина Алёна Ильинична

(Папский университет Иоанна Павла II в Кракове, Польша / Центр биографических исследований АИТИА, Россия)

ОБРАЗЫ-ПЕРЕВЁРТЫШИ: ЕВРОПА И США В РУССКОЙ КАРИКАТУРЕ НАЧАЛА XX ВЕКА (1890-1905 ГГ.)

Один из действенных инструментов политической карикатуры – изображение государств в виде антропоморфных и зооморфных фигур. Такой карикатурный образ с плотным смысловым содержанием легко считывается за счёт узнаваемых атрибутов и апелляции к конкретному историческому событию или личности, а благодаря приносимым комическим элементам позволяет фиксировать актуальные политические и культурные предпочтения. Страны Европы и США к началу XX века уже были наделены рядом устоявшихся, стереотипных образов, к которым обращались российские медиа. Интерес представляет амбивалентность этих образов в карикатурах в зависимости от статуса союзника или противника по отношению к России. Так как расстановка сил динамично изменялась, необходимо было сохранить обратимость образов: из героических в комические и наоборот. Возможность и потенциал пересборки устоявшихся образов США и стран Европы позволяли сохранить гибкость в формировании общественного мнения в согласии с определённой актуальной политической позицией и легитимировать действия правящей элиты на мировой арене посредством выбора того, на чём делается акцент в карикатуре.

Доклад представляет собой часть исследования “The Russian imagological bestiary: the zoomorphic image of the enemy (the Other) at the turn of the century, 1890-1905.

Резвухина Анна Ильинична

(Центр биографических исследований АИТИА, Россия)

«КРАДУЩИЙСЯ ТИГР, ЗАТАИВШИЙСЯ ДРАКОН»: РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ СТРАН ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА В РУССКИХ КАРИКАТУРАХ НАЧАЛА XX ВЕКА (1890-1905 ГГ.)

На рубеже XIX и XX века происходило значительное расширение европейской и, в частности, российской карты мира – главным образом, на Дальний Восток (Япония, Китай, Корея). Из-за возрастающей интенсивности контактов данное пространство необходимо было культурно освоить и маркировать, вписать в уже существующую картину мира. Карикатура выступила в качестве одного из способов преодоления «слепых зон» на мировой карте и

нанесения разметки свой / чужой в новом регионе, а также смогла представить сжатое, ёмкое и доступное описание конкретного региона, его населения и культурных особенностей. При рассмотрении политической карикатуры как инструмента первичного освоения культурного пространства важно отметить, что конструирование карикатурного образа указывает не только на представление об описываемом объекте, но и на самопредставление. Исходной точкой для описания стран Дальнего Востока всегда выступает Россия, шире – Россия в контексте Европы. В итоге выстраивается не только повествование о типично азиатском, но одновременно с этим – и о типично европейском и даже типично русском. Таким образом, при новом моделировании карты мира и делении на союзников и соперников отчётливо очерчивается «мы»-перспектива, в которой Другой конструируется «от обратного» или «по схожести».

Доклад представляет собой часть исследования “The Russian imagological bestiary: the zoomorphic image of the enemy (the Other) at the turn of the century, 1890-1905.

Рух Виллибальд

(Университет Цюриха, Швейцария)

ИССЛЕДОВАНИЕ ЮМОРА ЗА ПОСЛЕДНИЕ 50 ЛЕТ: ЧЕМУ МЫ НАУЧИЛИСЬ, ЧТО УТРАТИЛИ?

Публикация статьи Пола Макгиза в Психологическом бюллетене 1971 года “Развитие реакции юмора: обзор литературы” может рассматриваться как знак для современных психологических исследований юмора. Позже книга 1972 года была опубликована вместе с Гольдштейном, а в 1976 году в Кардиффе, Уэльс, состоялась первая конференция по юмору и смеху. Юмор был темой вне мейнстрима и в основном преследовался людьми, готовыми пробить почву и заложить фундамент. Речь пойдет о нескольких несистематически собранных линиях развития и о том, что изменилось к лучшему и к худшему.

Рябова Галина Николаевна

(Пензенский государственный университет, Россия)

«САМОУБИЙЦА» Н.Р. ЭРДМАНА: ОТ МЕЙЕРХОЛЬДА ДО НАШИХ ДНЕЙ

В докладе речь идёт о многослойности комедии Н.Р. Эрдмана «Самоубийца», трудностях её восприятия современным зрителем. Поднимается проблема понимания юмора и сатиры прошлого.

Творчество Н.Р. Эрдмана высоко оценивалось многими современниками. В.Э. Мейерхольд сравнивал его с Мольером, а Ю. Любимов назвал единственным советским сатириком. Однако судьба произведений, да и самого

автора, была драматичной. Комедию «Самоубийца» запретили к постановке, хотя репетиции уже шли сразу в двух театрах: ГОСТИМе и МХАТе. При жизни Н.Р. Эрдмана острая и злободневная комедия так и не была поставлена. Зрители её увидели только в 1982 г. Сегодня пьеса идёт во многих российских театрах. Но остроумие и сатира драматурга далеко не всегда находят отклик у зрителей. Причин тому, на наш взгляд, несколько. Во-первых, отстранённость современного зрителя от проблем той эпохи, во-вторых, поверхностное восприятие пьесы, присущее некоторым нашим современникам, в-третьих, не всегда удачное режиссёрское решение и др.

Савова Ралица

(Венгерская академия наук, Венгрия / Европейский культурный маршрут “Лонгобардские пути через Европу”, Италия)

ОБРАЗ ЖЕНЩИНЫ В БОЛГАРСКОМ ЮМОРЕ

О том, что такое карикатура, искусство ли это и каков ее смысл, написано и сказано много. «Карикатура - самое странное искусство. Его не изучают и не могут выучить в академии. Карикатура по самой своей природе не может льстить. Это колоть, сплетни или любовь», говорил известный болгарский художник, карикатурист и фельетонист Райко Алексиев (1893-1944). Цель этой лекции - взглянуть на карикатуру как на подмигивание и дать краткий обзор того, как женщины представлены в болгарском юморе с 1946 года, когда в Болгарии была основана первая болгарская газета юмора и сатиры «Шёршни», букв. «оса», на болгарском языке: ""Стършел"", до сегодняшнего дня в данной газете, и на страницах других газеты и журналы. Основное внимание уделяется как домохозяйкам, так и женщинам-интеллектуалам и женщинам-ученым в контексте их жизни и работы, а также в контексте Международного женского дня 8 марта.

Семенова Елена Александровна

(Институт художественного образования и культурологии Российской академии образования, Россия)

КЛОУН VS РЭПЕР (ИНВЕКТИВЫ В ОНЛАЙН И ОФЛАЙН РЭП-ПОЕДИНКАХ)

В докладе анализируются устные и письменные тексты рэп-битв и комментарии зрителей, оставленные под видеозаписями баттлов на YouTube. Исследование посвящено выявлению причин возникновения более частого смеха у зрителей рэп-дуэлей, вызванного с помощью инвектив, адресованных к псевдонимам оппонентов рэп-дуэлей, нежели обращенных к настоящим именам соперников. Автор предполагает, что редко наблюдаемое у участников рэп-поединков чувство юмора, является причиной стремитель-

ного падения популярности жанра рэп-баттла, в отличие от искусства клоунады, интерес к которому не только не ослабевает, но и заметно растет. Несмотря на выдвинутое в начале исследования предположение о препятствии правил рэп-дуэлей возникновению в рэп-битвах юмористических ситуаций, автор приходит к выводу, что в реальности именно эти правила провоцируют зрительскую аудиторию на восполнение дефицита юмора с помощью собственной юмористической самодеятельности. Это выражается в юмористических комментариях, оставляемых под видеозаписями баттлов на YouTube, в которых авторы амплифицируют адресные инвективы юмористическим содержанием, охотно сочиняя фантастические истории возникновения псевдонимов оппонентов, как можно больше дистанцируясь от их прототипов. Это можно объяснить тем, что инвективы, вне нагрузки идеологическим содержанием, воспринимаются зрителями безболезненно, подобно карнавальным прозвищам или именам клоунов. В докладе автор опирается на метасемантический подход к явлению юмора, а также на философские суждения Ж. Делеза о том, что юмор относится не к качеству материи, а к бестелесному эффекту, возникающему на ее поверхности, к смыслу-сбытию, расположенному на границе между вещами и предложениями.

Серебренникова Татьяна Александровна

(Государственный музей политической истории России)

ЭСТЕТИКА КОМИЧЕСКОГО В КИНЕМАТОГРАФЕ РОЯ АНДЕРСОНА

Творчество Роя Андерсона представляет особый интерес в кинематографе. Темы, поднимаемые кинорежиссером злободневны, они вскрывают проблемы современного общества. Разобраться в особенностях эстетики комического Роя Андерсона предлагается с помощью экзистенциальной трилогии, в которую входят следующие фильмы: «Песни со второго этажа», 2000 г.; «Ты, живущий», 2007 г. и «Голубь сидел на ветке, размышляя о бытии», 2014 г.

Рой Андерсон достигает комического эффекта, привлекая к участию в съемках непрофессиональных актеров, что делает его сценарии естественными, лишёнными наигранности. Главный герой – «белый» клоун, который не способен преодолеть препятствия, стать мудрее, приобрести счастье. Непригодность действующего лица к обществу и нечувствительность зрителя – вот два существенных условия комедии. А режиссер лишь показывает людей такими, какие они есть, с их достоинствами и пороками. Эстетика комического не сводится к «смешному», у него она скорее абсурдна. Комедия – это игра, воспроизводящая жизнь. Специфика жанра – переплетение противоречивых чувств, взглядов и настроений. Ведь что может быть смешнее самой жизни.

В оптическом виде искусства – кинематографе, категория комического раскрывается определенным образом. Чтобы понять, что «высмеивает» именно

Рой Андерсон необходимо определить его социальную и политическую позицию. Одна из целей режиссера – убедить зрителя в том, что политическая и моральная ситуация, которая вызвала различные конфликты в XX веке, продолжается в новом тысячелетии. Кинорежиссер критикует западный капитализм, возрождение национализма, апатию современного общества, эксплуатацию и жестокость, показывая разные, иногда фантазмагоричные ситуации. Одной из центральных тем в его творчестве становится «тривиальность». Через обыденность, банальность, наполненную ритуалами, каждодневными повторениями, можно рассмотреть глобальные, и даже философские вопросы.

Комическое для полноценного эффекта требует избавиться от излишней чувствительности. Здесь важно обращение к чистому разуму. Только благодаря интеллектуальным усилиям возникает подлинный смех. Когда личность освобождается от насущных проблем и начинает относиться к себе как к произведению искусства, как бы наблюдая за происходящим со стороны, в этот самый момент появляется комическое. Кинематограф Роя Андерсона показывает самые простые жизненные ситуации, однако построение кадра, актеры, монтаж, одним словом эстетика происходящего легко встраиваются в категорию комического.

Все это не столько смешно, сколько грустно, а смех является скорее защитной реакцией на происходящий абсурд.

Смагина Станислава Юрьевна

(Музей смеха Трикстер, Россия)

ПРОВОКАТИВНО РЕСУРСНАЯ СМЕХОВАЯ ТЕРАПИЯ (ПРСТ): ОБРАЗ «ДУРАКА» В ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЕ ПСИХОЛОГА НА КОНСУЛЬТАЦИЯХ И ТРЕНИНГАХ.

В ПРСТ используются провокативные методы, работа с психологическими ресурсами и использование богатства смехового мира. Мы можем подкреплять свою работу фарсом, карнавальными играми, комедией dell'arte, анекдотами, шутовством, поносными письмами, клоунадой и т.д. Все это накопленное богатство позволяет решить широкий круг психотерапевтических задач: использовать смеховую диагностику проблем, снизить остроту переживаний клиента, снять психологические ограничения.

В докладе дается краткая характеристика методов ПРСТ, которые родились при работе с клиентами и группами. Но основное внимание уделяется работе со страхом быть глупым/умным. Страх, связанный с этим феноменом, является одним из самых частотных по запросам у клиентов. И именно наработки в культуре могут дать подсказку, как взаимодействовать с этим запросом. В докладе рассматриваются упражнения с разными типами «дураков» для десенсибилизации данного страха и увеличения внутренней толерантности; предлагается обратить внимание на образ психолога в трактовке

ПРСТ через смеховой ресурс для самого психолога как профилактика пре-
вращением в мэтра.

Сони́на Елена Серге́евна

(Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» Санкт-
Петербургского государственного университета, Россия)

ЛИТЕРАТУРНЫЙ КАНОН В РУССКОЙ ГАЗЕТНО-ЖУРНАЛЬНОЙ КАРИКА- ТУРЕ НАЧАЛА XX ВЕКА

Юмористический и/или сатирический образ русского писателя в дореволю-
ционной журналистике нашей страны формировался постепенно – от «Ера-
лаша» (1846–1849 гг.) до «Пугача» (1917 г.). Добродушные шаржи и злые ви-
зуальные эпиграммы на А.С Пушкина, Н.В. Гоголя, Н.А. Некрасова, Л.Н. Тол-
стого, М. Горького, З.Н. Гиппиус и мн. др. поддерживали читательский инте-
рес к творчеству писателей, формировали порой весьма своеобразное отно-
шение к человеческим качествам слугителей Парнаса, служили характер-
ным маркером выделения личности каждого изображаемого из общего лите-
ратурного массива. Преобладание юмора или сатиры в литературных карик-
атурах было напрямую связано с историческим контекстом, творчеством от-
дельного писателя, редакционной политикой изданий; в меньшей степени –
позицией карикатуриста."

Троицкий Сергей Александрович

(Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена;
Санкт-Петербургский государственный университет; Социологический ин-
ститут Российской академии наук – Филиал федерального научно-исследо-
вательского социологического центра Российской акаде-
мии наук. Санкт-Пе-
тербург, Россия)

ВЕКТОРЫ ЮМОРИСТИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ В КОНТЕКСТЕ СОЦИАЛЬ- НЫХ ОТНОШЕНИЙ

Тростина Марина Александровна

(Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарева, Россия)

ТРИКСТЕР «ДАМА ПОДШОФЕ» В ФОЛЬКЛОРЕ ТАКСИСТОВ

Доклад посвящен рассмотрению трикстера «дама под шофе», сформиро-
вавшегося в фольклоре водителей такси. Актуальность работы определя-
ется интересом отечественной гуманитарной науки к творчеству профессио-
нальных сообществ. Обращение к фольклору таксистов представляется
весьма перспективным и своевременным, поскольку данная профессия
имеет богатую историю и устойчивые традиции, изучение которых позволит
расширить научное представление о путях развития фольклора в условиях

современности.

В ходе анализа аутентичного материала выделяются основные черты, определяющие тип данного трикстера: 1) внесение в сферу «обитания» таксистов дисгармонии и хаоса; 2) нежелание и неспособность изменить свое поведение, нарушающее общепринятые моральные нормы; 3) выполнение функции проводника между социальными мирами; 4) стремление к самоутверждению; 5) демонстрация природной сущности, обуреваемость похотью, присущей представителям «первобытного мира»; 6) пребывание в состоянии игры; 7) соединение противоречивых качеств – вызывающей самоуверенности, с одной стороны, и беззащитности, с другой.

Филимонова Мария Александровна

(Научно-исследовательская лаборатория «Центр изучения США» Курского государственного университета, Россия)

СМЕХ КАК ПОЛИТИЧЕСКОЕ ЗАЯВЛЕНИЕ В АМЕРИКЕ ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ XVIII В.

В конфликте Великобритании и ее североамериканских колоний, который развивался в 1765–1775 гг. и вылился в конечном итоге в Войну за независимость США, свою роль сыграли комизм, сатира, ирония. Способы выражения сатирического варьировались от вербальных (пресса, памфлетистика) до невербальных (карикатуры, карнавализованные процессии). Следует также отметить их связь со смеховой культурой Просвещения и, в частности, с развитой в европейской просвещенческой литературе традицией критико-обличающего смеха. Целью комического представления политики британского правительства было его остранение, отчуждение метрополии как враждебного Другого. Посредством сатиры разрушалось свойственное колонистам «наивное» отношение к королю и парламенту. На протяжении исследуемого периода можно проследить, как менялись объекты высмеивания: от отдельных политических мер (например, Гербового сбора) до непосредственно властных структур метрополии и лично короля Георга III.

Хиеталаhti Ярно

(Университет Ювяскеля, Финляндия);

Пеннанен Йоонас

(Университет Ювяскеля, Финляндия)

ПОНИМАНИЕ ЮМОРА КАК ДИНАМИЧЕСКОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПРАКТИКИ: ОТ НЕОБХОДИМЫХ/ДОСТАТОЧНЫХ УСЛОВИЙ ЮМОРА К ИНТЕРПРЕТАТИВНОЙ КОНЦЕПЦИИ

В нашей презентации мы предложим рассматривать юмор как интерпретирующее понятие. Среди исследователей юмора, и особенно философов юмора, было типично пытаться найти один общий номинатор для всего

юмора (будь то, например, превосходство, облегчение, несоответствие; более тонкие позиции обсуждают соответствующую несоответствие, доброкачественное нарушение и т. д.). Эта линия мышления рассматривает понятие юмора с точки зрения необходимых и/или совместно достаточных условий и, таким образом, присоединяется к классическому взгляду на понятия. Как бы ни были важны такого рода исследования, существует опасность, что они не смогут охватить феномен юмора во всем его богатстве. В нашей презентации мы покажем, как юмор как интерпретирующая концепция устраняет различные недостатки трактовки юмора в терминах необходимых/достаточных условий; вместо того, чтобы находить только одно или несколько условий для юмора, интерпретирующий подход уважает множественность феномена юмора, связывая его исторически чувствительным образом с метафизическими и культурными перспективами человеческого состояния.

Цзяфу Хэ

(Санкт-Петербургский государственный университет, Россия)

КАК КИТАЙСКИЙ ЮМОР ВЫРАЖАЕТСЯ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ ?

Английский язык стал самым популярным иностранным языком для китайских учащихся с момента начала реформы в 1980-х годах. Китайцам было трудно выучить английский язык в самом начале, особенно когда существовал огромный культурный разрыв. Если вы зайдете в книжный магазин, пытаясь найти книги для изучения иностранных языков, вы обязательно найдете книги под названием “как понять английский/французский/итальянский/японский за 3 минуты?” Такие книги заменяют произношение целого предложения на иностранном языке китайскими фонетическими транскрипциями. Например: Меня зовут Джек. (Mai neimu yi si ji'er ke). Появление чинглиша, с одной стороны, является продуктом творчества китайских студентов, они готовы добавить что-то юмористическое в скучный процесс обучения; с другой стороны, это показывает различные языковые привычки; то, что понятно для китайцев, может быть смешно для англоговорящих людей. Чинглиш превратился в самоироничные шутки; самоирония считается типичной чертой китайского юмора. Китайский юмор имплицативен. Вместо того чтобы откровенно демонстрировать смехотворную точку зрения, мы предпочитаем что-то стоящее послевкусия.

Ченцова Дарья Александровна

(Православный Свято-Тихоновский гуманитарный университет, Россия / МГУ им. М.В. Ломоносова, Россия);

Неводов Сергей Владимирович

(Библиотека Российской академии наук, Россия)

СМЕЮТСЯ ЛИ СВЯТЫЕ ОТЦЫ? А СВЯЩЕННИКИ? – К ВОПРОСУ О ЮМОРИСТИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ В СОВРЕМЕННОМ ПРАВОСЛАВИИ

Святоотеческий взгляд на феномен смеха – довольно сложен и многогранен, а порой и амбивалентен, и даже противоречив. С одной стороны, святые отцы и подвижники предостерегают (как братию, так и паству) от праздности и веселья, некоторые при этом однозначно отождествляя смех с отсутствием страха Божия чуть ли не с блудодеянием (Иоанн Лествичник, Феодор Студит и др.), с другой – призывают различать разные проявления веселья и связанного с ними смеха. Речь здесь идет о юморе, шутках и злой иронии. Так, архиепископ Иоанн (Шаховской) отмечает, что смех может быть, как «светлый», так и «темный», причет чувство юмора и добрый смех в данном случае не осуждаются.

В современной православной литературе подход архиеп. Иоанна отчетливо проявляется; пример тому – плеяда не лишенных юмора и иронии литературных произведений (отдельных рассказов, повестей, сборников и книг) православных авторов, в том числе священников (напр. работы архимандрита Саввы (Мажуко). О конкретных примерах и специфике таких работ пойдет речь в данном докладе.

Шилихина Ксения Михайловна

(Воронежский государственный университет, Россия)

ЗДОРОВЫЙ VS. НЕЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ В АНЕКДОТАХ И МЕМАХ

В докладе анализируются шутки, посвященные здоровому / нездоровому образу жизни. Цель исследования – показать, как в анекдотах и мемах отражаются представления людей о здоровом образе жизни как социальной ценностей современного общества, которую можно отнести к разряду глобальных. Юмор становится ответной реакцией на активную пропаганду привычек, связанных со здоровым образом жизни. Зачастую ироничное отношение к этим привычкам выражается в шутках и мемах, в которых речь идет о нездоровых привычках (чрезмерном употреблении пищи, пристрастии к алкоголю) как о способах достижения счастья.

Количество шуток, посвященных нездоровому образу жизни, резко возросло во время эпидемии коронавируса. Распространение анекдотов и мемов, в которых затрагиваются темы употребления алкоголя или избыточного веса, с одной стороны, помогает снимать психологическое напряжение, с другой стороны, показывает важность идеи здорового образа жизни для современного общества.

Шуненков Денис Андреевич

(Научно-исследовательский институт реабилитологии Федерального научно-клинического центра реаниматологии и реабилитологии (ФНКЦ РР), Россия)

Иванова Елена Михайловна

(ФГАОУ ВО Российский национальный исследовательский медицинский университет имени Н. И. Пирогова, Россия / ФГБНУ "Научный центр психического здоровья", Россия)

ГЕЛОТОФОБИЯ ПРИ НЕВРОТИЧЕСКИХ РАССТРОЙСТВАХ: КЛИНИЧЕСКИЕ ПРИМЕРЫ

Согласно полученным эмпирическим данным, у больных с психическими расстройствами выраженность гелотофобии (страха насмешки) выше, чем у психически здоровых людей: так, по литературным данным, у пациентов с депрессивным синдромом в рамках эндогенных аффективных расстройств и шизофрении гелотофобия обнаруживается в 44% случаев, у пациентов с синдромом Аспергера – в 45%, шизофренией – в 50%, расстройствами настроения – в 81%, у пациентов с пограничным расстройством личности (в ранней интерпретации название отражало пограничность между неврозом и психозом) – в 87%, а у пациентов, страдающих одновременно от социофобии и тревожного расстройства личности, в 100% случаев определялась гелотофобия.

Нами были обследованы пациенты, страдающие непсихотическими расстройствами (пограничные между нормой и выраженной психопатологией). У 28,2% данных пациентов также была выявлена гелотофобия, что оказывало влияние на их психическое состояние.

В докладе представлены клинические описания пациентов, страдающих непсихотическими расстройствами и имеющих гелотофобию, высказаны предположения о возможной роли страха насмешки в клинической картине заблуждения, его причинах и динамике протекания.

Щербаков Фёдор Борисович

(Санкт-Петербургский Горный университет, Россия)

ПОЭТИКА СМЕХА У ПЛАТОНА: К ВОПРОСУ О ГЕНЕЗИСЕ ФИЛОСОФСКОЙ ИРОНИИ

В докладе рассматривается вопрос о специфике сократовской иронии. В противовес многим исследователям, я не пытаюсь сначала вывести некую вневременную или внежанровую сущность античного смеха вообще и иронии в частности, а пытаюсь понять, что явилось предпосылкой для появления иронии именно в её сократическом изводе (иными словами, в изводе философском). Краткое обращение к истории античного смеха показывает, что эллины доплатоновской эпохи понимали его ещё мифопоэтически, то есть не разделяя его на различные аспекты и функции. В работе доказывается тезис о том, что если попытаться разобрать единое понимание архаического смеха на, как минимум, три аспекта, то станут видны будущие корни сократовской майевтики, иронии и апоретики.