

Научный руководитель: доктор исторических наук, - профессор кафедры теории журналистики и массовых коммуникаций Воскресенская Марина Аркадьевна

Тенденции развития медиасреды и журналистики в условиях формирования глобального информационного пространства

Цифровизация стремительно изменяет систему информационных связей во всех сферах современного общества. Наиболее заметно это проявляется в журналистике, которая становится важнейшим способом социальной коммуникации. Анализ процессов, происходящих в медиа за последние двадцать лет, позволяет выделить ряд тенденций, оказывающих значительное влияние на информационное пространство России.

Прежде всего, появляются новые форматы СМИ, о чем убедительно излагается в научных работах исследователей мировой журналистики А.Г. Беспалова, Е.А. Корнилова, А.П. Короченского, Ю.В. Лучинского, А.И. Станько [2, с. 140] На смену традиционной бумажной прессе, радио и телевидению приходят социальные медиа, выстраивающие с помощью цифровых технологий новые, дистанционные каналы коммуникации с аудиторией. Благодаря этому увеличивается скорость обработки информации, но снижается глубина ее восприятия, становится сложно выбирать необходимый массив контента. Поэтому деятели медийного поля вынуждены искать инновационные способы передачи такого контента и взаимодействия с его потребителями. Удобным каналом для коммуникаций и обмена информацией стал интернет, умные алгоритмы которого автоматически подстраиваются под индивидуального пользователя. Используя функциональные возможности мировой сети, можно обеспечить свободный доступ к ресурсам связи и сократить время и трудозатраты на получение полезной информации.

Вместе с тем, появление разнообразных новых форм медиа обусловило их высокую конкуренцию и коммерциализацию. Эта тенденция наглядно отражена в трудах ряда российских ученых: Я. Н. Засурского, Е.П. Прохорова, Е.Л. Варганова, П.Н. Киричек, И.В. Кузнецова, С.А. Михайлова, Г.С. Мельник, А.А. Тертычного, С.Г. Корконосенко и др. [2, с.141] Производство информации становится услугой, а сам контент – самым ценным товаром на рынке информационных ресурсов. Рост конкуренции за внимание целевой аудитории приводит к появлению новых специализаций внутри журналистики. Происходит разделение труда, создаются узкие профессии. При этом для успешной деятельности в СМИ журналисту становится важным иметь универсальные кросс-культурные компетенции, позволяющие совмещать сразу несколько ролей.

В свою очередь, это требует новых подходов к образовательным стандартам в журналистике, внедрению инновационных и интерактивных методик обучения в высших учебных заведениях. Ключевым фактором восприятия информации становится ее наглядность, визуальное отображение окружающей действительности. Поэтому массовый потребитель все чаще переключается на контент, не требующий длительного осмысления, но насыщенный динамикой и элементами дополненной реальности [3, с. 7].

При этом важным становится не сам информационный повод, а особенности его подачи, воздействие на чувства и эмоции аудитории. Это дает толчок для развития рекламных продуктов и продвижения различных услуг через новые медиа, но также вынуждает производителей контента подстраиваться под меняющиеся предпочтения целевой аудитории и ориентироваться на популярные тренды. Следуя им, владельцы информационных ресурсов получают возможность формировать осознанную модель

поведения аудитории, управлять массовым спросом, прогнозировать характер потребления контента [4, с. 204].

К сожалению, такое положение несет риски информационной безопасности, повышая уязвимость личных данных широкой общественности, а также случаи манипуляции массовым сознанием. Особенное негативное воздействие на информационное пространство оказывают фейковые новости, ставшие наиболее распространенным проявлением информационных войн [1, с. 18].

Отсюда можно вывести и другой актуальный тренд – возрастающую роль СМИ в социально-политических процессах. С одной стороны, открываются новые, перспективные возможности для лоббирования общественных интересов. Появляются независимые медиа, которые не подчиняются государству. С другой, это влечет усиление цензуры и подконтрольности официально зарегистрированных медиа, что объясняет их активное вовлечение в решение государственных задач, включая формирование удобной властям позиции среди граждан. Все это резко снижает их доверие к традиционным информационным ресурсам, подстегивая распространение альтернативных средств массовой коммуникации, таких как интернет-блоги и социальные сети [1, см. 15]. Они активно завоевывают рейтинги и становятся основным источником информации, особенно для молодежи.

Таким образом, выявленные тенденции объясняют характер влияния процессов глобализации на развитие мировых СМИ. Безусловно, данная трансформация затрагивает не только медиа, но другие сферы, связанные с ведением массовых коммуникаций. А это указывает на необходимость дальнейшего изучения процессов, происходящих в информационном пространстве. Очевидно, что продолжающиеся изменения в нем создают как новые возможности, так и таят потенциальные угрозы, обусловленные растущим воздействием медиаконтента на социальные институты и нередкими их попытками вмешаться в личную жизнь граждан. Следовательно, для достижения позитивного эффекта указанных тенденций и предотвращения их негативных последствий мировому сообществу предстоит объединить усилия государства, СМИ и граждан, чтобы реализовать взвешенную политику, способствующую дальнейшему развитию социальных коммуникаций на благо человечества.

Список использованных источников:

1. Землянский А. В. Журналистика в 2020-2021 годах: тенденции//Наука и школа, № 3, с. 11 -21., 2020 г
2. Козлов С. Г.. Основные тенденции развития СМИ в условиях формирования глобального информационного пространства// Среднерусский вестник общественных наук № 4, с. 140—144, 2008
3. Медиафера: тенденции и перспективы развития: материалы первой -третьей научно-практических конференций, 27 февраля 2014 г., 17 апреля 2015 г., 19 ноября 2015 г. / Под ред. д-ра соц. наук, доц. А. А. Маркова. – СПб.: ФГБОУВО СПбГЭУ, 2016. – 65 с
4. Плахтий, И. С. Развитие медиапространства в современном обществе / И. С. Плахтий. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 17 (151). — С. 204-207. — URL: <https://moluch.ru/archive/151/42922/> (дата обращения: 15.11.2020).